

PSYCHOLÓGIA TVAROVEJ KOMPOZÍCIE

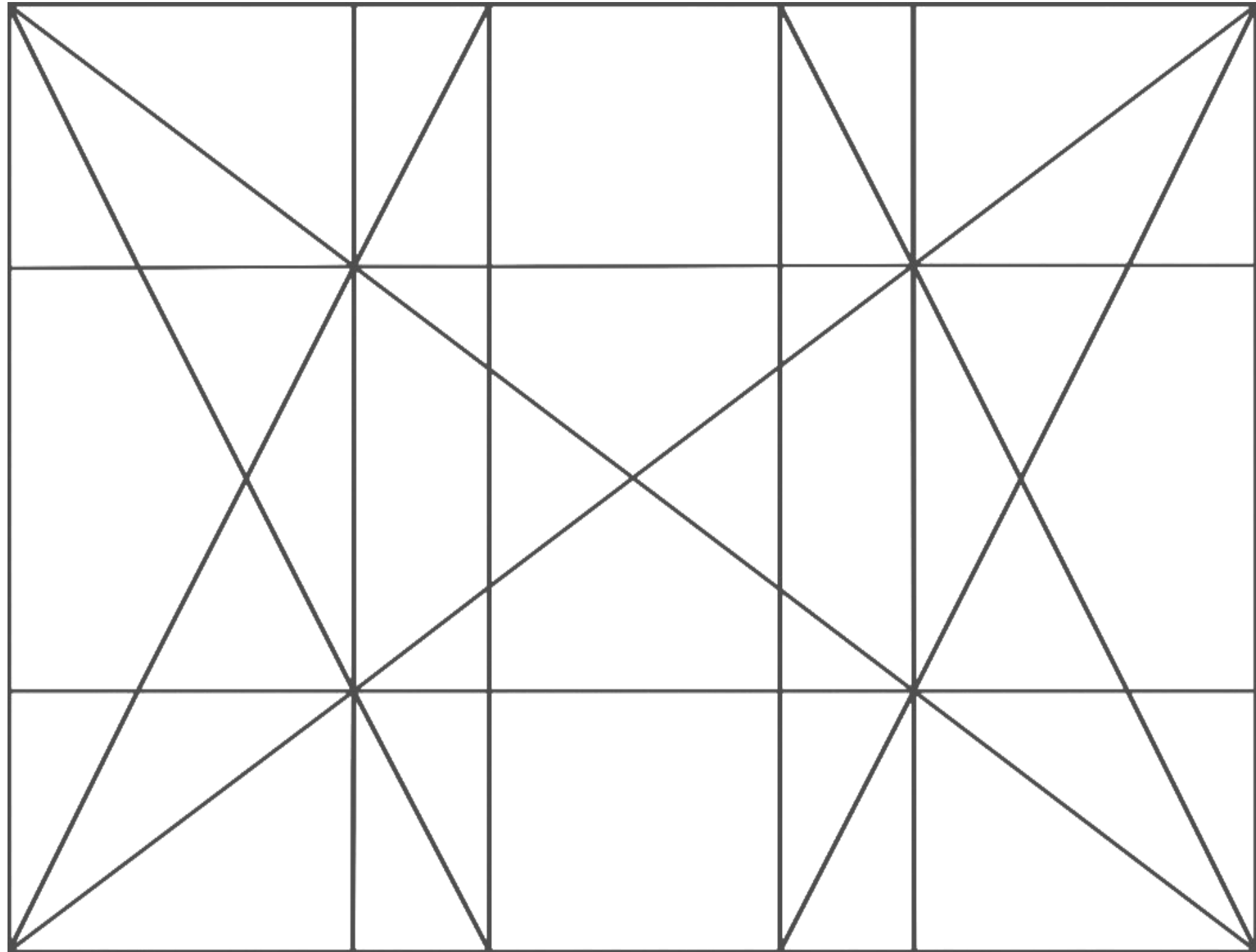
doc. Ing. Dušan Šuch, CSc., ING-PAED-IGIP

LS 2018/19



OBSAH

| | |
|------------|---|
| 3 | Základné pojmy |
| 10 | Oblasti komunikácie |
| 14 | Fyziologické a psychologické aspekty kompozície |
| 19 | Abstrahovanie |
| 25 | Kontextové otázky |
| 29 | Kompozícia |
| 39 | Tvarové zákony |
| 54 | Euklidovské elementy kompozície - bod, línia, priamka, krivky, kružnica, kruhový oblúk, elipsa, ovál, parabola, hyperbola, reťazovka, špirála, voluta, závitnica, evolventa, špirála, voluta, závitnica, priestorové krivky, kruh, štvorec, obdĺžnik, trojuholník, päťuholník, šesťuholník, plochy s obrysom kriviek |
| 81 | Vzťahové vlastnosti kompozície - harmónia : morfing, celok a časti, stereotómna kompozícia, stabilita a labilita, mäkkosť a tvrdosť, tvarová príbuznosť, veľkosť, kontrast, nuancie, rytmus, dominant, akcent, symetria, harmonická asymetria – vyváženosť, dynamické tvary, modul, harmónia, proporcie logaritmická špirála, zlatý rez, Le Corbusier modulor |
| 116 | Konkrétne príklady návrhu |
| 220 | Webové nástroje na tvorbu |
| 221 | Použité zdroje |





Základné pojmy



Vedecká

Vedecký súvisiaci s vedou

- vedný: vedecký, vedný odbor; vedecký, vedný výskum; vedná politika
 - bádateľský: mať bádateľské sklony
 - bádavý
 - hlbavý: bádavý, hlbavý typ
 - náučný (poskytujúci poučenie): náučná literatúra.
- (10)

Informácia

Správa, údaj, poznatok • jednotlivý výsledok poznávacej činnosti • poznanie: rozšíriť svoje poznanie; vychádzať z doterajších poznatkov, z doterajšieho poznania • vedomosť (iba mn. č.) • znalosť (poznatok nadobudnutý štúdiom, skúsenosťou): mať rozsiahle vedomosti, znalosti • poučenie: kniha je zdrojom poučenia • informácia: získať obširne informácie o niečom • pren. publ. signál: dostávať signály údaj jednotlivá skutočnosť ako súčasť istého oznámenia, prejavu, správy a pod.: hodnoverné, spoľahlivé údaje; údaje o finančnom stave podniku • informácia: získať obširne informácie o niečom • pomn. dáta: životopisné dáta • fakt: overiť si fakty • materiál: zbierať výskumný materiál • položka (údaj v účtovnej knihe): bilančná položka. (10)



Výtvarná

Vyjadrená obrazom

- vizuálna • zrakovo vnímaná •

vyjadrená grafickými výtvarnými technikami • vyjadrená počítačovou grafikou. (10)

Geometria

Definovaná tvarom



Psychológia

- Psychické - duševné javy v dôsledku prežívania a chovania, ako predstavy, myšlienky, cítenie, správanie sa a pod. [11/1]
- Zážitkové zložky obsahu prežívania
 - Poznávanie: vnímanie, predstavy, myslenie
 - Cítenie
 - Chcenie /motivácia [33/1]

- Veda o duši o vedomí a podvedomí[12/1]

Index motivů (D. Krech, R. S. Crutchfield, N. Livson, W. A. Wilson jr. a A. Parducci)

| motivy | sebezachování a jistota (deficitní motivy) | uspokojení a vzrušení (abundantní motivy) |
|-----------------------------------|---|---|
| týkající se těla | zbavení se hladu, žízně, nedostatku kyslíku, vedra, zimy, přeplněných střev, únavy, napětí a nepříjemných stavů těla | vyhledávání příjemných smyslových zážitků, chuti, vůně, zvuků, sexuální slasti, tělesného pohodlí, uvolnění rytmických pohybů těla |
| týkající se vztahů k prostředí | zbavení se nebezpečných, ošklivých, hnusných objektů, hledání objektů nutných pro budoucí přežití a jistotu, udržování stabilního a zřetelného prostředí | získávání do vlastnictví věcí, které těší, budování a nacházení objektů, rozumění okolí, řešení problémů, hrani si, hledání nového a změny v okolí |
| týkající se vztahů k druhým lidem | odstraňování interpersonálních konfliktů a nepřátelství, udržování příslušnosti ke skupině, prestiže a statusu, být zaopatřován druhými, přizpůsobování se skupinovými hodnotám | touha po lásce a pozitivních identifikacích s jedinci a skupinami, radost ze společenství s druhými lidmi, pomoc druhým a pochopení pro ně, nezávislost, získání obdivu a podřízenosti druhých |
| týkající se vlastního já | zbavení se pocitů méněcennosti a selhání ve srovnání sebe sama s druhými a s ideálním já, zabránění ztrátě identity, zbavení se pocitů studu, viny, strachu | snaha po pocitech sebeúcty a sebevěry, vyjádření vlastní osobnosti, pocit vlastního výkonu, pocit vyzrání, upevnění morálních a jiných hodnot, objevení smysluplného místa ve světě a pro sebe sama |



Psychológia - Motivácia

Index motivů (D. Krech, R. S. Crutchfield, N. Livson, W. A. Wilson jr. a A. Parducci)

| motivы | sebezachování a jistota (deficitní motivы) | uspokojení a vzrušení (abundantní motivы) |
|-----------------------------------|--|---|
| týkající se těla | zbavení se hladu, žízně, nedostatku kyslíku, vedra, zimy, přeplněných střev, únavy, napětí a nepříjemných stavů těla | vyhledávání příjemných smyslových zážitků, chuti, vůně, zvuků, sexuální slasti, tělesného pohodlí, uvolnění rytmických pohybů těla |
| týkající se vztahů k prostředí | zbavení se nebezpečných, ošklivých, hnusných objektů, hledání objektů nutných pro budoucí přežití a jistotu, udržování stabilního a zřetelného prostředí | získávání do vlastnictví věcí, které těší, budování a nacházení objektů, rozumění okolí, řešení problémů, hraní si, hledání nového a změny v okolí |
| týkající se vztahů k druhým lidem | odstraňování interpersonálních konfliktů a nepřátelství, udržování příslušnosti ke skupině, prestiže a statusu, být zaopatřován druhými, přizpůsobování se skupinovým hodnotám | touha po lásce a pozitivních identifikacích s jedinci a skupinami, radost ze společenství s druhými lidmi, pomoc druhým a pochopení pro ně, nezávislost, získání obdivu a podřízenosti druhých |
| týkající se vlastního já | zbavení se pocitů méněcennosti a selhání ve srovnání sebe sama s druhými a s ideálním já, zabránění ztrátě identity, zbavení se pocitů studu, viny, strachu | snaha po pocitech sebeúcty a sebedůvěry, vyjádření vlastní osobnosti, pocit vlastního výkonu, pocit vyzrání, upevnění morálních a jiných hodnot, objevení smysluplného místa ve světě a pro sebe sama |



Dobré navrhovanie

- Poriadok
- Osy a proporcie
- Statika, dynamika, upútanie a pokoj
- Vyvarovať sa nejasným pomerom
- Synestézia estetiky a funkcie
- Nedodržiavať pravidlá dogmaticky, neporušovať bezdôvodne
- Odstrániť každý bezdôvodný element, „Páči sa mi.“ nie je dôvod
- Pozerať a premýšľať



Zásady tvorby kompozície

Premysliet:

- téma, príbeh alebo myšlienka,
- načrtnutie návrhu na papier,
- pre koho je určená,
- sprehľadnenie obsahu,
- prehľadnosť a jednoduchosť,
- spôsob zobrazenia údajov,
- ústredný bod, ktorý vyjadruje hlavnú, myšlienku,
- čo najmenej farieb,
- prázdny priestor medzi prvkami,
- minimalizovanie textu,
- najdôležitejšie zvýrazniť.

Navrhnuť:

- **Príbeh** – ohnisko vnímania, vodiace línie, umiestnenie, symetria, rámčeky, geometria.
- **Štruktúra** - pravidlá tretiny, zlatý rez, pyramída, symetria, plný obraz.
- **Vyváženie** – veľkosť, kontrast, saturácia, figúra.



Oblasti komunikácie



Oblasti komunikácie

A/ Formálne estetické posolstvo

- poukazuje na usporiadanie tvarových elementov,
- tvarová čistota /maximálny, poriadok a minimálna komplexita/
- tvarová výška /vysoký poriadok a vysoká komplexita/.

PORIADOK / REDUKCIA

jednoduchý
uzatvorený
jednotný
symetrický
výrazný
v rastri
vyvážený
známy
podobný

KOMPLEXNOSŤ / PODNETNOSŤ

zložitý
otvorený
rozdielny
asymetrický
nevýrazný
mimo rastra
nevyvážený
nový
kontrastný



Oblasti komunikácie

B/ Symbolické posolstvo

KOMPLEXNÉ SYMBOLY - poukazuje na príslušnosť podľa komplexu znakov:

Antika, Románský sloh, Gotika, Renesancia, Manierismus, Baroko, Rokoko, Klasicismus, Empír, Romantizmus, Biedermeier, Realizmus, Impresionizmus, Kubizmus, Naturalizmus, Symbolizmus, Secesia, Moderna, Postmoderna, ...

Štýl

Moderné kvalitné
Tradičné kvalitné
Moderné lacné
Tradičné lacné
Vecné praktické
Silné robustné
Pokojné spoľahlivé
Osviežujúce ľahké
Mäkké jemné
Romantické milé
Chutné bujné
Živé dobrodružné
Wabi sabi

PARCIÁLNE SYMBOLY - poukazuje na príslušnosť podľa jedného znaku:

Vzhľadové - Look - etno, hightech, retro, ...

Národné - škandinávsky, taliansky, nemecký ...

Koncepčné - styling/prúdnicový, metaforický, eko ...

Firemný štýl - Swatch, Braun, Disney ...

Dizajnerský štýl - Collani, Starck, ...

Cieľové skupiny - deti, mládež, stredný vek, seniori, ...

ASOCIÁCIE - poukazuje na pocit:

| | |
|-------------|------------|
| mužský | ženský |
| usporiadaný | neporiadny |
| mladý | starý |
| mohutný | jemný |
| veselý | smutný |
| hlasný | tichý |
| emocionálny | racionálny |
| čerstvý | unavený |
| mäkký | tvrdý |
| detský | dospelý |
| aktívny | pasívny |
| nudný | zaujímavý |
| hravý | vecný |
| divoký | mierny |
| otvorený | uzavretý |
| triezvy | zasnený |
| priateľský | agresívny |
| stuhnúť | pohyblivý |



Oblasti komunikácie

C/ Znakové posolstvo

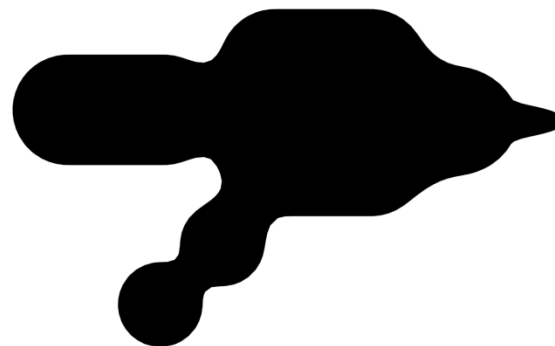
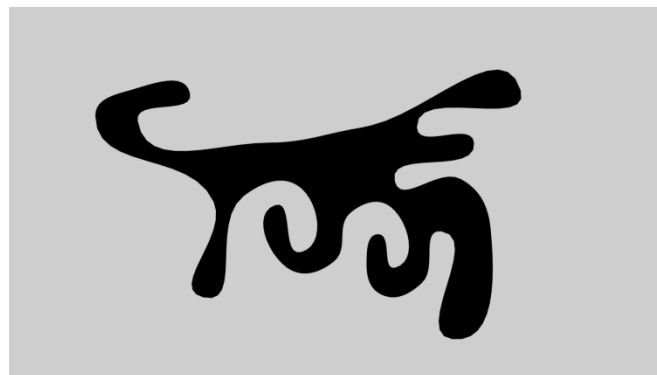
ZÁKLADNÉ ZNAKY :

Identifikačné - čo je to?

Druhové - k čomu to patrí?

FUNKČNÉ ZNAKY:

Informuje o funkcii - na čo to je?





Fyziologické a psychologické aspekty komunikácie



Fyziologické aspekty kompozície

Pre vnímanie infografiky môžeme zapojiť komplex senzorov a potrieb:

Zrak, sluch, hmat, chuť, čuch, rovnováha, vestibulárny aparát, teplota, bolesť, eidetická predstavivosť, magnetizmus, infračervené žiarenie, ultrafialové žiarenie, ionové, vomeronazálne, proximálne, elektrické, barometrické a geogravimetrické vnímanie.

19 zmyslov človeka podľa B.Simplesa

Zvedavosť,
prijímanie potravy,
Češť,
odmietnutie,
sex,
fyzická námaha,
poriadok,
nezávislosť,
pomsta,
sociálny kontakt,
rodina,
spoločenská prestíž,
pocity odporu,
občianstvo,
moc.

15 geneticky zakorenených potrieb vnútornej hodnotovej orientácie človeka podľa Ohio State University



Psychologické aspekty kompozície

Maslowova hierarchia potrieb:

fyziologické,
bezpečia,
spolupatričnosti a lásky,
ocenenia,
seba aktualizácie,
megapotrieb.

Odvrátenie nepriaznivých stavov:

Bazálna úzkosť – osamelosť,
bezradnosť.
Realistická úzkosť – nebezpečenstvo.
Morálna úzkosť - vlastné svedomie.
Neurotická úzkosť – potrestanie
inými za vlastné impulzy.

Megapotreby:

Pravda, dobrota, krása, celosťnosť,
dichotómia /podmienenosť,
životaschopnosť, jedinečnosť, perfektnosť,
nevyhnutnosť, kompletnosť, spravodlivosť,
poriadok, jednoduchosť, bohatstvo,
nenútenosť, hravosť, sebestačnosť,
aktivita/lenivosť.

**Všetky aspekty bezpodmienečne a apriorne
ovplyvňujú vnímanie kompozície.**



Vplyv na vnímanie infografiky má tiež:

Typ vnímateľov napr.:

analytický,
syntetický,
popisujúci,
vysvetľujúci,
subjektívny,
objektívny.

Hippokrates rozdeľoval:

| <u>temperament</u> | <u>šťavy</u> |
|--------------------|--------------|
| sangvinik | krv |
| cholerik | žlč |
| melancholik | čierna žlč |
| flegmatik | hlien |

Sangvinik - emócie má stabilné, rieši situáciu s rozvahou, s vyrovnaným pohľadom na svet.

Cholerik – má nadmerne výbušnú povahu, sklon k agresii. Správanie má často impulzívne a úplne neovplyvniteľné.

Melancholik - myšlienky má pesimistické. Je veľmi citlivý a žije v stálej neistote a strachu z budúcnosti. Obvykle má negatívny postoj k svetu a často si život komplikuje. Nenadväzuje jednoducho vzťahy s okolím a ak niekto vstúpi do ich života, úplne sa mu oddá a je schopný pre dotknutú osobu urobiť takmer čokoľvek.

Flegmatik - len tak ho niečo nerozhádže a všetko je mu ľahostajné. Neexistujú žiadne veľké ciele a ambície. City má vždy úplne pod kontrolou. Jeho dôveru si získajú len málokto osoby. Je veľmi spokojná osoba. Všetchné problémy ho nijako nerozhádžu .



Psychológia videnia tvarov

Videnie

Je pre vnímanie primárne pretože je zodpovedné za prenášanie zobrazenia vonkajšej podoby reálneho sveta do vedomia.

Videnie statických obrázkov

Od frekvencie vnímania 1/16s nastáva dojem pohybu.
Podprahové vnímanie - vloženie obrázku do sekvencie nad 1/16s.

Vizuálny vnem

Nezáleží len na funkcii oka – zrak, ale videnie ako proces:

Etapu apercepcie - triedi znaky a podnet identifikuje

Etapu anticipácie - berie ohľad na skutočnosť a odráža potreby vnímateľa.

Charakteristický znak subjektívneho vnímania je výberovosť.

Na vnímanie objektov/tvarov má vplyv:

- vizuálna charakteristika, vizuálna predstavivosť, vizuálna pamäť vnímateľa,
- vrodené inštinkty,
- stereotypy,
- zákonitosti vnímania,
- okolnosti vnímania (subjektívne/objektívne),
- archetyp .



Abstrahovanie



Abstrahovanie

Zjednodušovanie reality

Vypúšťanie konkrétnych definovaných vlastností objektu abstrahovania za účelom lepšieho vnímania infografiky.

- Vo filozofii – jedna z foriem poznania, charakterizovaná prechodom poznania od zmyslovej k racionálnej úrovni a výsledok tohto procesu (pojmem).
- Niečo neskutočné, odtrhnuté od skutočnosti, nejestvujúce.
- Vo výtvarnom umení: antipozícia k predmetnej figurácii.

Druhom abstrakcie môže byť:

- **idealizácia,**
- **karikatúra,**
- **metafora,**
- ...

Po vypustení nepodstatných elementov máme možnosť skúmať nosné psychologické a esteticko kompozičné vlastnosti.



Abstrahovanie - postup

Návrh kompozičnej myšlienky/nosnej idey v zmysle geometrickej kompozície a návrh jej psychologického účinku na vnímateľa:

- Identifikovanie hlavnej idey a jej znakov.
- Identifikovanie podporných ideí.
- Nahradenie všetkých prvkov posolstva zástupnými indexovými znakmi v zmysle hlavnej idey.

Vizualizáciu môžeme vyjadriť troma spôsobmi a ich kombináciou, ako:

- **Indexové** zobrazenie.
- **Symbolické** zobrazenie.
- **Ikonické** zobrazenie.

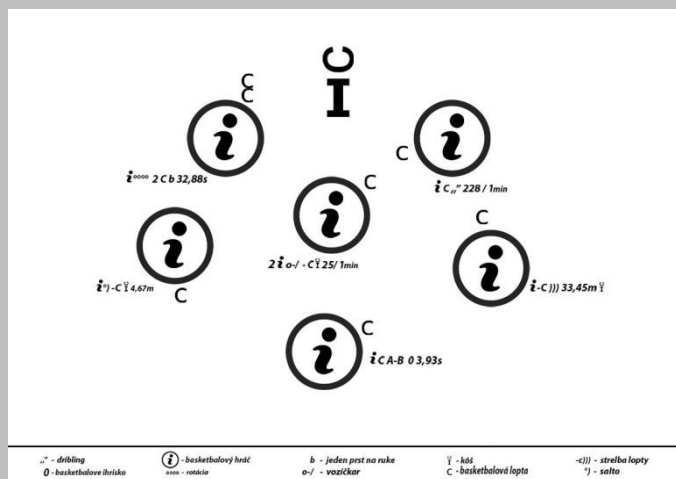


Indexové abstrahovanie reality

Odstránenie reality

Nahradenie všetkých zobrazujúcich informácií nezobrazujúcimi zástupnými znakmi:

- písmo,
- číslice,
- typografické znaky,
- kompozičné elementy bod/línia/plocha.



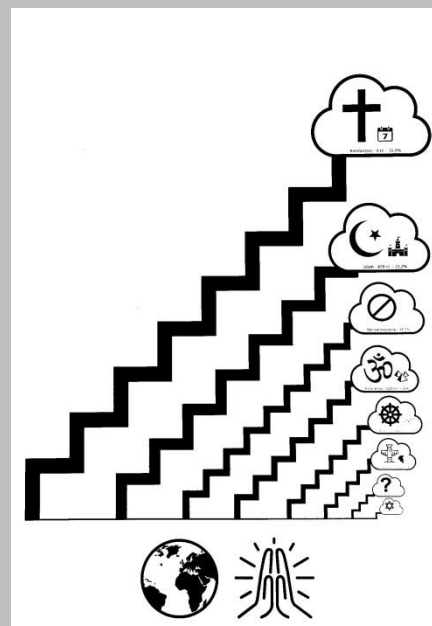
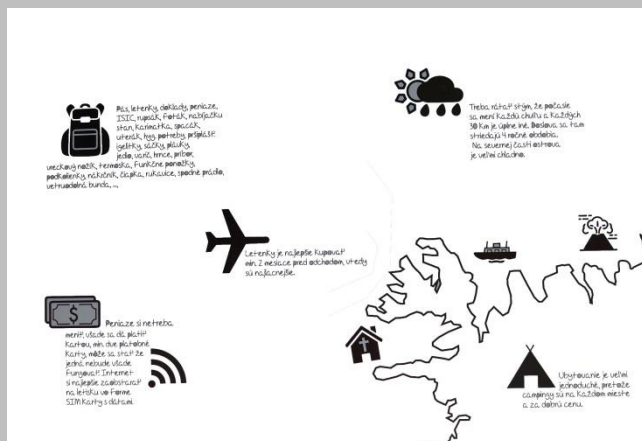


Symbolické abstrahovanie reality

Zjednodušovanie / zovšeobecnenie reality

Nahradenie všetkých informácií ich možnými symbolickými zobrazeniami:

- grafy,
- symboly,
- pozitívny a negatívny priestor.





Ikonické abstrahovanie reality

Vizualizácia reality

Nahradenie všetkých
nezobrazujúcich informácií
realistickými obrázkami:

- virtuálna realita,
- fotografie,
- fotorealistické vizualizácie,
- figuratívne zobrazenie.



Z obrazového materiálu je
potrebné odstrániť všetky prvky
nesúvisiace s obsahom posolstva.



Kontexty kompozície



Kontextové otázky

Plánovací kontext

- Prečo?
- Čo?
- Komu?
- Ako?
- Kedy?
- Čím?
- Za koľko?
- A čo ešte?

Pracovný kontext

- štýl,
- forma,
- štruktúra,
- taxonómia,
- význam,
- médiá,
- funkcionálnosť.

Spoločenský a kultúrny kontext

- | | |
|-----------------|-----------------|
| • inovatívnosť, | • konvenčnosť, |
| • originalita, | • zvykovosť, |
| • závažnosť, | • pregnantnosť, |
| • aktuálnosť, | • hodnota. |



Kontext - postup

O čo ide?

- Pochopenie spojenia medzi potrebou informácie a možnosťami vnímateľa.
- Poznanie percepčných možností vnímateľa:
 - fyzické,
 - psychické,
 - emočné,
 - inteligenčné,
 - sociálne.

Vykonať!

- Analýzu účelu informácií.
- Použiteľnosť a rozsah informácií.
- Zredukovať, usporiadať, zjednodušiť.
- Hierarchicky usporiadať.
- Zdôrazniť podstatu.
- Vytvoriť pomôcky – slogany.
- Spestriť – vytvoriť upútavky.
- Návrh otestovať.
- Spracovať výsledky testov a návrh upraviť.
- Infografiky tvoríme pre prezeranie nie pre čítanie.
- Vytvoriť jasnú vizuálnu hierarchiu.
- Otestovať na sebe a najbližších, empatia.
- Roztriediť podnety, uvážiť ich opodstatnenosť, dotiahnuť detaily, vylepšovať, overovať.



Kontext – návrh – praktické rady

O čo ide?

- Cieľový percipient.
- Hlavné posolstvo.
- Čo potrebuje percipient vedieť.
- Storyboard s informáciami, grafmi a obrázkami.

Layout/Rozmiestnenie

- Neprehustite formát.
- Vytvorte mriežku pre umiestňovanie kompozičných prvkov.
- Určte hlavný bod (focal point).
- Použi zhruba rovnaké množstvo grafiky, ako textu a grafov.
- Rozlíšenie grafiky 150 -300Dpi.

Text

- Dôležité informácie majú byť čitateľné z 2-3m a pritiahnuť pozornosť z 5m.
- Pre označovanie odsekov použite odrážky.
- Vyhnite sa blokom dlhším ako 10 viet.
- Použite sans serif texty, veľkosti 70 - 100 na text minimálne 24 bold.
- Ak to nie je nutné, vyhýbajte sa 3D textu a grafike.

Farba

- Nepoužívať príliš veľa farieb 3-5.
- Nepoužívať zbytočne gradient.
- Vyhýbať sa dekoračnému pozadiu.



Kontext – možné metaforické princípy

- **Aglutinácia** – spojenie znakov prezentovaného obsahu so znakmi iného obsahu.
- **Schematizácia** – abstrakcia obsahu od nepodstatných znakov.
- **Štylizácia** – zjednodušenie podstatných znakov do nového tvaru.
- **Megalizácia** –zväčšovanie a zmenšovanie tvarov obsahu.
- **Synkretizácia** – spájanie rôznych znakov obsahu do nových formálnych celkov bez detailizácie.
- **Symbolizácia** – zovšeobecnenie podobnosti foriem obsahu.
- **Animizmus** – na obsah sa prenesie forma živých organizmov.
- **Magizmus** – interpretácia faktov obsahu vo forme nadprirodzených úkazov.
- ...

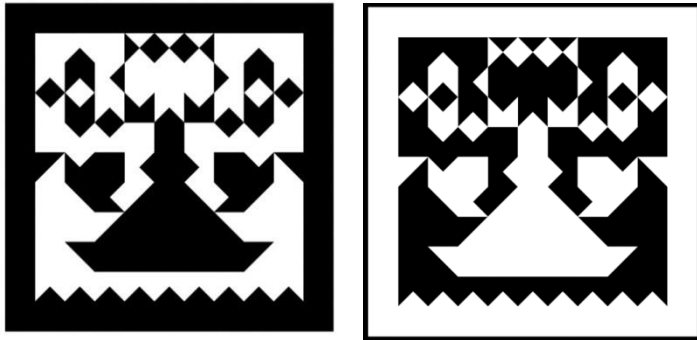


Tvarové zákony



Tvarové zákony

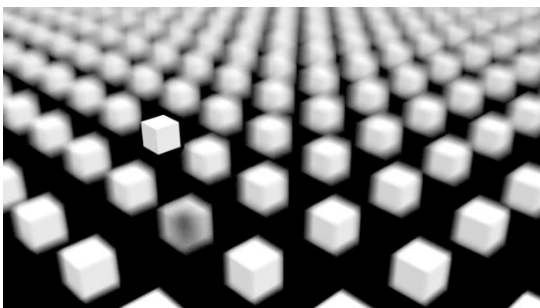
- Sú príčiny, faktory rozhodujúce o tom, ktorá časť zorného poľa sa dostáva do postavenia figúry a ktorá do pozadia.
- Subjektívne tvarové zákony - prisúdenie postavenia figúry podľa skúseností vnímateľa.
- Objektívne tvarové zákony - prisúdenie postavenia figúry na základe vzťahov medzi elementmi kompozície.



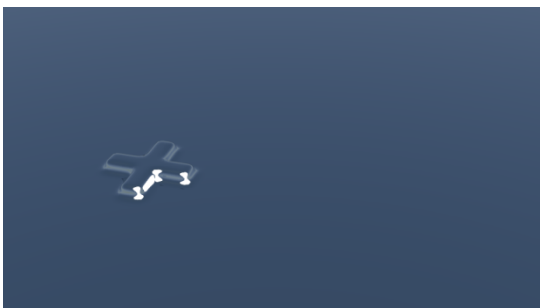


Tvarové zákony

1. Figúra má zreteľný tvar pozadie je neostré/neurčité:



2. Figúra pozadie neprerušuje, ale z neho vystupuje, pozadie súvislo vyplňa celé zorné pole:



3. Figúra má charakter určitej veci, pozadie je neurčité:



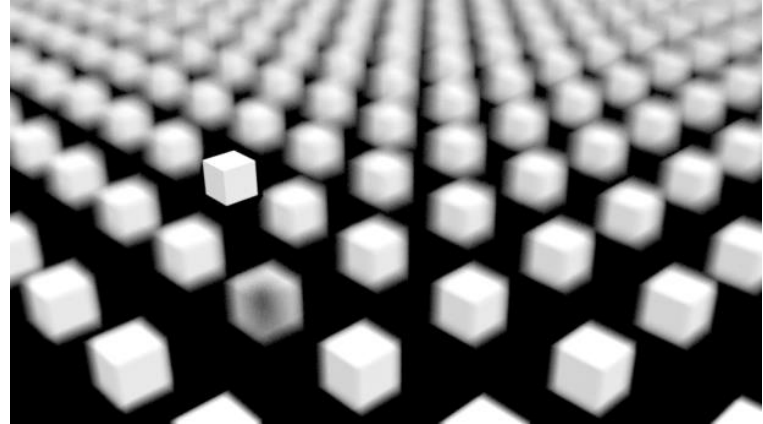
4. Figúra je priestorovo vpredu, pozadie vzadu:



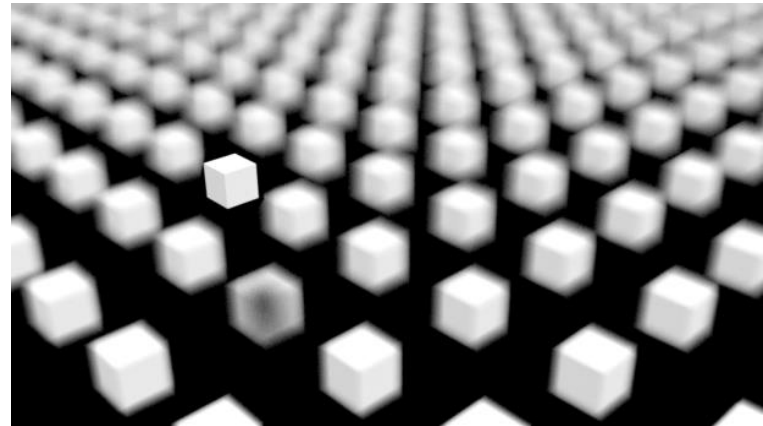


Tvarové zákony

5. Figúra je v ohnisku vnímania:



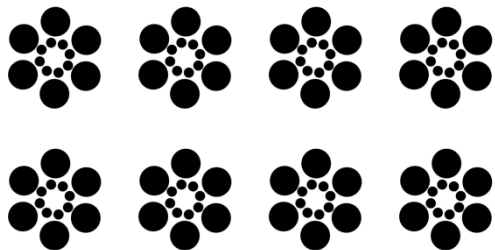
5. Zákon symetrie a poriadku
- Drobné nerovnosti a odchýlky vníma subjekt ako chybu a automaticky ich koriguje do dokonalého tvaru – kolmosť, symetria, ...



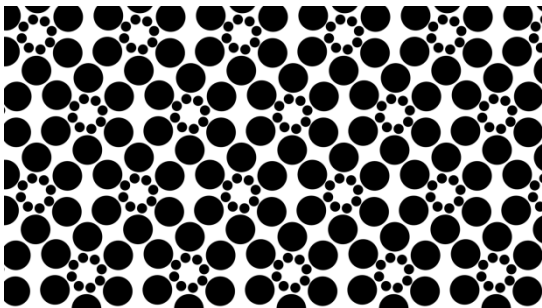


Tvarové zákony

6. Zákon blízkosti – tvary umiestnené blízko seba sú vnímané ako celok – figúra.



7. Zákon rovnakosti – tvary rovnakého druhu sú vnímané ako celok – figúra.



8. Zákon zatvorenosti – tvary s uzavretými obrysmi sa stávajú figúrou ľahšie ako s otvorenými.



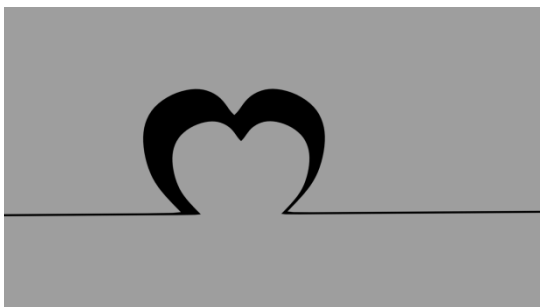
9. Zákon spoločného pohybu – tvary smerujúce jedným smerom sú podvedome spájané do celkov – figúr.



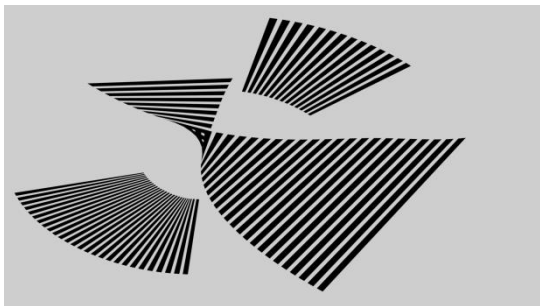


Tvarové zákony

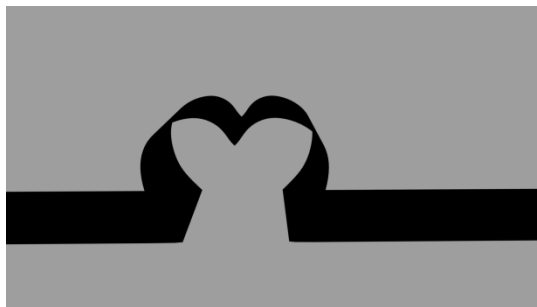
9. Zákon tvaru – v zjednotenom tvare sú prednostne vnímané známe tvary.



10. Zmysel geometrických tvarov subjekt porovnáva s tým, čo už videl.



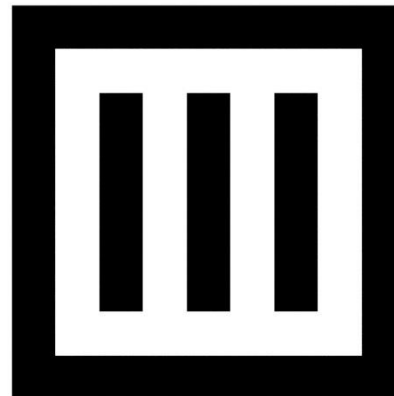
11. Zákon motivačného zamerania – odráža krátkodobú a dlhodobú motiváciu subjektu – subjekt vidí to, o čo má záujem.





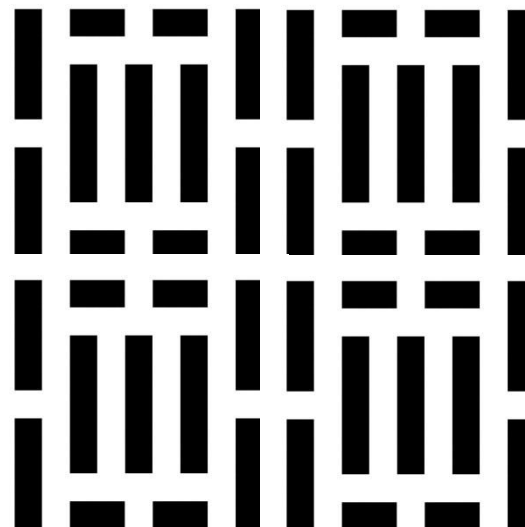
Zvláštne vzťahy figúry a pozadia

- reverzibilné figúry,
- pozitívny a negatívny priestor



- maskovanie,
- podobnosť tvarov a vzorov.

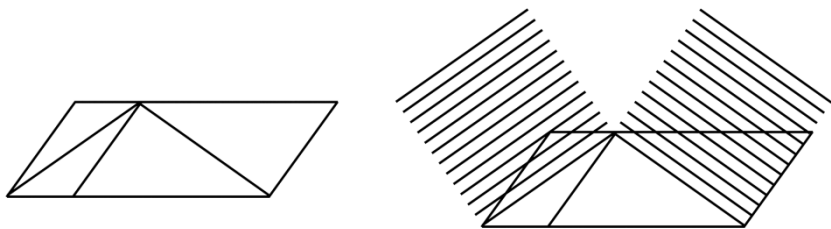
,



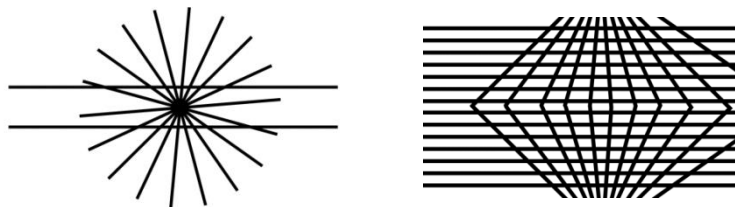


Zvláštne vzťahy figúry a pozadia

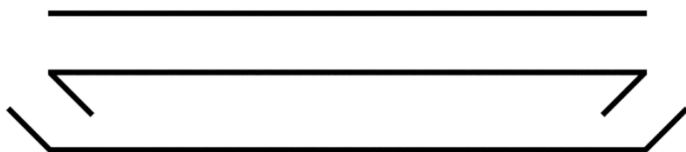
- Sandersov paralelogram:



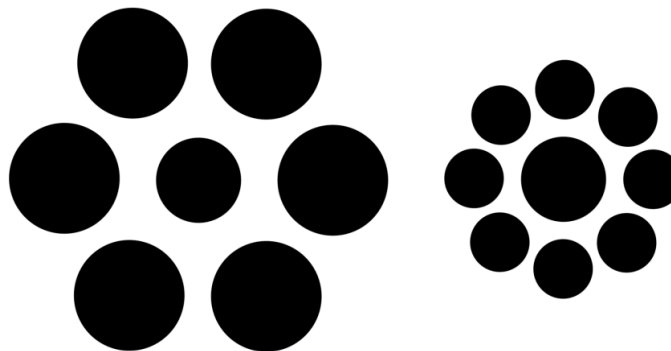
- Heringova figúra:



- Müller Lyerova figúra:



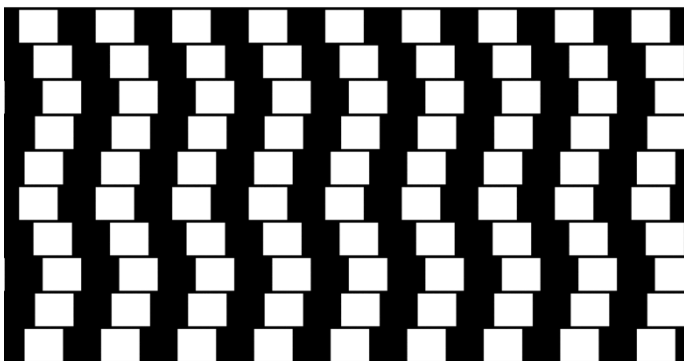
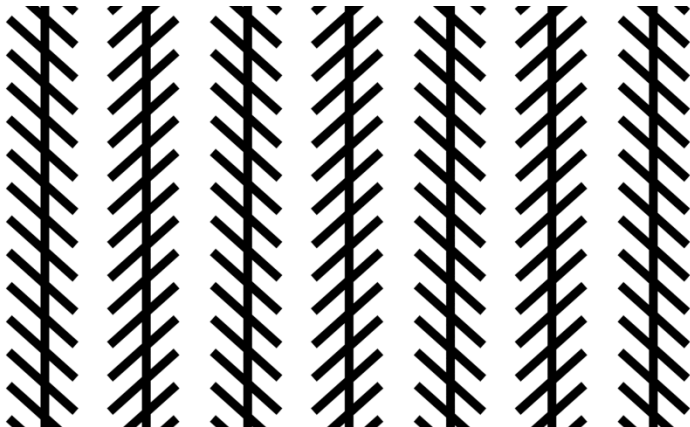
- Ebbinghausov klam:





Zvláštne vzťahy figúry a pozadia

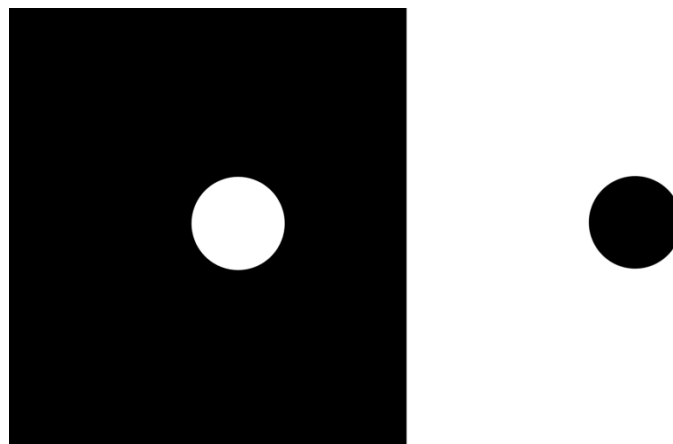
- Zölnerova figúra:



- Fí fenomén:



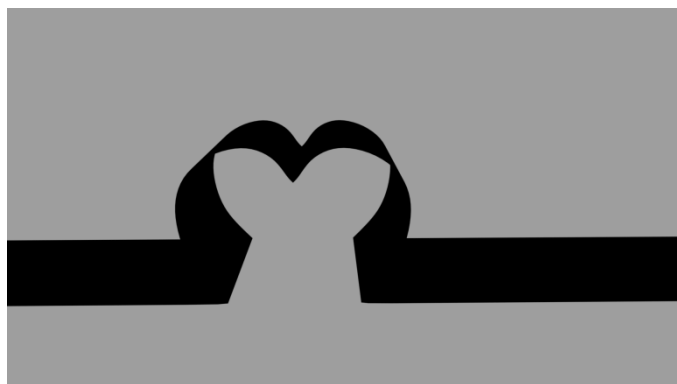
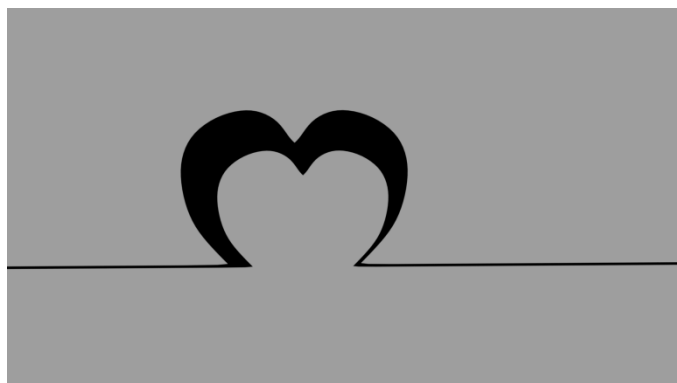
- Iradiácia:





Napätie figúra pozadie

Vyvoláva dojem znepokojenia v definovanom bode, línie dotyku alebo rozhrania.





Kompozícia

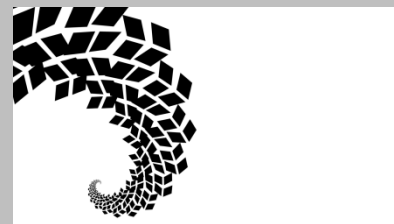


Kompozícia

Je usporiadanie prvkov v zornom poli pozorovateľa.

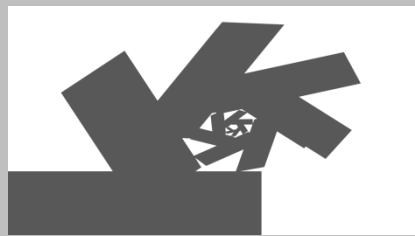
Podľa poriadku:

- chaotická,
- usporiadaná.



Podľa pocitu:

- mäkká,
- tvrdá.



Podľa polohy elementov:

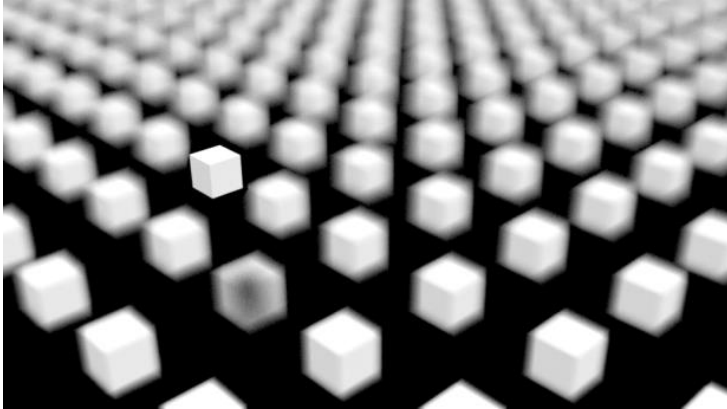
- vertikálna,
- horizontálna,
- diagonálna,
- trojuholníková,
- kruhová,
- špirálová,
-





Charakteristika geometrických tvarov

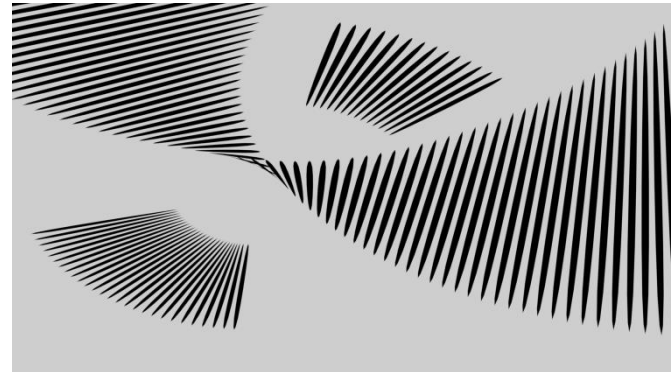
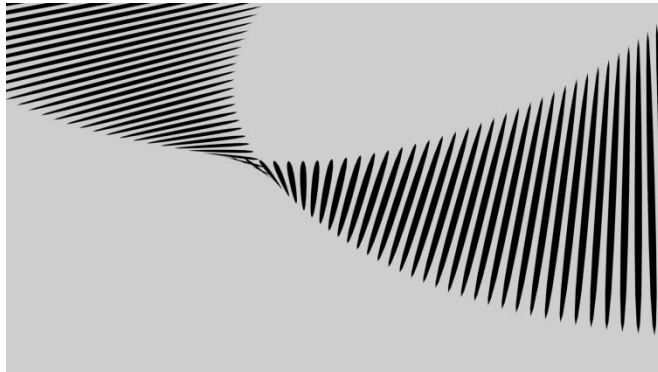
- Každý prvok v kompozícii má význam – charakteristiku až vtedy, ak ho môžeme porovnať s niektorým iným prvkom, alebo pozadím, či v zmysle simultánneho, alebo sukcesívneho vnímania kontrastu.





Figúra a pozadie

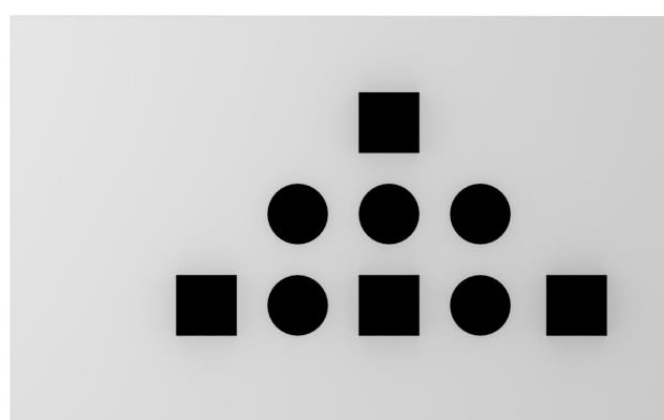
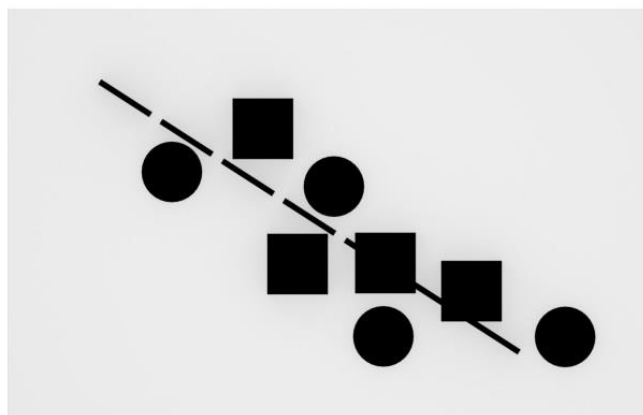
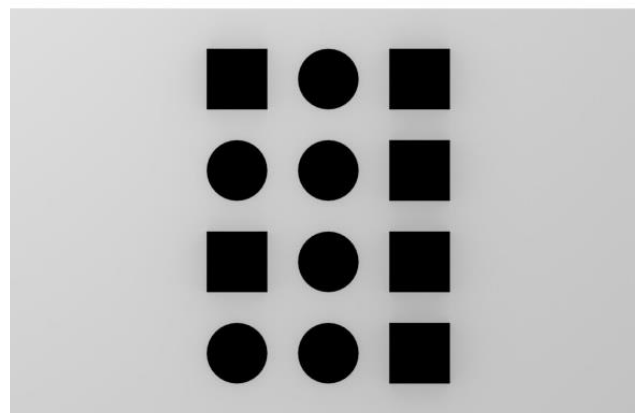
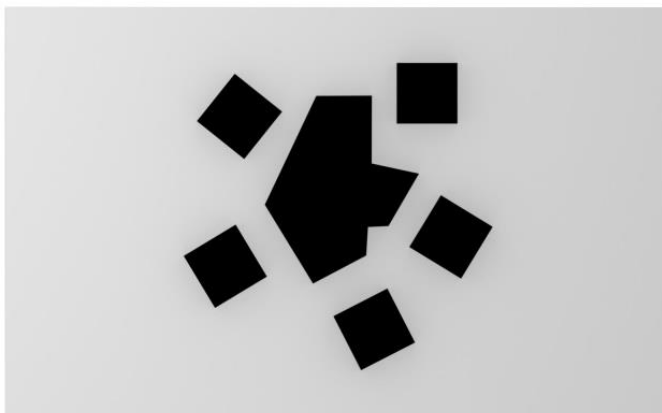
- V zrkovom poli vnímame:
Centrálnu časť – figúru, ktorou je tá časť kompozície, ktorá je pre vnímateľa významnejšia.
Periférnu časť – pozadie je menej významné.
- O prisúdení postavenia figúry a pozadia rozhodujú tvarové zákony.
- Figúrou sa stáva tvar s najdôležitejším významom.
- Figúra je celok kompozície, ktorým je možné samostatne manipulovať.
- Figúra s konkrétnym významom sa stáva **znakom**.
- Figúra s konkrétnym významom pre skupinu ľudí sa stáva **symbolom**.





Dynamická a statická kompozícia

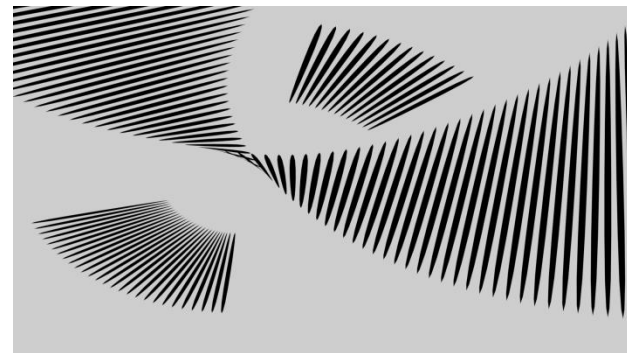
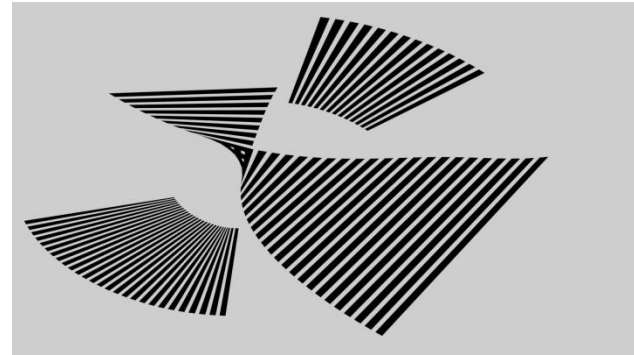
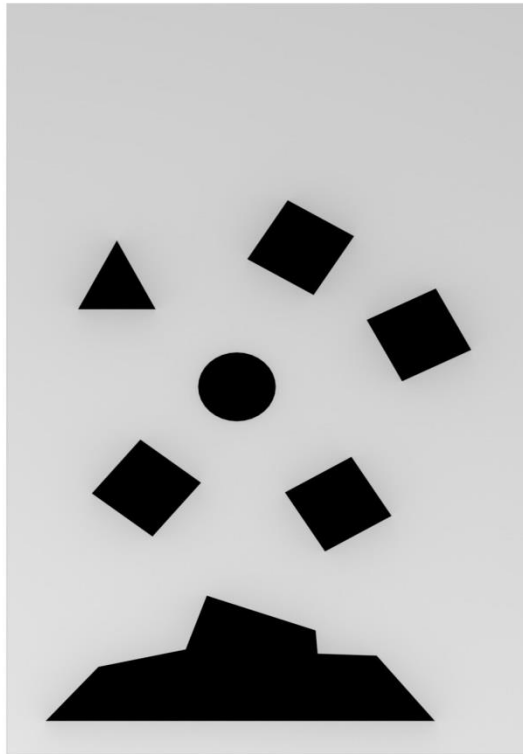
Figúra vyvoláva dojem pohybu alebo nehybnosti na pozadí/formáte podľa usporiadania elementov :





Definovanie priestoru kompozičnými prvkami

- V zmysle 2D obsadenia plochy alebo vyvolania dojmu priestorovosti.
- Plocha môže byť vyplnená alebo opticky obsadená výtvarne významným okrajom.

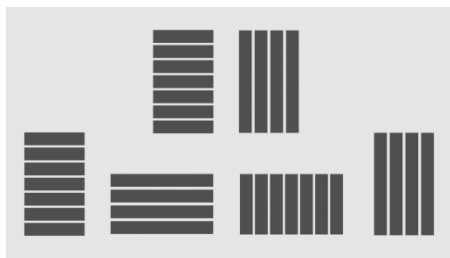




Vzťahové vlastnosti kompozície /kompozícia textu

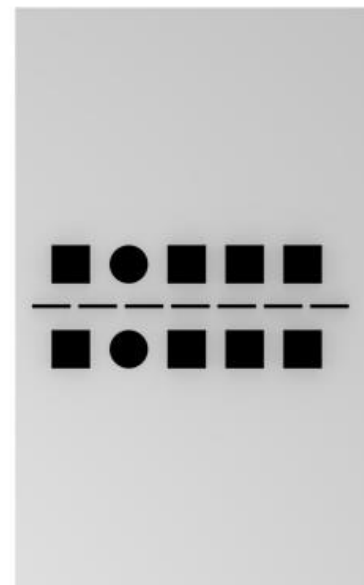
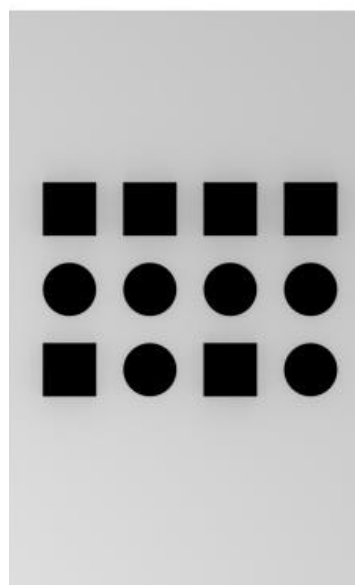
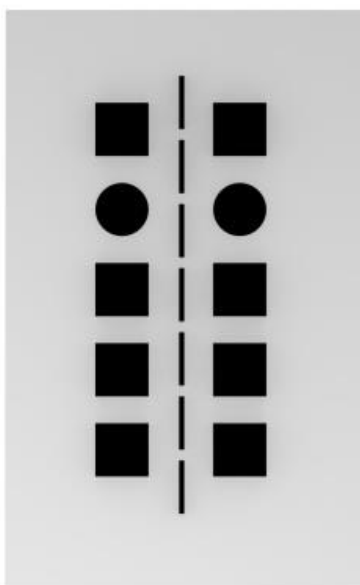
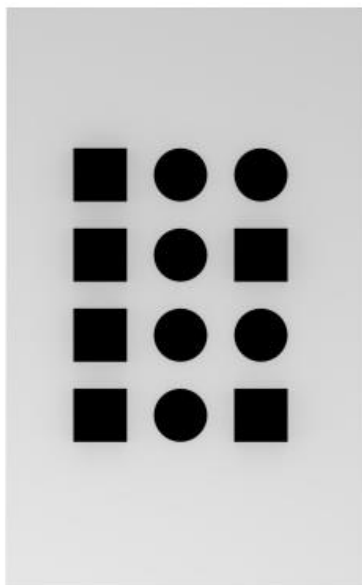
Vertikálna

- Opticky zvyšuje, zužuje, vzdoruje, upozorňuje.



Horizontálna

- Opticky znižuje, rozširuje, poddáva sa, ukludňuje.

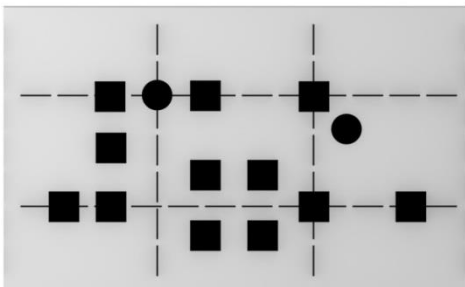




Vzťahové vlastnosti kompozície / Obvyklé kompozície

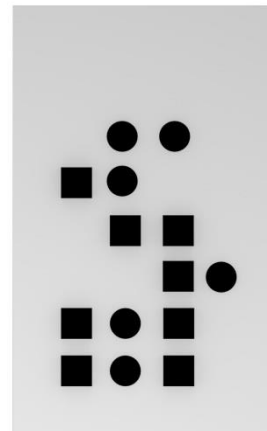
Pravidlo tretín:

- rovnomernosť, proporcionalita.



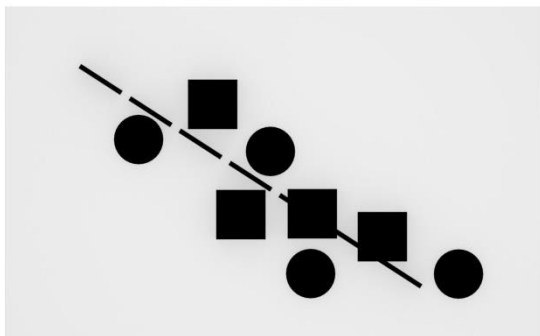
S krivka:

- pohyb,
- citlivosť,
- vedenie oka.



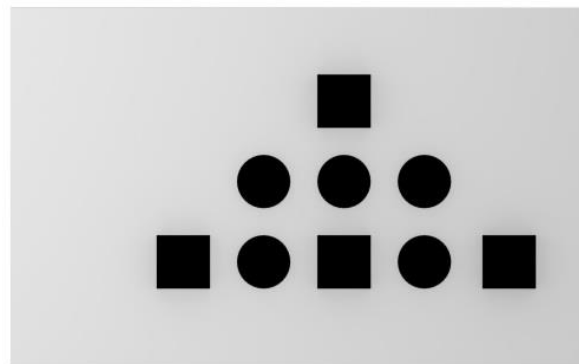
Diagonálna:

- napätie, dynamika, nezhoda.



Trojuholník na strane:

- pokoj, stabilita, výdrž.

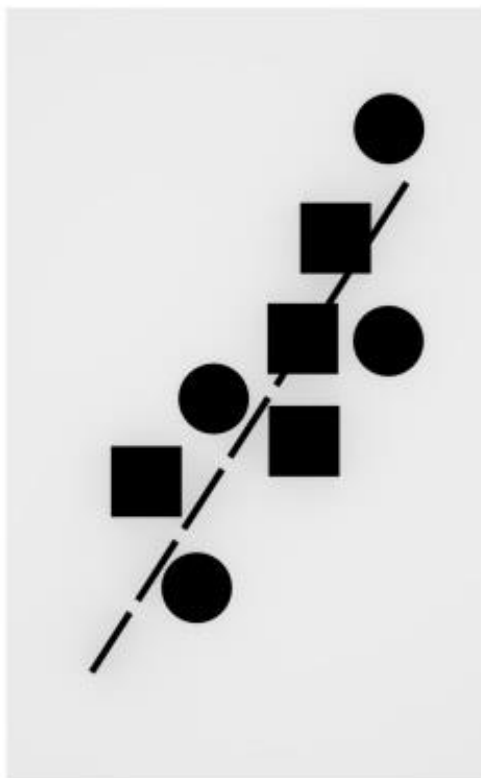




Vzťahové vlastnosti kompozície /kompozícia textu

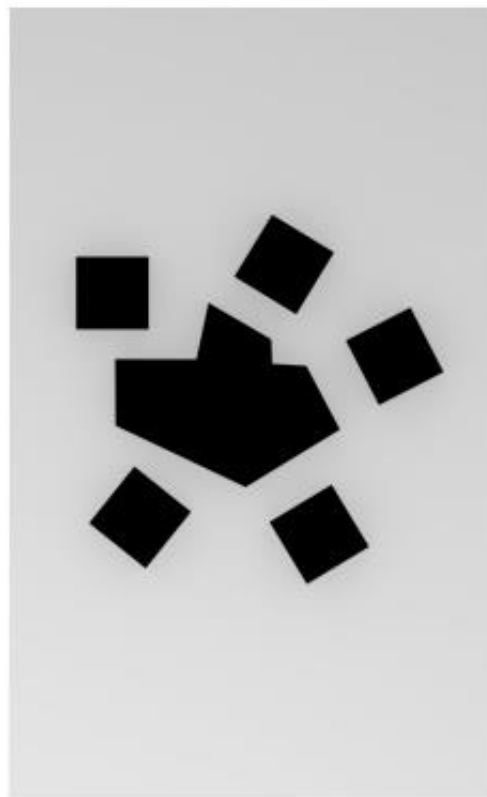
Diagonálna

- Vlastnosti ako u diagonálnej línii.



Indiferentná

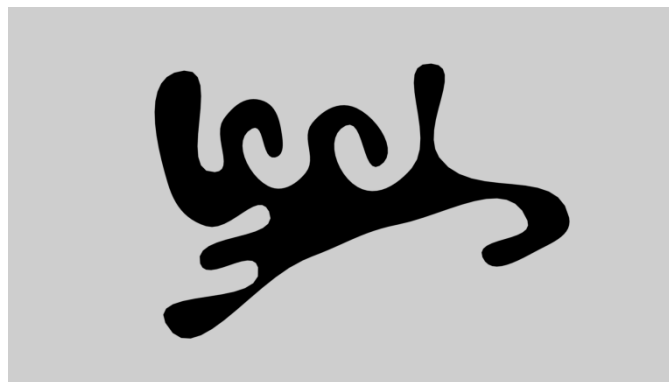
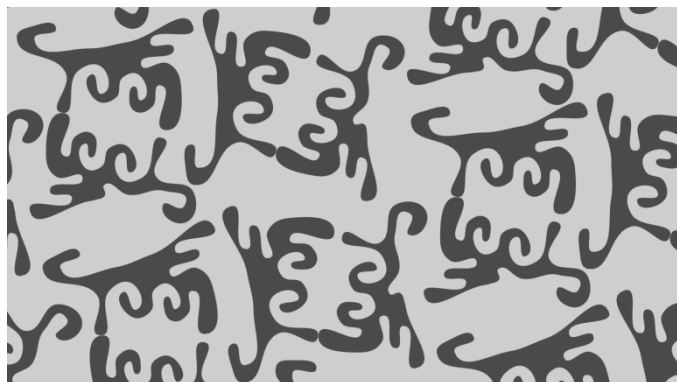
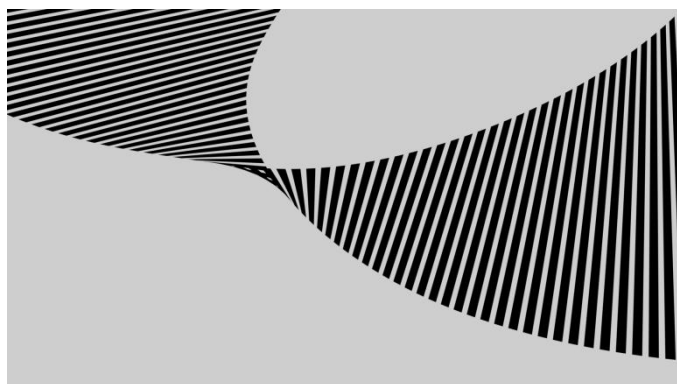
- Vlastnosti ako u tvoriacej línii.





Aktivácia pozadia tvarom

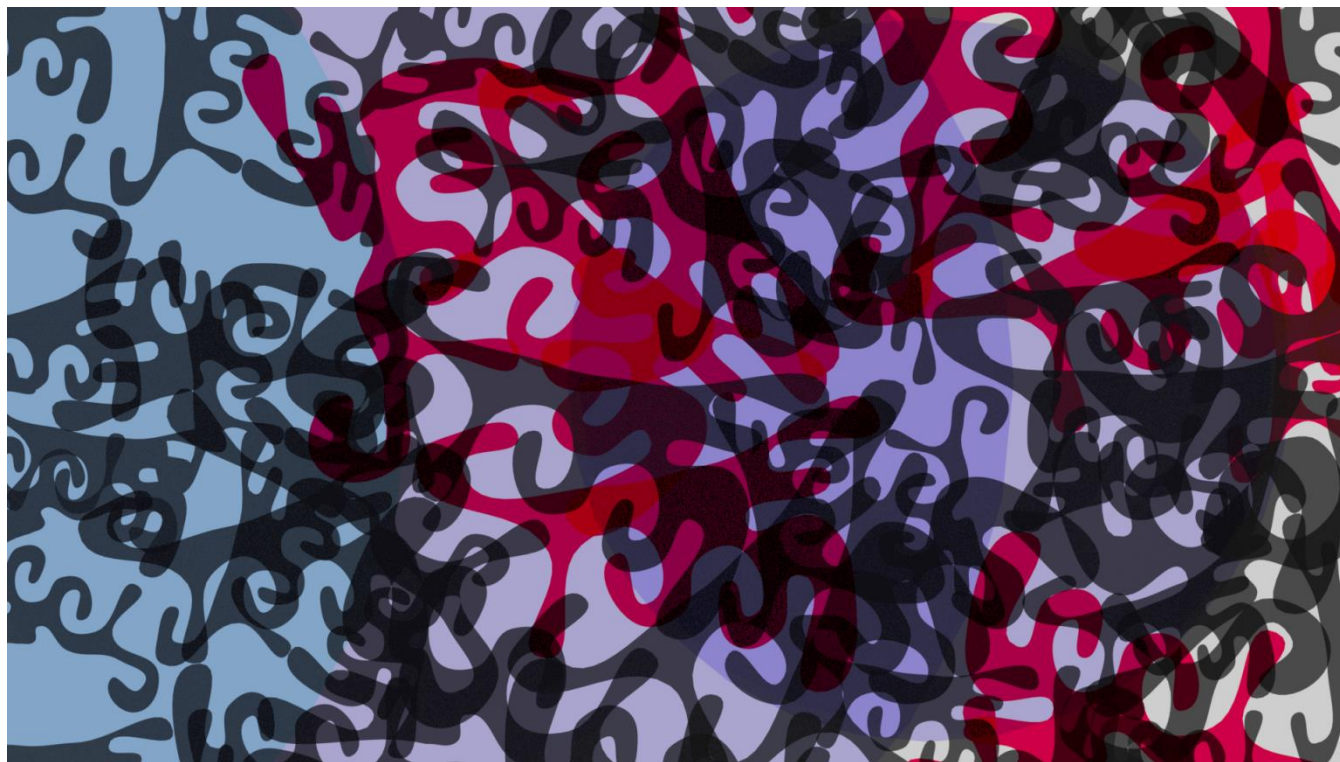
Pozadie sa obsadí alebo sa aktivizuje jeho význam okrajom, rámčekom, rozhraním





Aktivácia figúry a pozadia pre aktiváciu násobných plánov

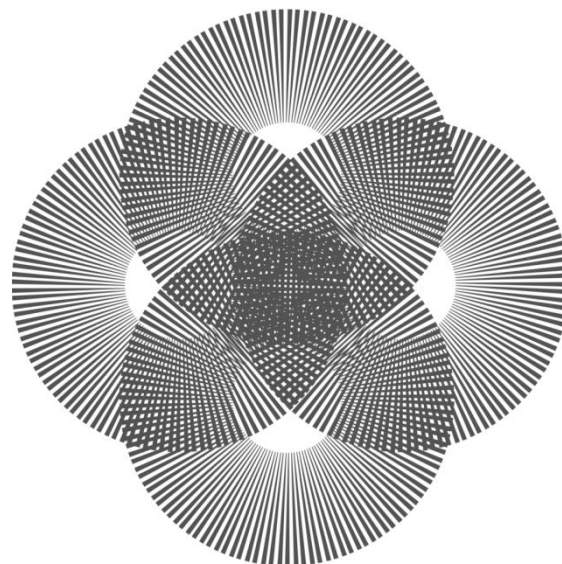
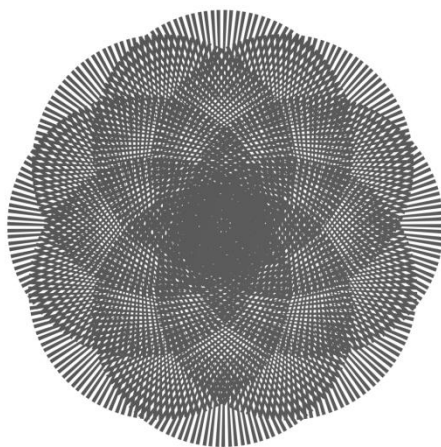
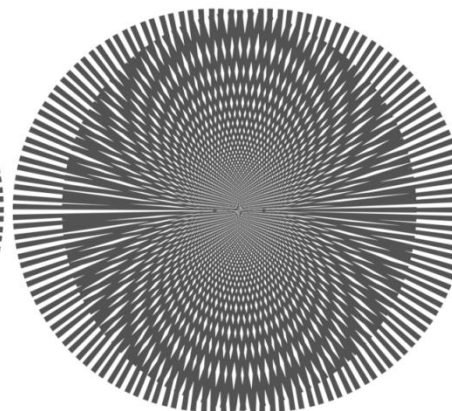
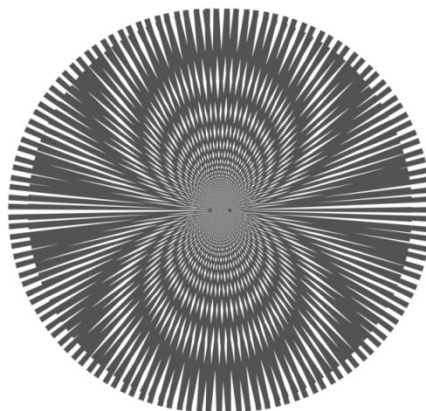
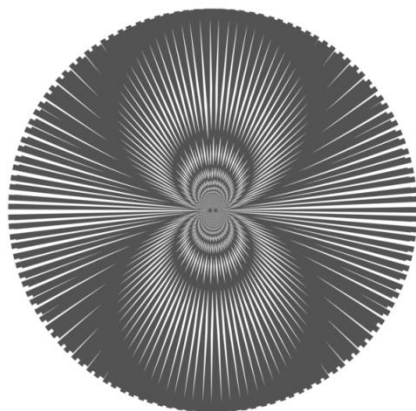
Pozadie sa obsadí alebo aktivizuje jeho opakovaným obsadením, tvarom, farbou, pričom dochádza k vzniku nových figúr.





Aktivácia figúry a pozadia pre aktiváciu násobných plánov

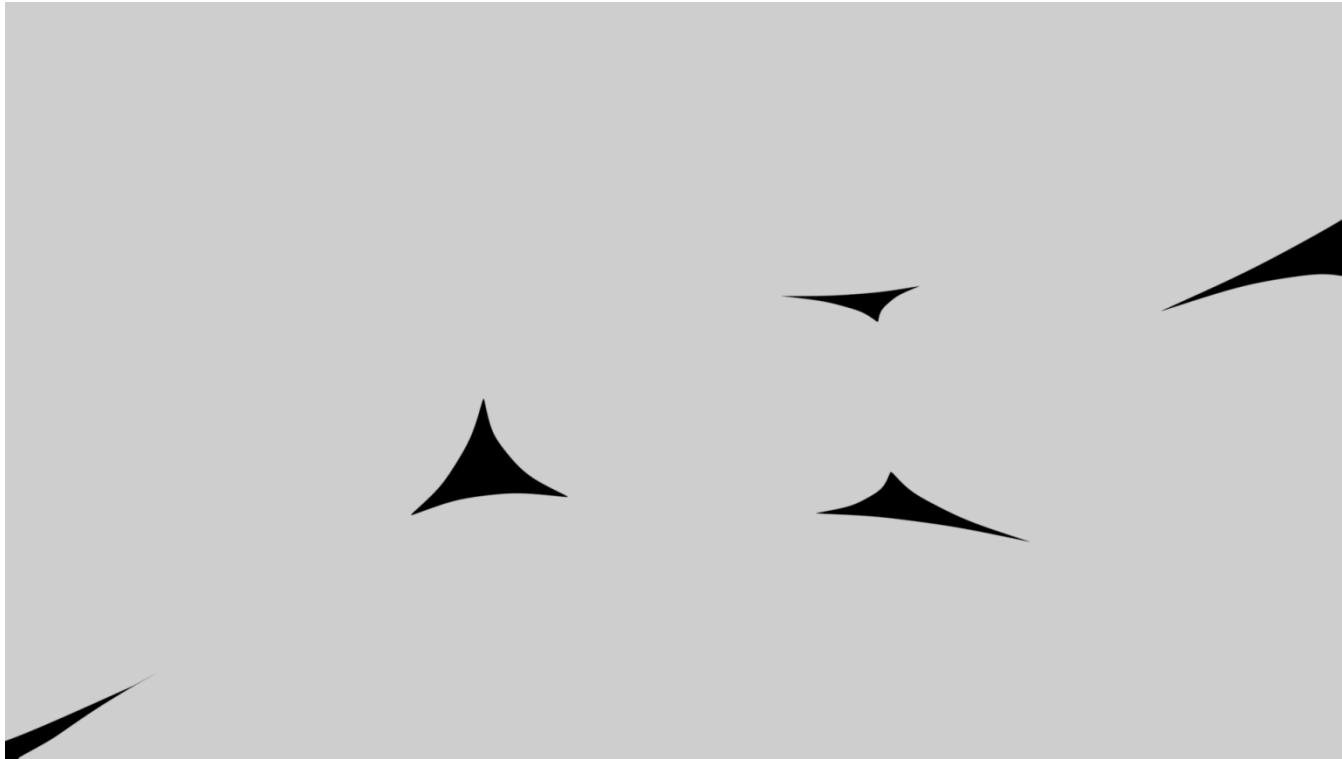
Moirré efekt aktivácie tvarov:





Maximálna aktivácia pozadia minimom figúry

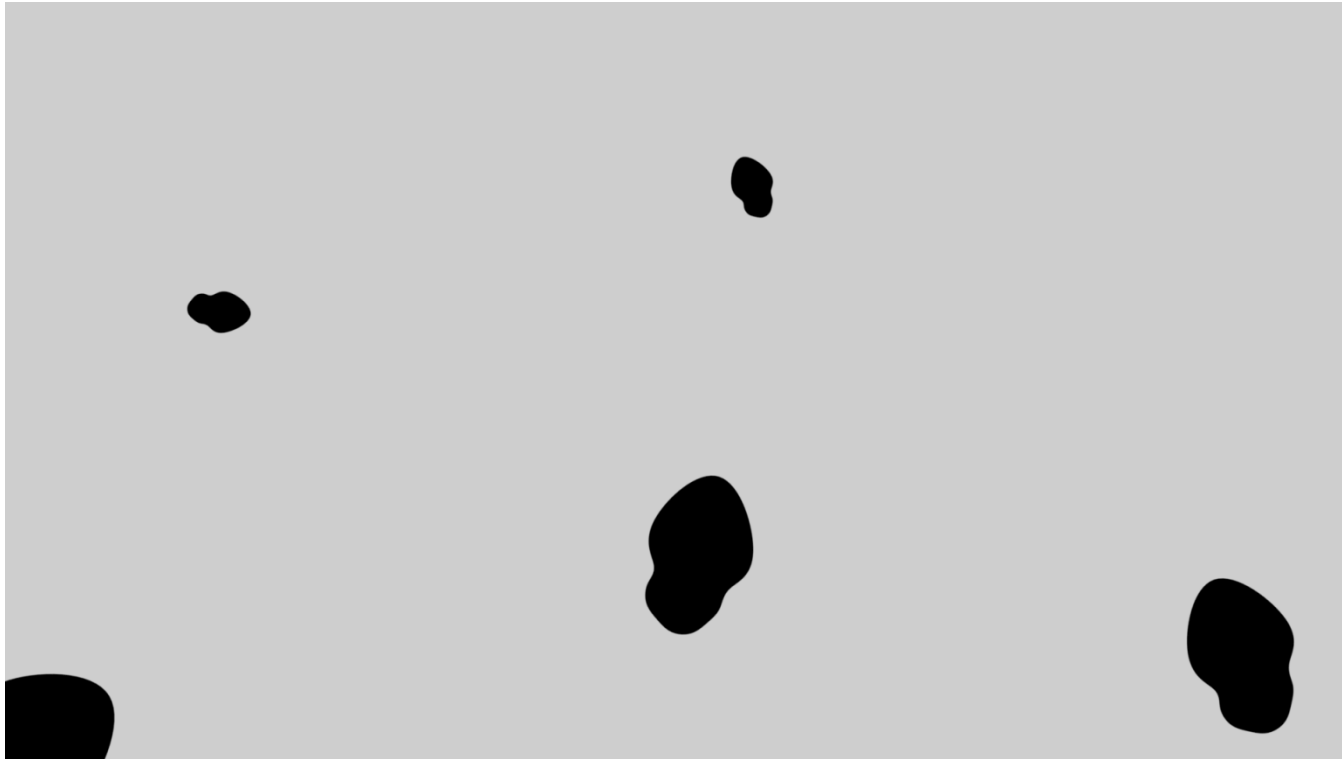
Pozadie sa obsadí alebo aktivizuje jeho opakovaným obsadením, tvarom, farbou, pričom dochádza k asociácii nových figúr.





Maximálna aktivácia pozadia minimom figúry

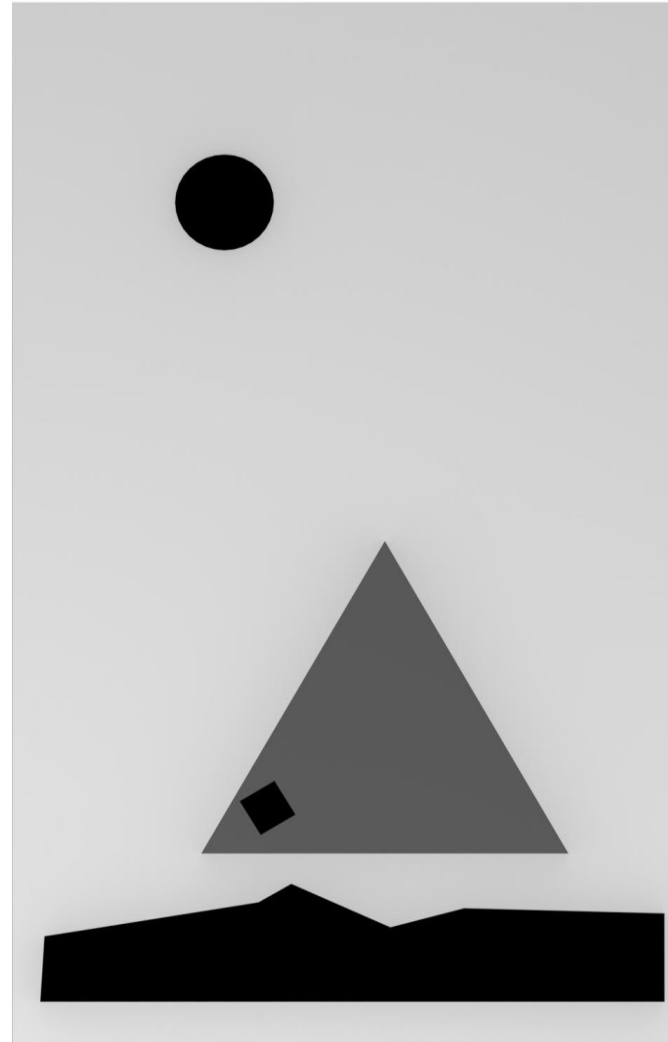
Pozadie sa obsadí alebo aktivizuje jeho opakovaným obsadením, tvarom, farbou, pričom nedochádza k asociácii nových figúr.





Organizácia a priority kompozície

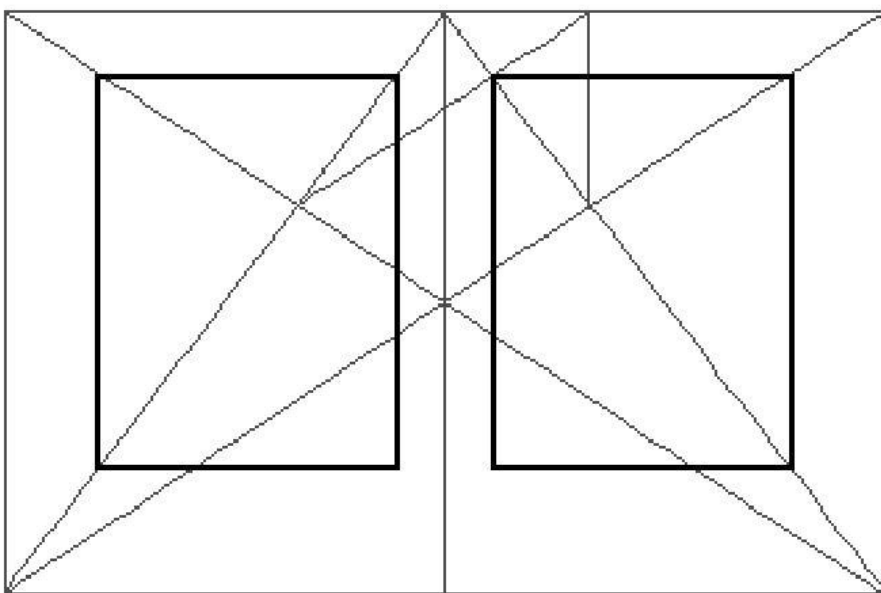
- Vyjadrené prostredníctvom definovania priorít, mierok a umiestnenia elementov.



Sadzobný obrazec

Nomenklatúrnym obrazcom sa nazýva náčrt, ktorý určuje plochu sadzby a jej umiestnenie v ploche stránky. Stanovenie priaznivých pomerov textu a bielej plochy je pomerne náročnou úlohou. Je potrebné vziať do úvahy rozmer a rozsah knihy / publikácie, veľkosť písma a jeho duktus, rozsah diela, jeho účel a pod, aby sme docielili vyvážené dvojstránky - to preto, že kniha na nás pôsobí vždy v stave, kedy dve strany stoja naproti sebe.

Ilustrácie A ukazuje najjednoduchší možný spôsob, ktorý vychádza z uhlopriečného delenia stránok. Jedná sa o univerzálne riešenie, ktoré postačí pre väčšinu prípadov.



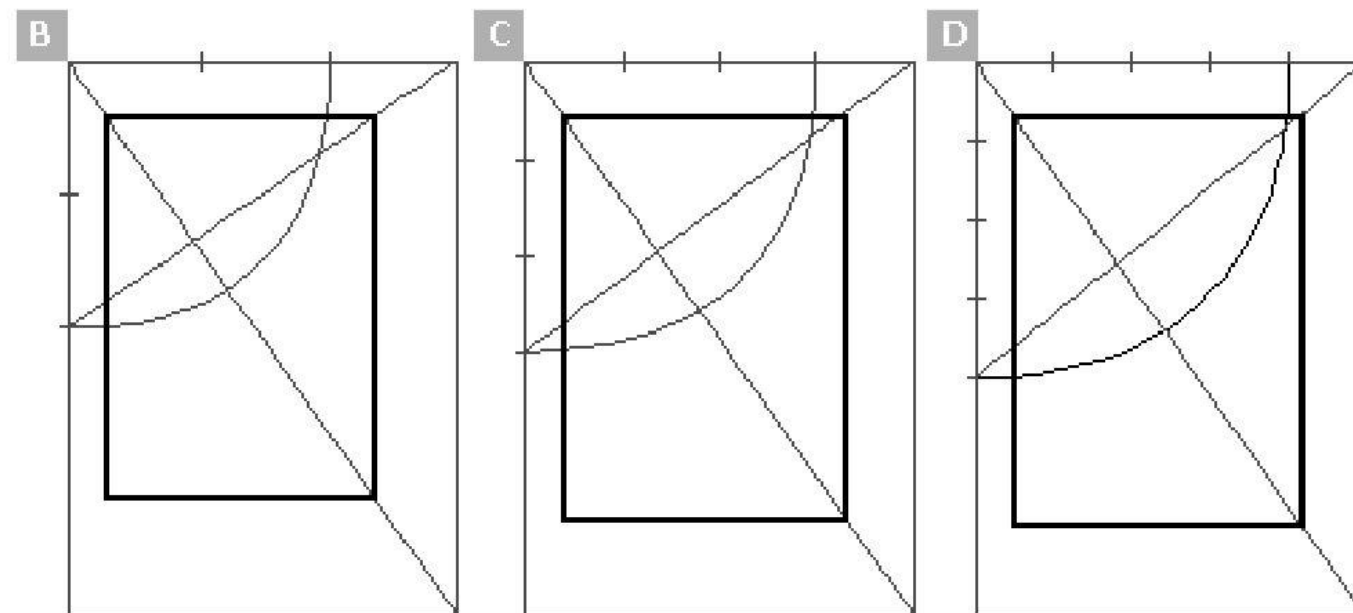


Sadzobný obrazec navrhnutý na základe uhlopriečok Ďalšie možnosti konštrukcie vychádzajú z podobného princípu, ale nájdu širšie uplatnenie.

Prvá uhlopriečka sa skonštruujeme ako v príklade A, druhá linka nasledovne: horný okraj stránky sa rozdelí na 2 / 3, 3 / 4 alebo 4 / 5, vzdialenosť sa prenese na ľavý okraj, zostrojí sa linka a pokračujeme ako vo variante A.

Konštrukcia B bude najvhodnejšie pre poéziu,

D pre knihy, kde potrebujeme na stránku vtesnať veľa textu, teda slovníky apod.

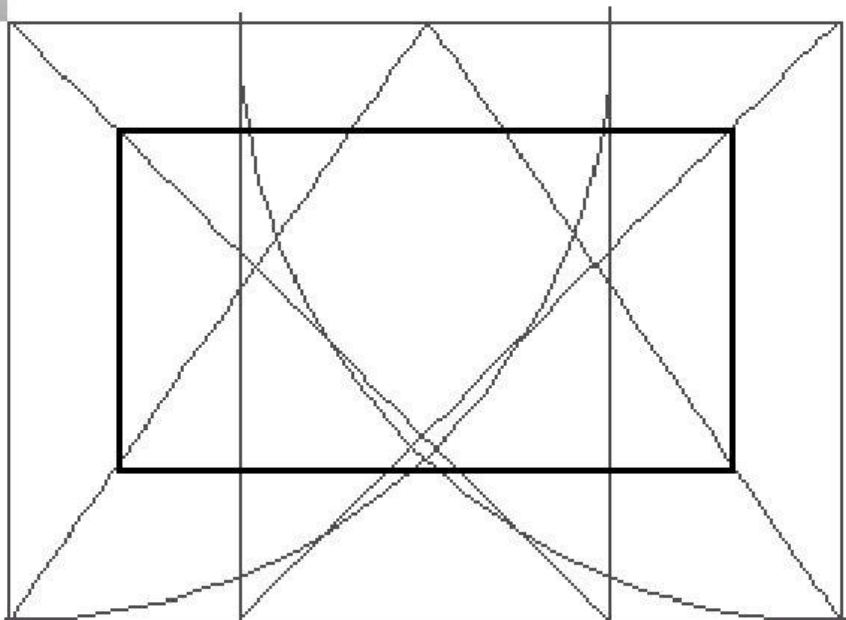


<http://tvorim.net/typografia>

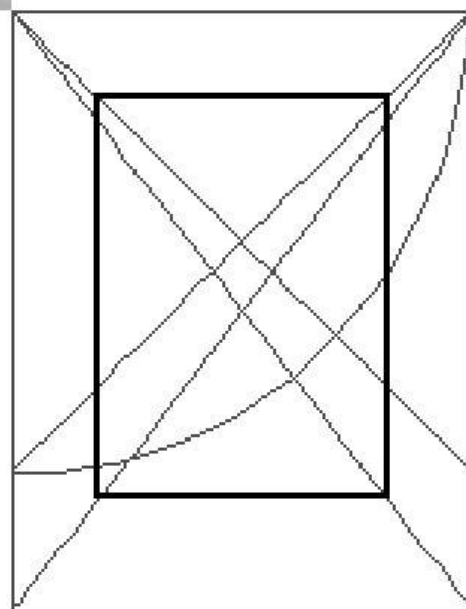
Zatiaľ sme hovorili iba o dvojstránkach, často je ale treba umiestniť text na samostatnú stránku. Platia tu obdobné pravidlá ako predtým, najväčší okraj má byť v spodnej časti stránky. Ak však chceme obrazec skonštruovať presnejšie, využijeme konštrukciu na ilustráciách E, F.

Ideálne poslúži tiež pre stanovenie výrezu pre paspartovanie grafiky.

E



F

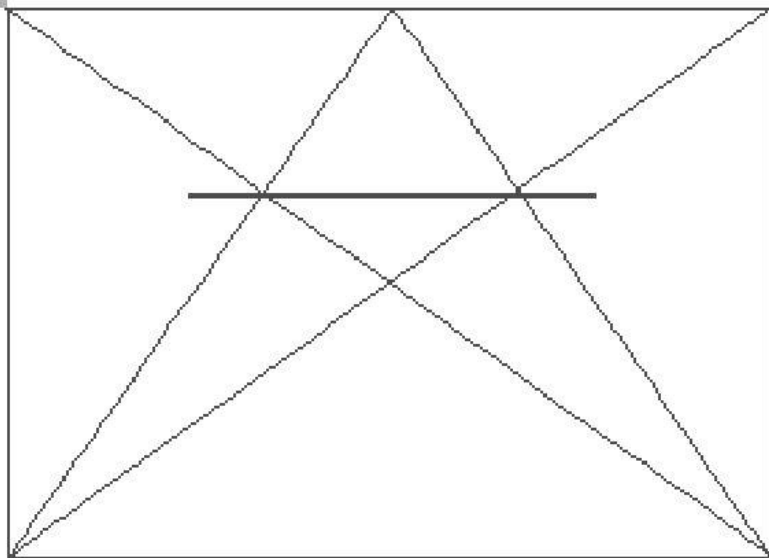


Sadzobné obrazec v optickom strede
<http://tvorim.net/typografia>

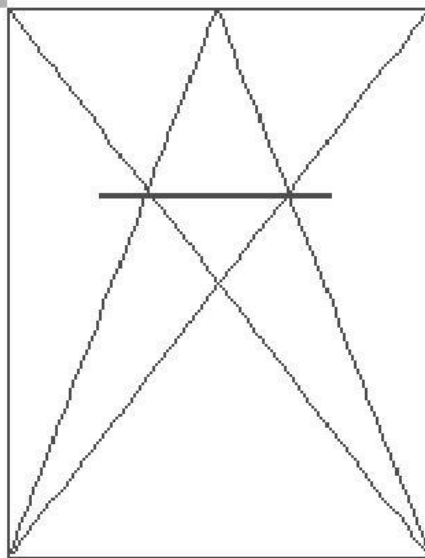
Opticky priaznivé umiestnenie prvku do plochy stránky

Ak umiestnime dominantný prvok stránky do geometrického stredu, zdá sa, ako by padal k spodnému okraju. Existuje osvedčený postup, kam ho umiestniť, aby pôsobil dobre. Ukazujú to ilustrácie G a H.

G



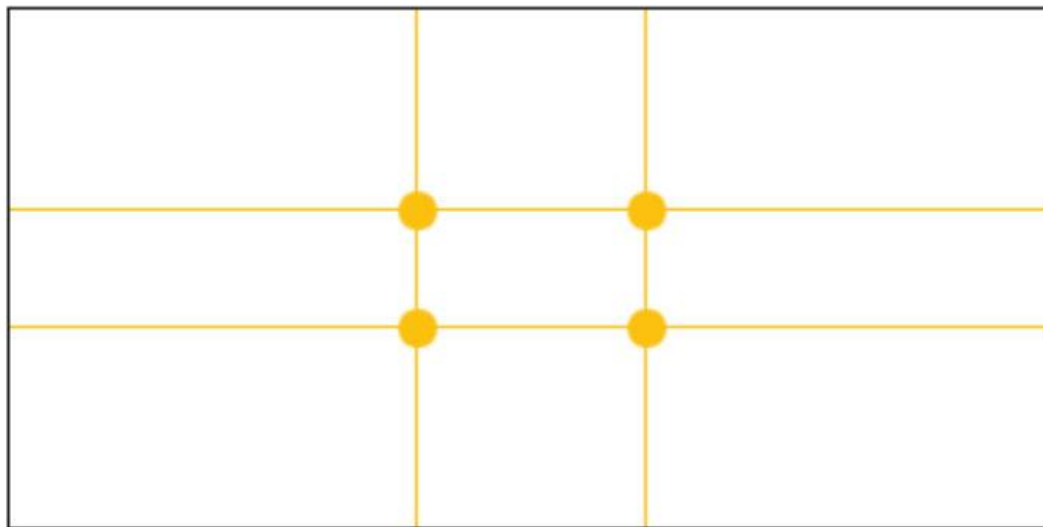
H



Konštrukcia optického stredu stránky

Každá kniha, odborná publikácia, zbierka poézie vyžaduje špecifické riešenie sadzobného obrazca. Ako ideálny postup sa osvedčilo zhotovenie dvoch troch variantov, z ktorých sa po uvážení (a vytlačení v reálnej veľkosti) vyberie tá najlepšia.

<http://tvorim.net/typografia>



Zlatý bod

Nebolo by správne tvrdenie, že sa dobrá kompozícia bez princípu zlatého rezu nezaobíde. Často môže byť vhodnejšie uchýliť sa ku kompozícii podľa stredovej osi alebo inej, ktorá sa javí za daných okolností zaujímavejšie.

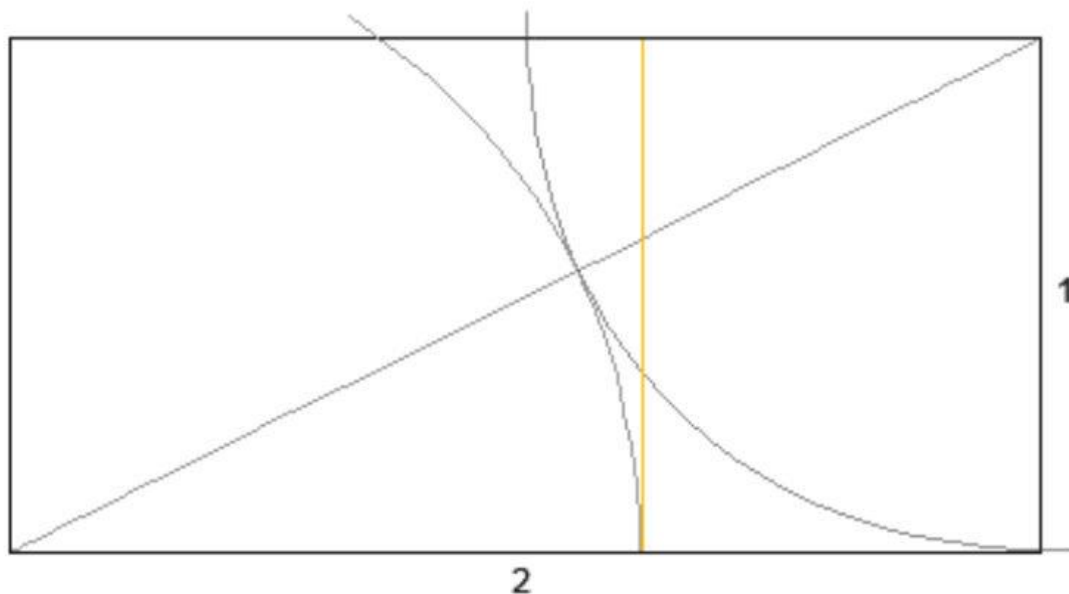
Jedná sa však o osvedčené pravidlo, ktorého použitie výsledku v mnohých prípadoch jedine prospeje.

<http://tvorim.net/typografia>

Zlatý rez

Je dokázané, že určité proporčné vzťahy celku pôsobia na človeka lepšie, prirodzenejšie než iné. Výtvarníci sa snažili prísť na istú všeobecnú zákonitosť, ako čo najlepšie rozdeliť úsečku alebo plochu. Vzniknutý pomer bol nazvaný **zlatý rez**. Nespočetnekrát sa opakuje v prírode okolo nás a ľudské oko je na neho podvedome zvyknuté. Renesanční umelci vytvárali svoje diela často na základe zložitých konštrukcií na zlatom reze založených, ako dokazujú mnohé dochované skice.

Jednoduchú konštrukciu zlatého rezu ukazuje nasledujúca ilustrácia. Pochádza už z 1. stor. pred naším letopočtom.



Konštrukcia zlatého rezu



Kompozičné princípy

- Podľa archetypického prístupu poukazuje umiestnenie zón písma na preferencie pisateľa a teda spätne umožňuje takéto umiestnenie vytvoriť podvedomé zameranie podľa nasledovnej schémy.
- **Nuančný** – hlavný a príbuzné, podobné vedľajšie a podporné prvky.
- **Proporčný** – hlavný a príbuzné podporné prvky s definovanou proporciou.
- **Kontrastný** – dominantný hlavný prvok a podporné prvky.
- **Symetrický** – kompozičné prvky usporiadané k osiam symetrie.
- **Rytmicový** – zámerné opakovanie prvkov a medzier podľa kompozičného zámeru.
- **Vyvážený** – odstránenie jednostranného pôsobenia.

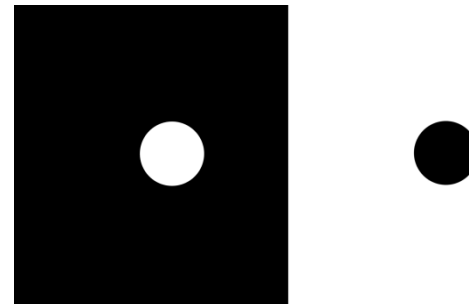
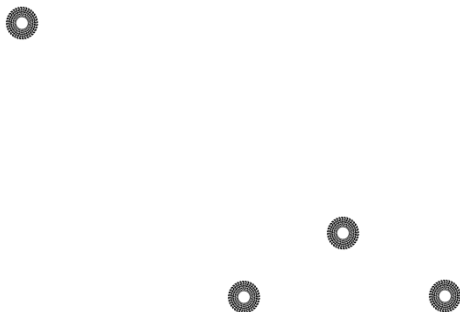


Euklidovské elementy kompozície



Euklidovské elementy kompozície - bod

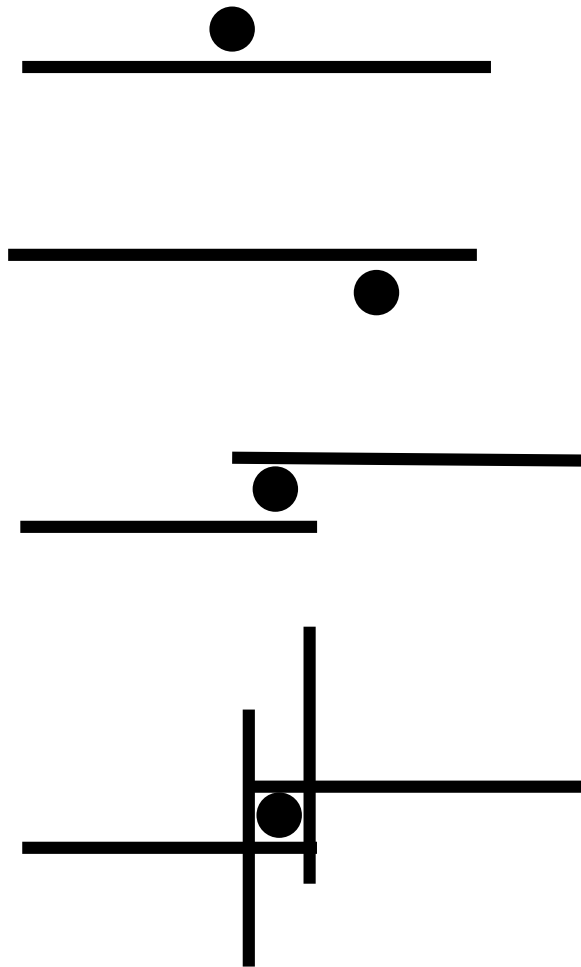
- Sú definované pomocou klasickej, euklidovskej geometrie.
 - esteticky neutrálny, dojem uspokojenia, pritiahne pozornosť.
 - Centrické vnímanie – dominantné pôsobenie.
 - Ak je umiestnený v geometrickom strede, jeho vlastnosti sú umocnené.
 - Ak nie je v strede, zostáva centrom kompozície.
- Vlastnosti:**
- 1 bod – pôsobenie dané vzťahom k ploche: ľahký, ťažký.
 - 2 body – napätie, interval, porovnanie vzdialenosti.
 - 3 body – kľud v strede, rytmus,
 - 4 a viac bodov – vymedzujú líniu, alebo plochu, preberú ich charakter.





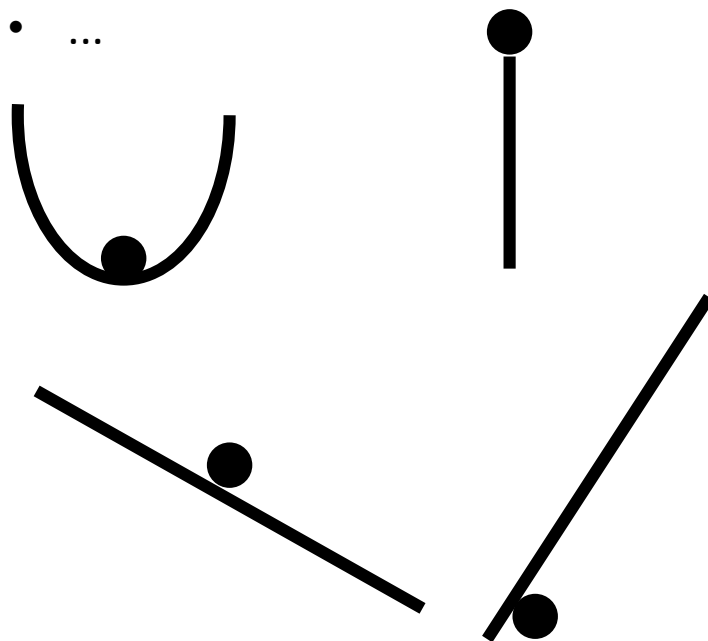
Euklidovské elementy kompozície - bod

- Vzťah bodu k línii:



Vlastnosti:

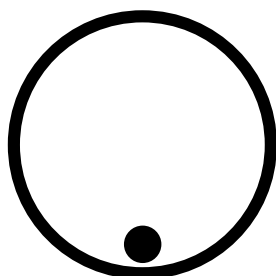
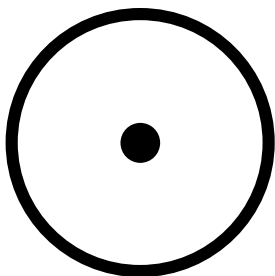
- rovnováha,
- labilita,
- balans,
- uzavretosť,
- šmyk,
- prekážky,
- ...





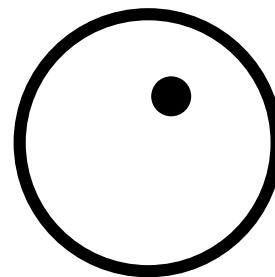
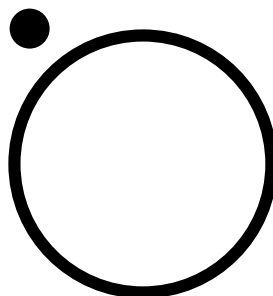
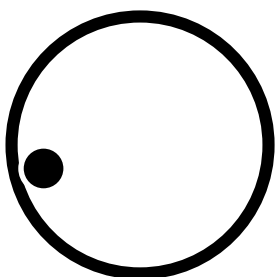
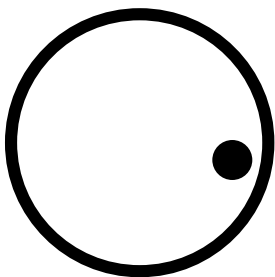
Euklidovské elementy kompozície - bod

- Vzťah bodu k ploche:



Vlastnosti:

- centrum,
- stabilita,
- pohyb,
- únik,
- vzlet,
- ...





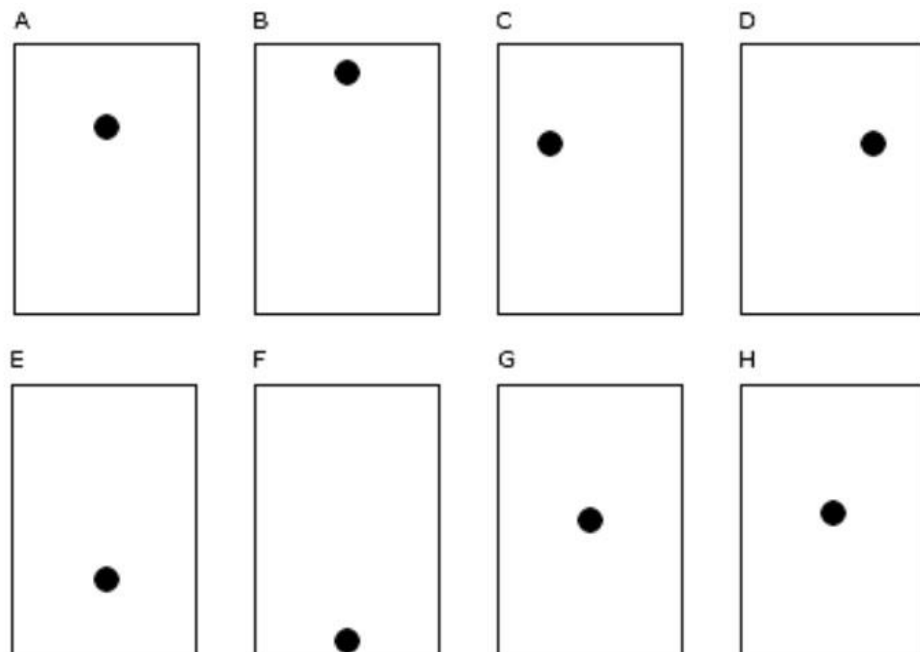
Umiestnenie zón písma

Umiestňovania bodu vo vymedzenej ploche

Bod umiestnený do hornej polovice plochy (A) pôsobí dojemom vznášania, je ľahký, celá kompozícia je vzdušná a pokojná.

Bod bude tento dojem vyvolávať až do takej výšky, kedy vytvorí u pozorovateľa pocit, že je na ňom plocha zavesená.

Ak ho umiestnime vyššie, bude priťahovaný hornou hranou obdĺžnika, a to tým viac, čím bližšie k hrane sa ocitne (B), napätie sa uvoľní až pri stretnutí bodu a hrany.



Každá strana nášho obdĺžnika pôsobí na bod odlišnú silou. Ľavá strana priťahuje menej ako pravá, pretože odporuje spôsobu nášho čítania - zľava doprava - ktorý považujeme za prirodzený a plynulý (C, D).

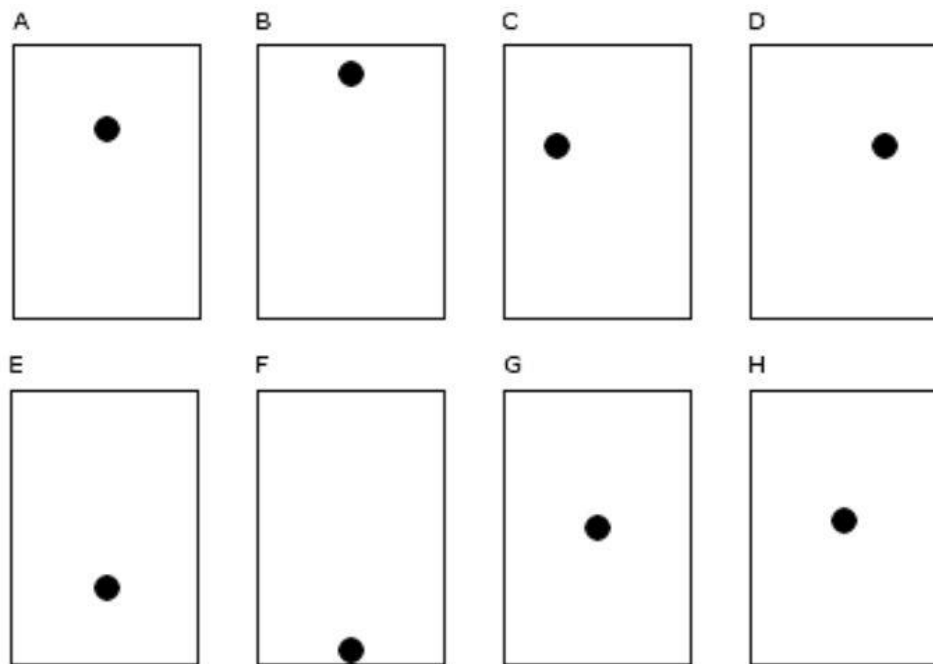
Spodná strana reprezentuje zem pôsobiacu gravitačnou silou, preto je bod umiestnený do spodnej polovice obdĺžnika priťahovaný najsilnejšie. Zdá sa, že padá, vytvára dokonca nepríjemný nepokoj (E). Bod umiestnený na spodnej hrane je úplne pokojný, leží na nej (F).

Optický stred

Tým sa teda pomaly dostávame k vysvetleniu termínu optický stred.

Pretože je príťažlivosť k spodnej hrane plochy väčšia ako na hrane hornej, opticky sa nám javí bod alebo tvar položený do presného geometrického stredu nie uprostred, ale až pod ním (G). Je preto potrebné posunúť ho o niečo málo vyššie, aby sa pôsobenie síl vyrovnalo a bod sa ocitol v optickom strede - z tohto hľadiska jedinom správnom (H).

Na optický stred, základný a rokmi praxe overený kompozičný poznatok, sa síce relatívne zabúda, ale zároveň je nutné uznať, že s ním veľakrát ľudia pracujú, bez toho aby si to vlastne uvedomovali - pri komponovaní grafiky sa riadia citom. Nie každý sa na svoj cit môže spoľahnúť, preto ak umiestňujeme logo alebo riadku textu do vertikálneho stredu, skúsme sa na chvíľu zamyslieť a zhodnotiť, či nebude lepšie posunúť ho o niekoľko bodov, milimetrov či pixelov vyššie, a docieľiť tak lepšieho grafického účinku.



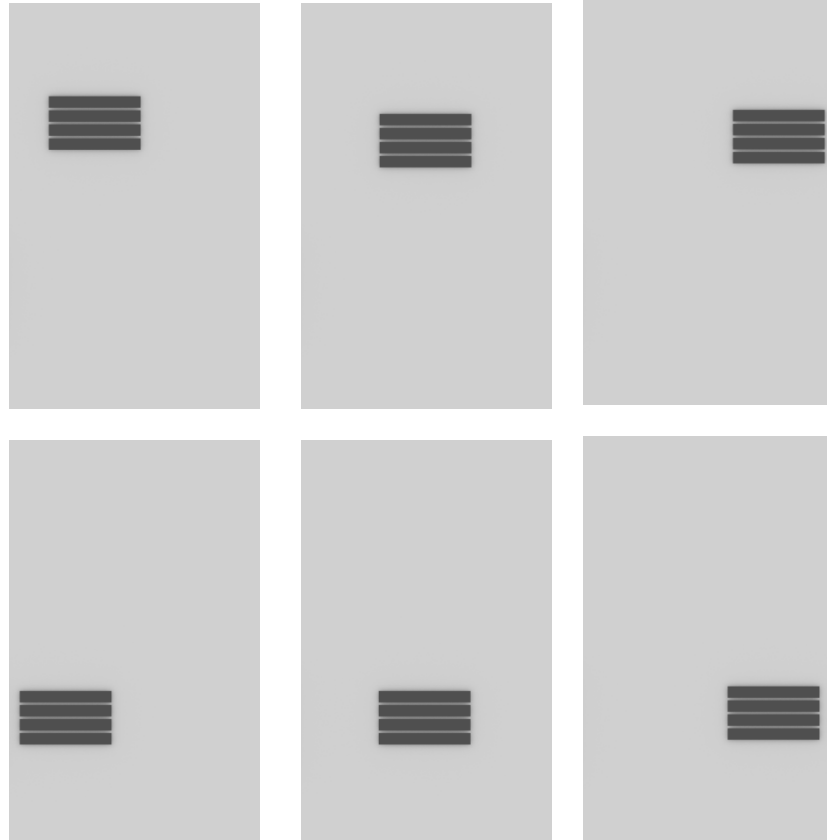
<http://tvorim.net/typografia>



Umiestnenie zón písma

- Podľa archetypického prístupu poukazuje umiestnenie zón písma na preferencie pisateľa a teda spätne umožňuje takéto umiestnenie vytvoriť podvedomé zameranie podľa nasledovnej schémy.

- Hore** – teória, fantázia, idea, vedomie, morálka, viera, etika, duch.
- Vľavo** – počiatok, minulosť, hľadanie príčin, introverzia.
- Vpravo** – budúcnosť, perspektíva, extroverzia.
- Dole** – hmota, prax, zakorenenosť, praktickosť, potreby.





Euklidovské elementy kompozície - línia

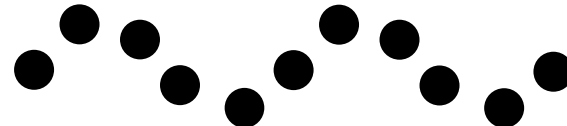
- Vzniká pohybom bodu v priestore:
- priama,
- krivá,
- na seba,
- imaginárna,
- rozhrania.



- **Na seba** – vzniká pohybom značiaceho bodu v priestore.



- **Imaginárna** - neexistuje v skutočnosti, vznikne pohybom pozornosti medzi viacerými bodmi v priestore.





Euklidovské elementy kompozície - priamka

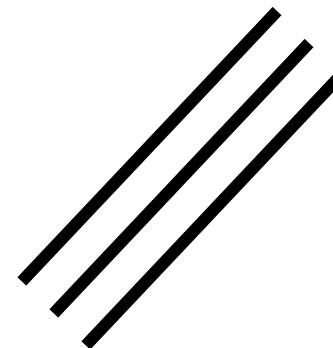
Horizontála

- Pokoj, stabilita, pomalé plynutie.
- Podriadenosť.



Diagonála stúpajúca

- Rast, agresia.



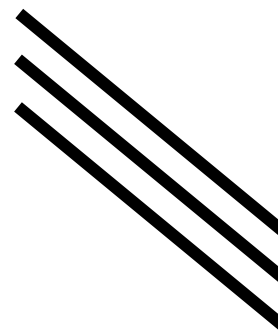
Vertikála

- Znepokojenie, labilita, zastavenie.
- Nadradenosť.



Diagonála klesajúca

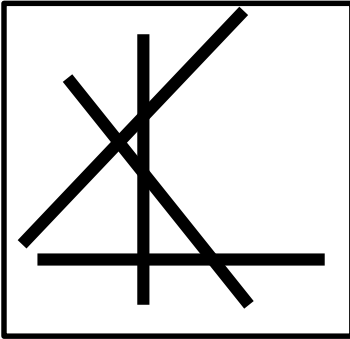
- Klesanie, podriadenosť.



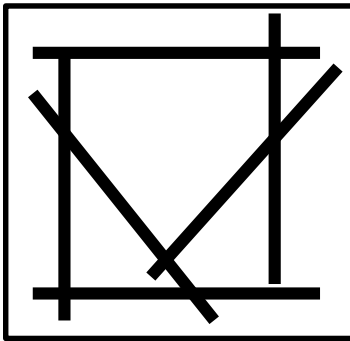


Euklidovské elementy kompozície - priamka

- Poloha v ploche – vymedzuje priestor:

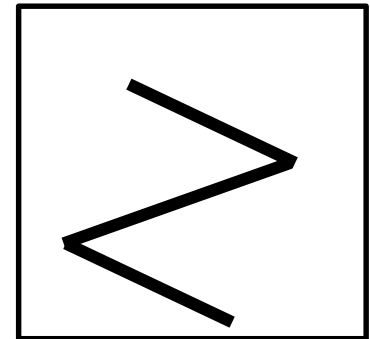
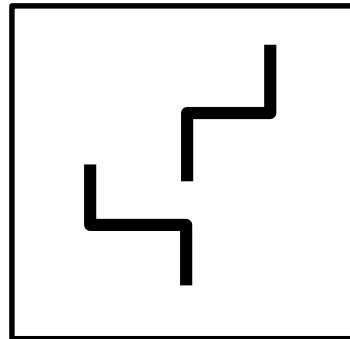
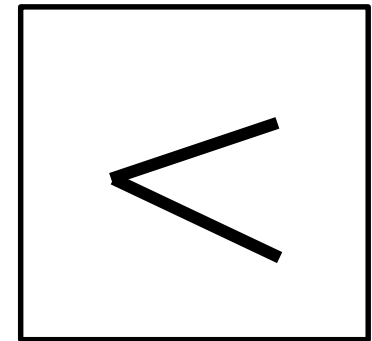
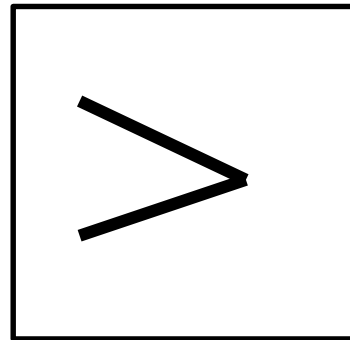


- Kompozícia – vytvára atmosféru:



Lomená línia:

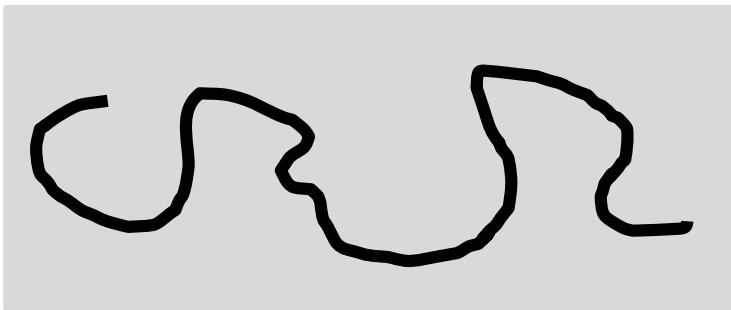
- Pohľad do uhla zjednocuje plochu.
- Agresívna hrana a špica.
- Smeruje pozornosť.
- Agresia, narúša integritu vnímateľa.



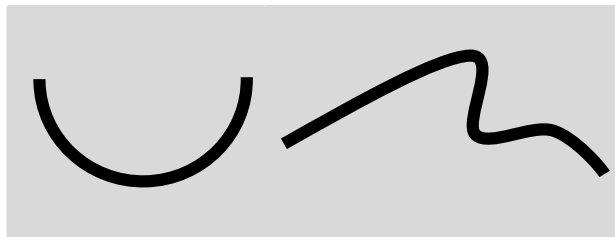


Euklidovské elementy kompozície - krivky

- Vzniká nepriamočiarym pohybom bodu v priestore, alebo ako rozhranie.
- Rovinné,
- priestorové.



- Geometrické,
- prírodné.



Vlastnosti:

- Dynamickosť, pohyblivosť, nepokoj, plynulosť.
- Tryskanie, vzostup, zostup, klesanie, pružnosť, vlnenie.
- Sústredená energia, napätie.
- Prijemná mäkkosť.

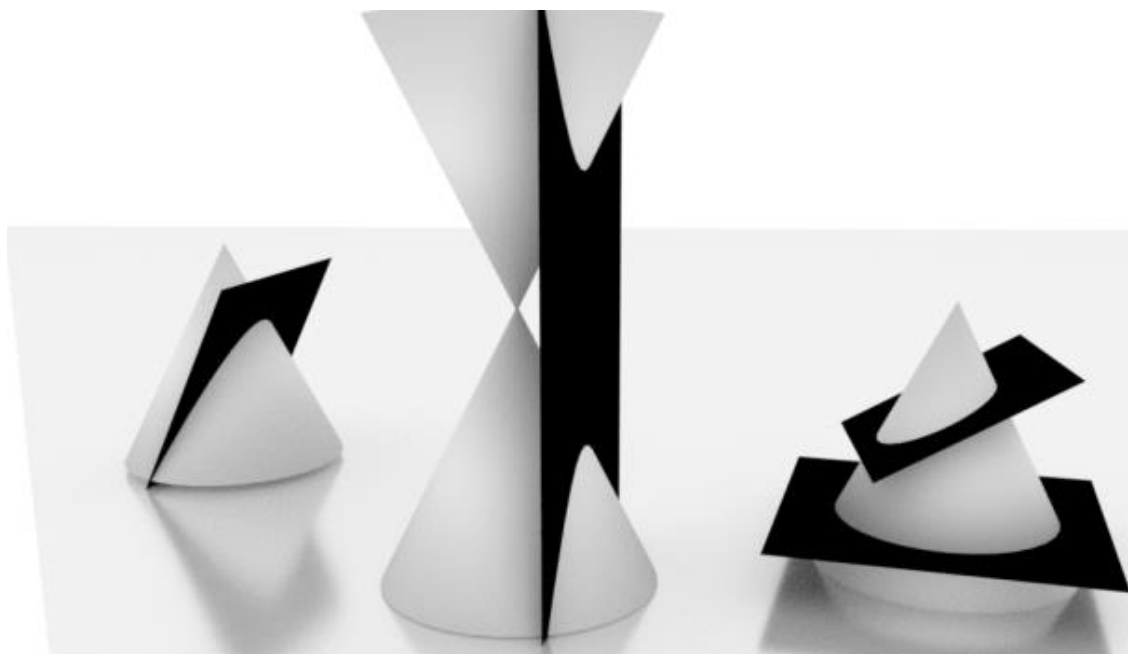


Euklidovské elementy kompozície – krivka rovinná geometrická

- Kužeľosečky - krivky, ktoré vzniknú rezaním kužeľa rôznymi smermi,

Uhol voči osi kužeľa:

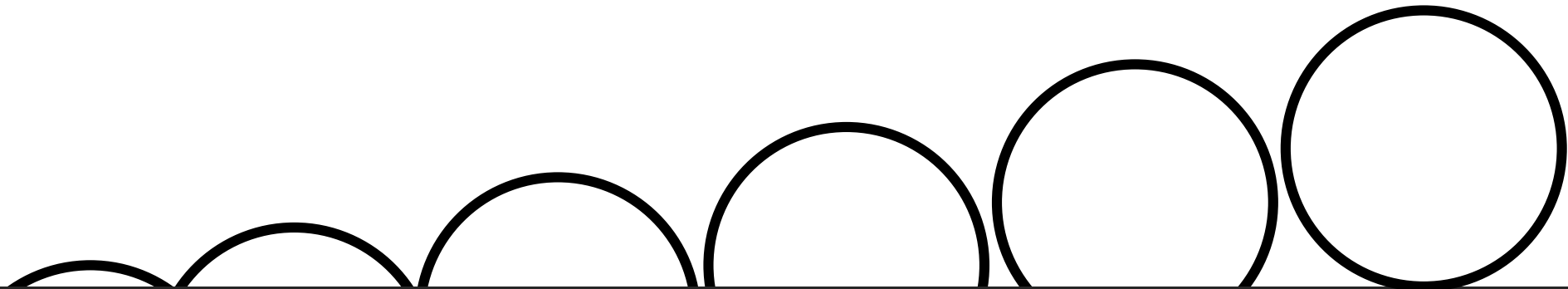
- $= 90^\circ$ kružnica
- $> 90^\circ$ elipsa
- $< 90^\circ$ hyperbola
- rovnobežne so stenou kužeľa: parabola.





Euklidovské elementy kompozície – kružnica, kruhový oblúk

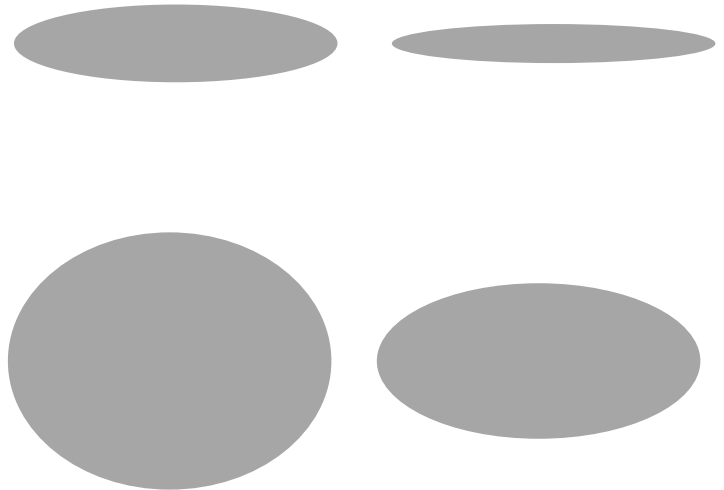
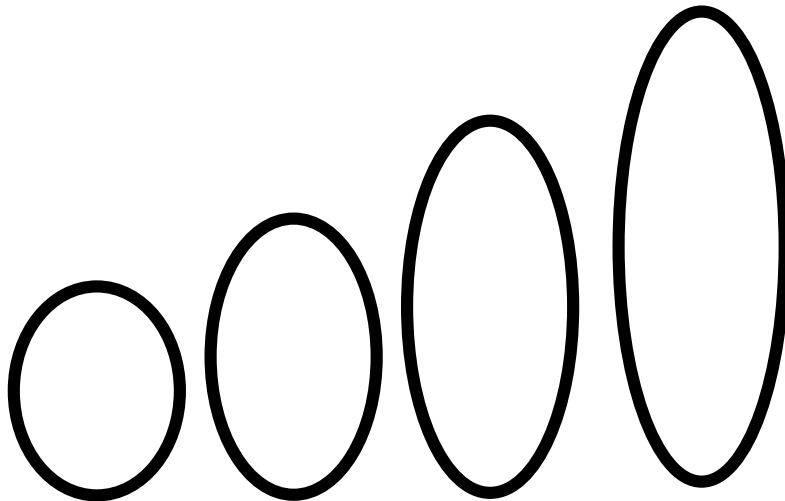
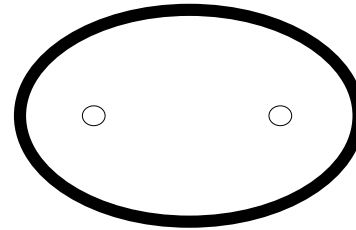
- Centrálna, introvertná forma obrátená do seba.
- Vlastnosti kružnice aj kruhu: Stabilná, introvertná forma, neutrálna, mäkká.
- Veľkosť vnímaného oblúka ovplyvňuje výtvarnú charakteristiku stupňa pružnosti, alebo tuhosti.





Euklidovské elementy kompozície – elipsa

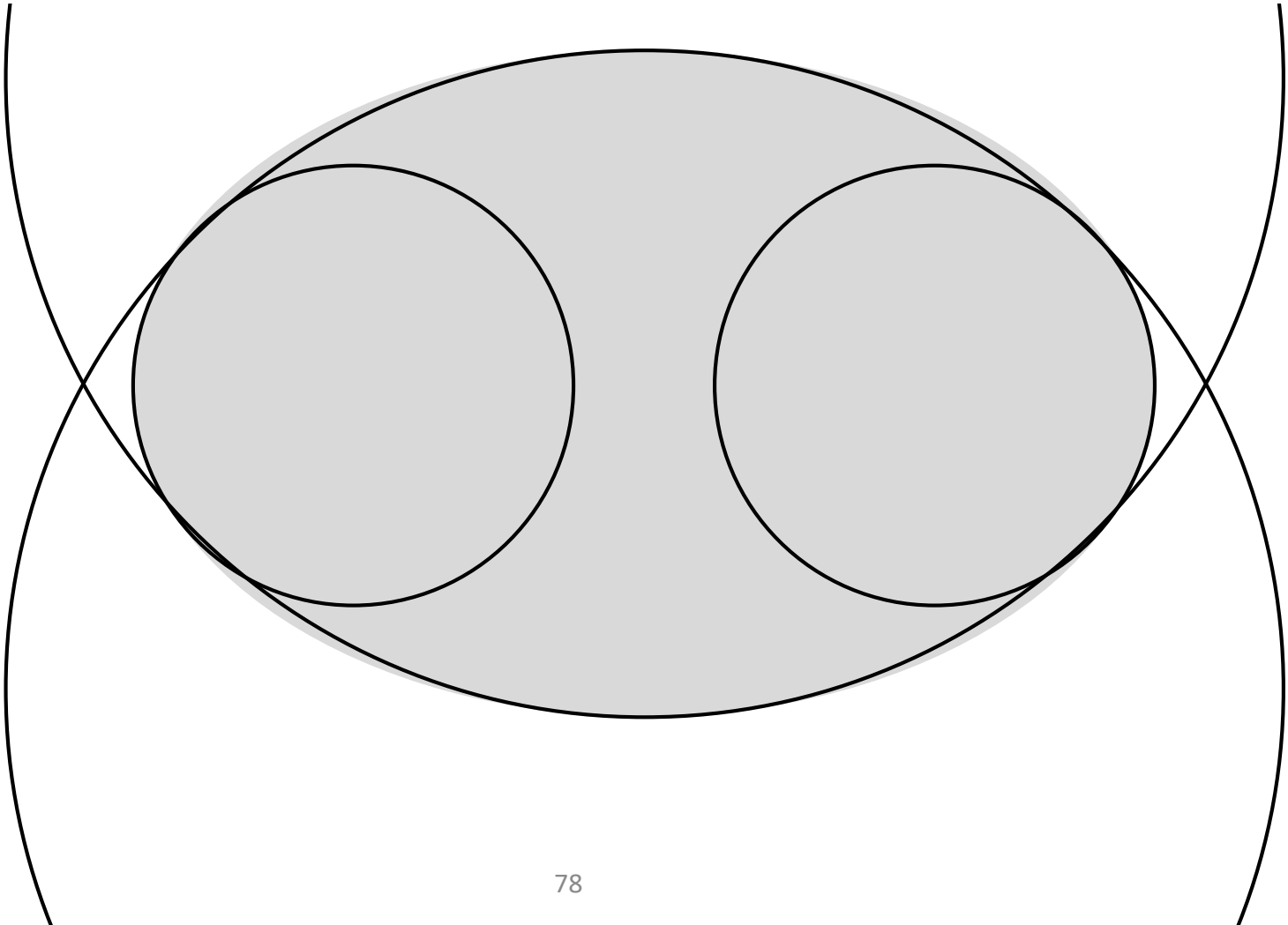
- Podľa polohy elipsy a pomeru hlavnej a vedľajšej polo osy siahajú vlastnosti od dojmu tuhého po pružný, mäkký.
- Zlaté proporcie elipsy sú tvorené pomerom polo osí 8:5.





Euklidovské elementy kompozície – ovál

- Geometrická krivka zložená z plynulo pospájaných kruhových oblúkov.
- Vizuálne vyššia tuhosť oproti elipse.





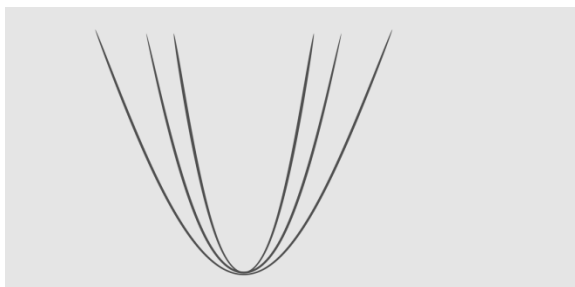
Euklidovské elementy kompozície – parabola

- Geometrická krivka vyznačujúca sa vysokou tuhosťou.



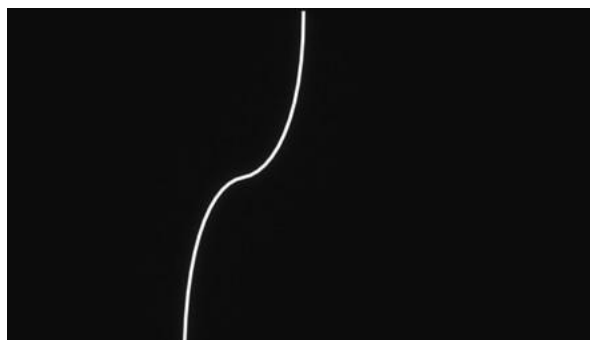
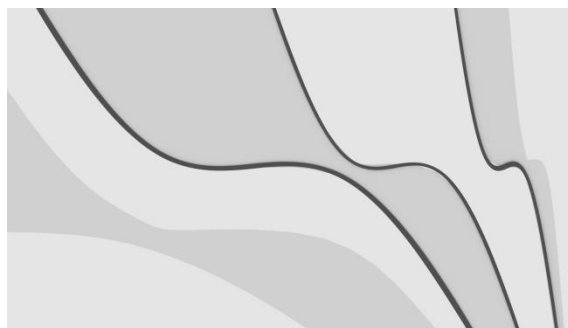
Kvadratická parabola

- Mäkká línia, menej pružná ako hyperbola.



Parabola kubická

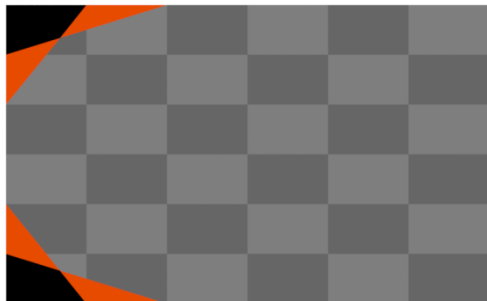
- Tvar línie pružne ťahaného stebľa, Výrazne kinetický charakter.



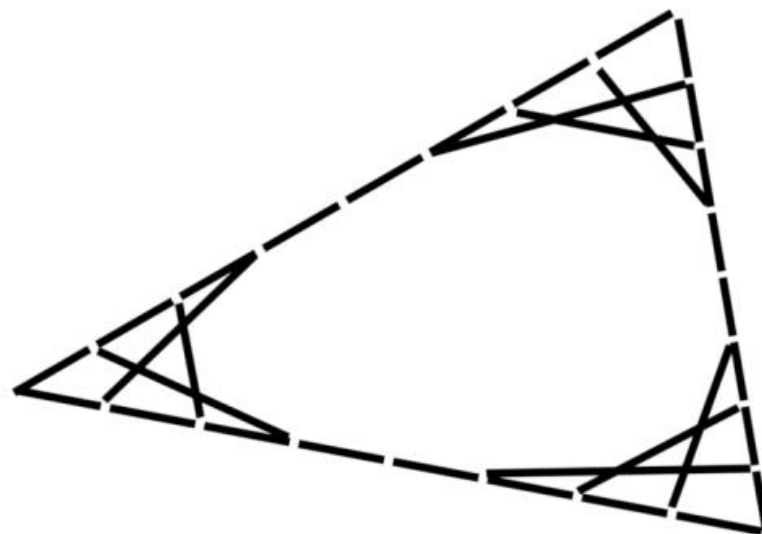
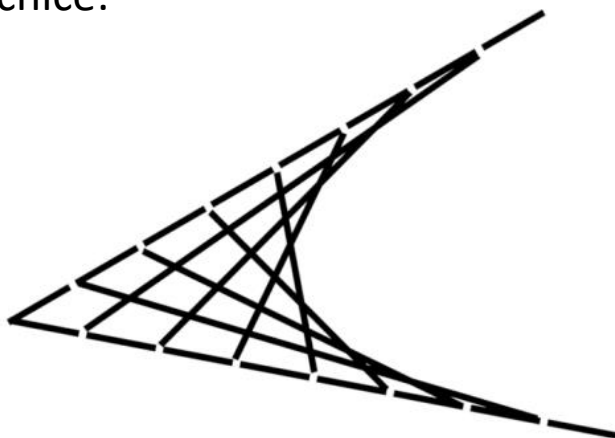


Euklidovské elementy kompozície – parabola

- Parabola vkreslená do obdĺžnika:
- Parabola vkreslená do trojuholníka:



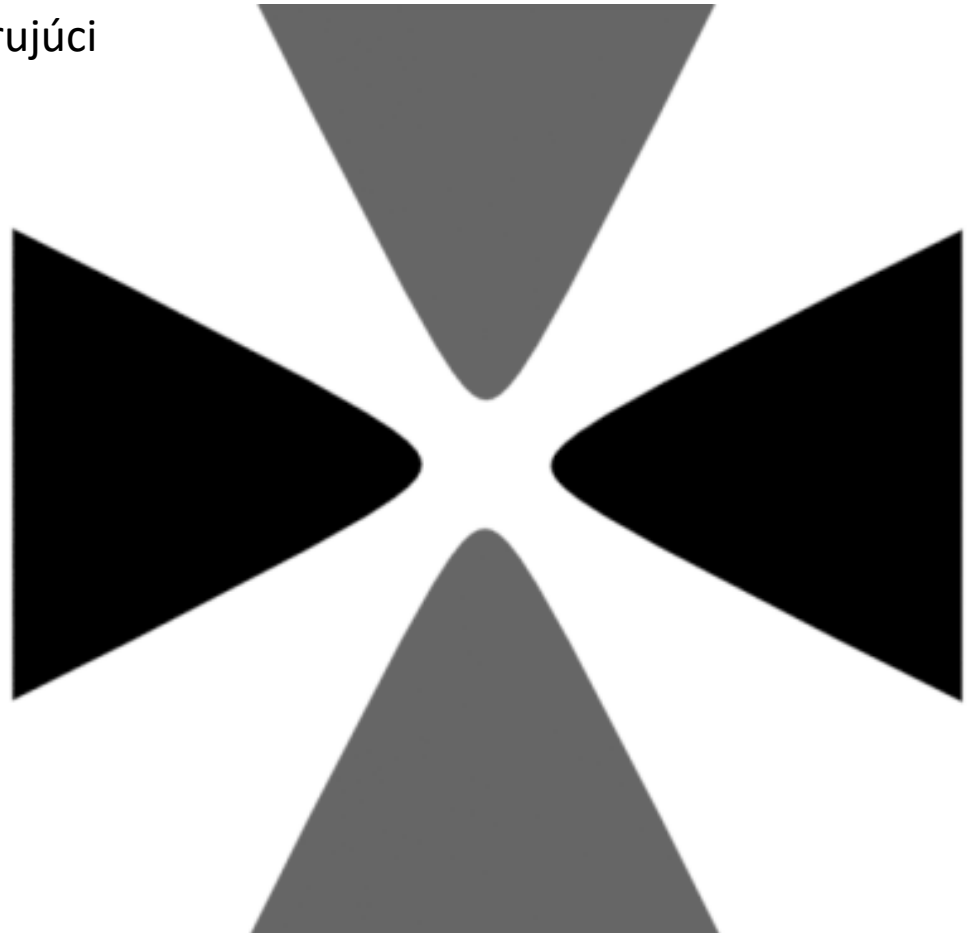
- Parabola vkreslená medzi dve dotyčnice:





Euklidovské elementy kompozície – hyperbola

- Vlastnosti sú závislé od proporcií daných veľkosťami polo osí a, b .
- Má pružný charakter vzdorujúci vonkajším silám.





Euklidovské elementy kompozície – reťazovka

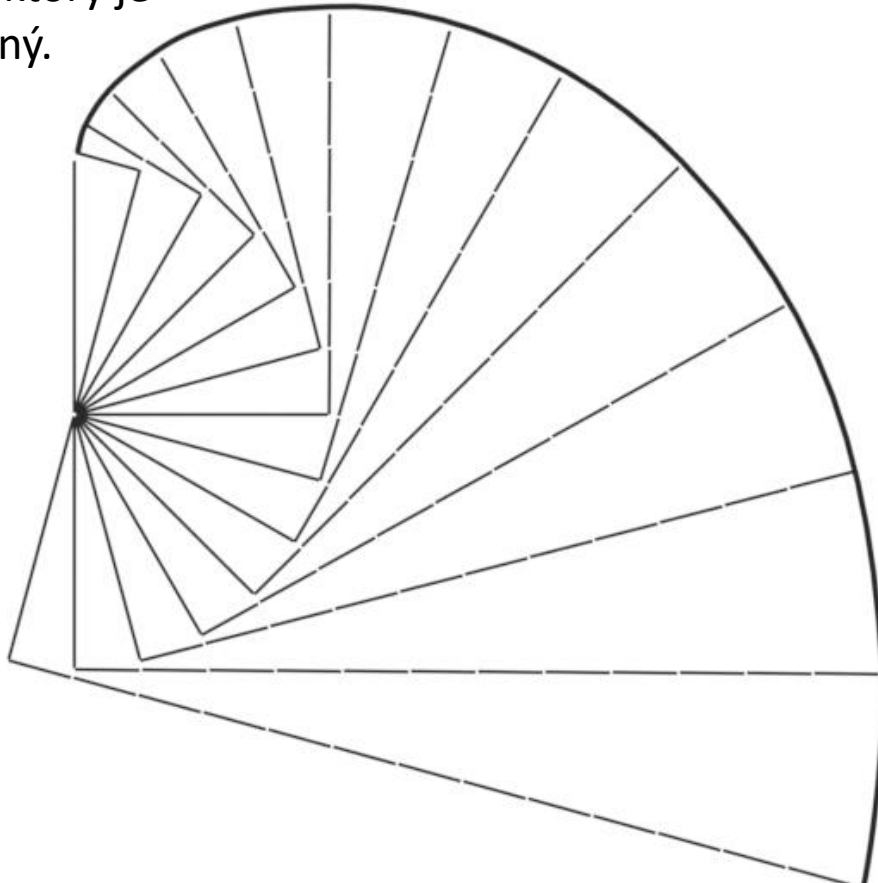
- Je tiažová krivka, ktorú zaujme vplyvom gravitácie hmotné, dokonale ohybné vlákno zavesené v dvoch bodoch A,B.
- Patrí medzi mäkké krivky
- Vyvoláva dojem naplnenosti, podriadenosti línie vonkajším silám.





Euklidovské elementy kompozície – evolventa

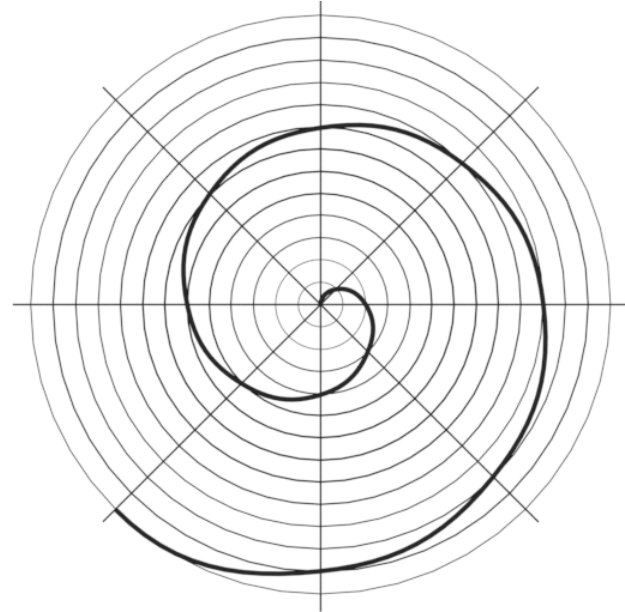
- Odvinovka vzniká valením priamky po krivke (evolute)
- Vytvára ju začiatok nite, ktorý je z určitej krivky odvinovaný.
- Má pružný charakter.
- Akumuluje energiu.





Euklidovské elementy kompozície – špirála, voluta, závitnica

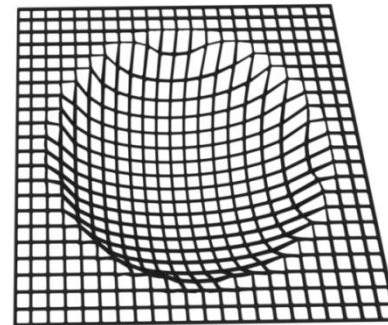
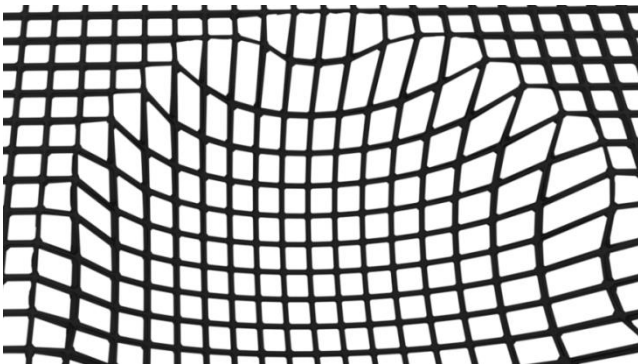
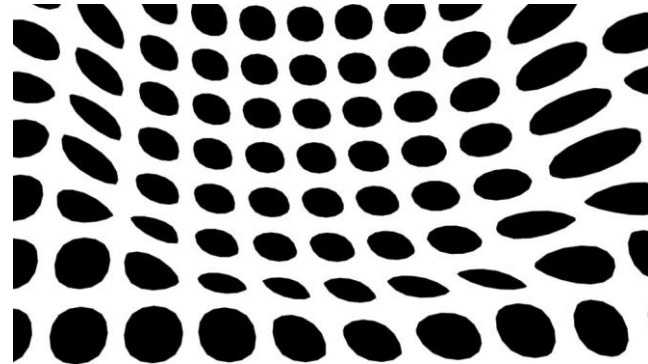
- Tvorí ju bod posúvajúci sa po lúči rovnomerne sa otáčajúcom okolo pevného bodu.
- Pocit sústredenej a pružnej energie.
- Vyskytuje sa v prírode.





Euklidovské elementy kompozície – priestorové krivky

- Vnímame nielen pocit plochy, ale aj objemu:



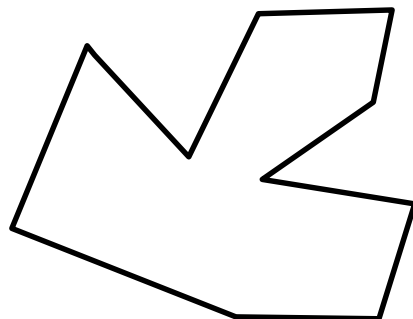
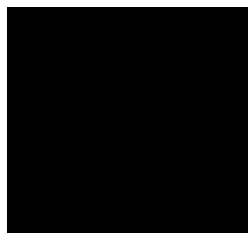


Euklidovské elementy kompozície - plocha

Vznikajú :

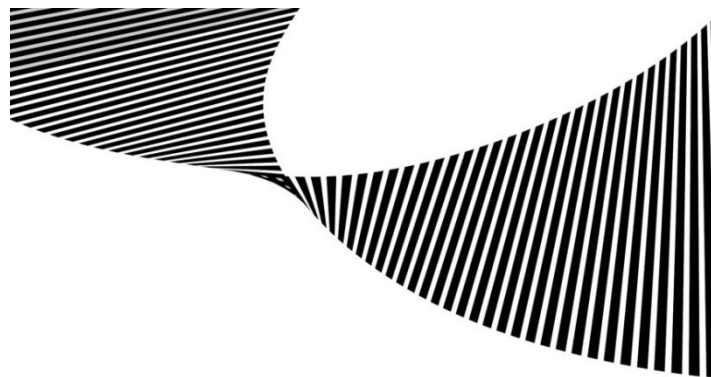
- uzatvoreným obrysom,
- pohybom priamky,
- pohybom krivky,
- rovinné - pohybom po priamke,
- zakrivené - pohybom po krivke,
- rotačné - rotáciou okolo osi.

Formát - plocha v ktorej je komponovaná kompozícia.



Plochy určuje :

- proporčná veľkosť,
 - ohraničujúce čiary,
 - stereometrický charakter (rovinná, konvexná, konkávna).
-
- Dôležitý je uhol a poloha zobrazovania.

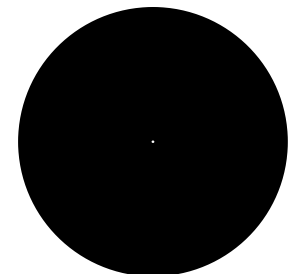
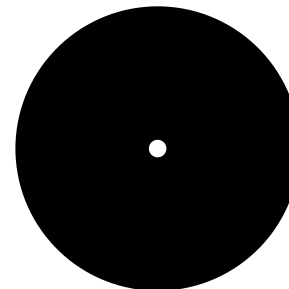
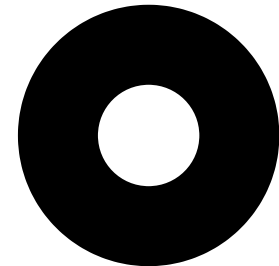
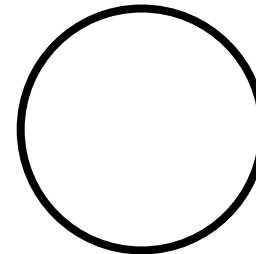




Euklidovské elementy kompozície – plocha

Kruh

- Podľa platónskych a neoplatónskych filozofov je najdokonalejšou formou.
- Spojená s transcendentálnymi symbolmi, symbol slnka, kozmu bez začiatku a bez konca.
- Symbolom večnosti, rovnováhy
- Vyjadruje kolobeh, pohyb, pevnosť, neohraničenosť, večnosť, absolútno.
- Výnimočné postavenie stredu je vyjadrením Boha.
- Rozmerová jednoduchosť.
- Mäkký tvar.
- Ochránajúci, zjednocujúci, obrátený do seba.

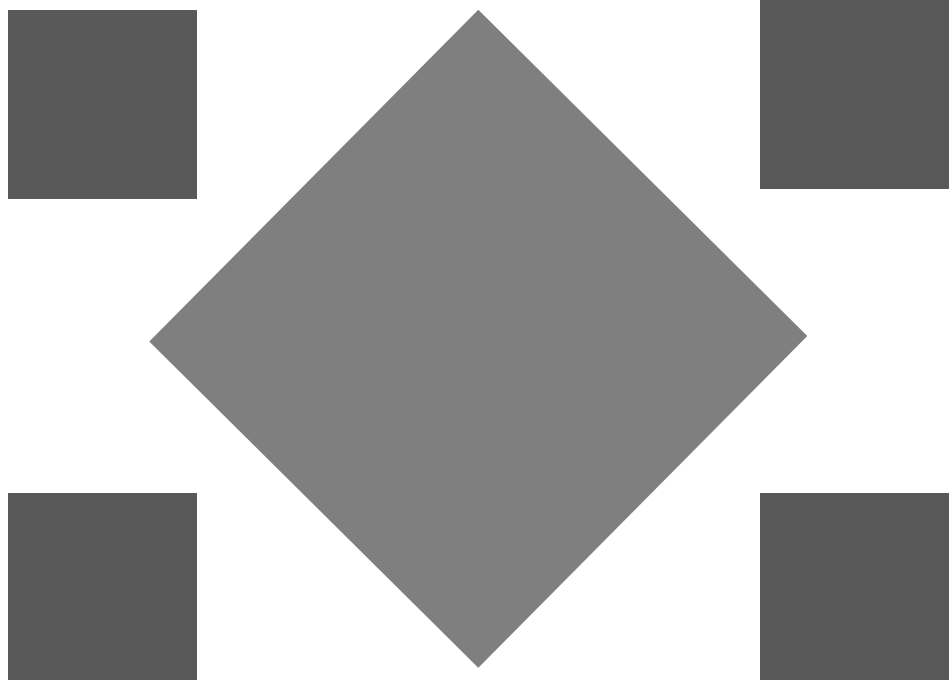




Euklidovské elementy kompozície – plocha

Štvorec

- Formálna tvarová jednota.
- Tvrdý tvar.
- Symbol materiálnosti, pozemskosti, svetskosti, precíznosti, racionality.
- Pôsobí staticky, vyrovnane, prísne.
- Výborná stavebnicovosť, kombinovateľnosť.
- Pomer strán k uhlopriečke je 1:1,414, čo je odmocnina z 2.

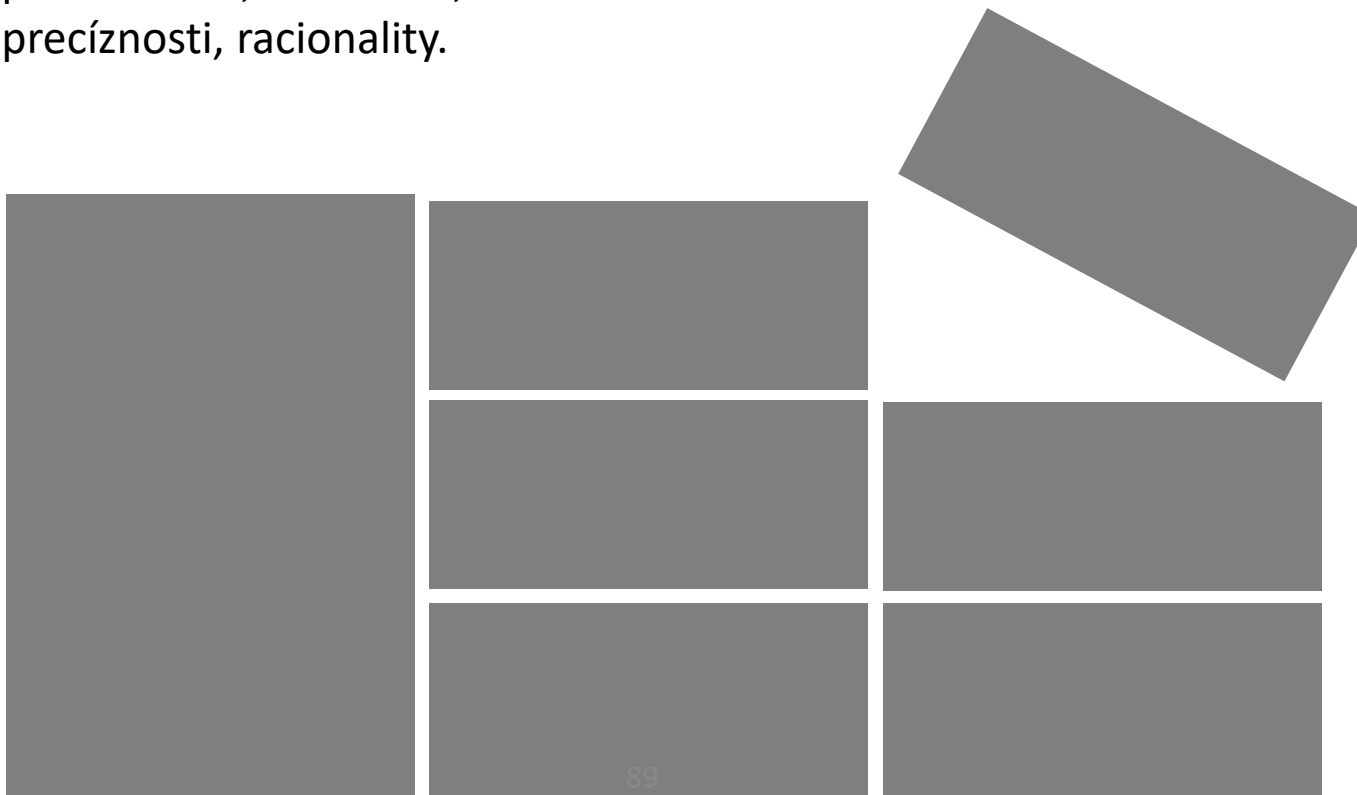




Euklidovské elementy kompozície – plocha

Obdĺžnik

- Najčastejšie používaný tvar.
- Tvrdý tvar.
- Symbol materiálnosti, pozemskosti, svetskosti, precíznosti, racionality.
- Pôsobí staticky, vyrovnane, prísne.
- Dobrá stavebnicovosť, kombinovateľnosť.
- Pôsobenie závisí na polohe a pomere strán.

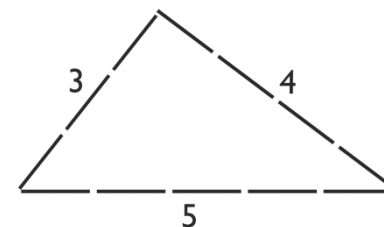
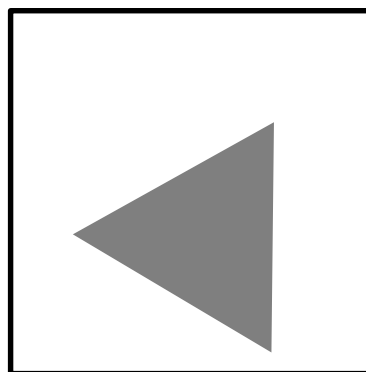
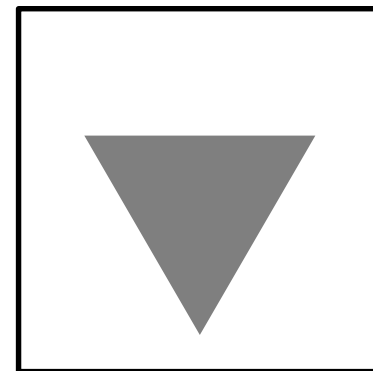
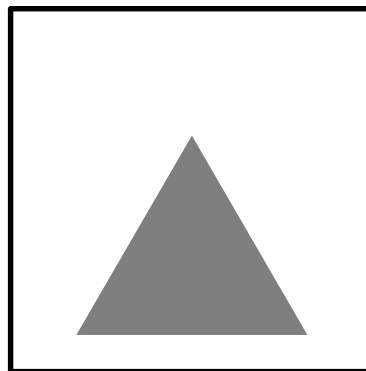




Euklidovské elementy kompozície – plocha

Trojuholník

- Rôznostranné, rovnostranné, rovnoramenné.
- Pravouhlé, ostrouhlé, tupouhlé.
- Škála pôsobenia od hmotného pôsobenia stlačeného trojuholníka po odľahčené pôsobenie prevýšeného.
- Rovnostranný je symbol harmónie.
- Komunikačný vzorec – vysielateľ, prijímač, obsah.
- Poloha na strane statický dojem.
- Poloha na špici napäto, aktívne, rovnovážne.
- Pytagorov trojuholník 3:4:5.



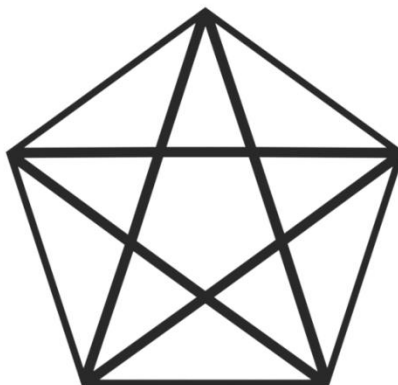
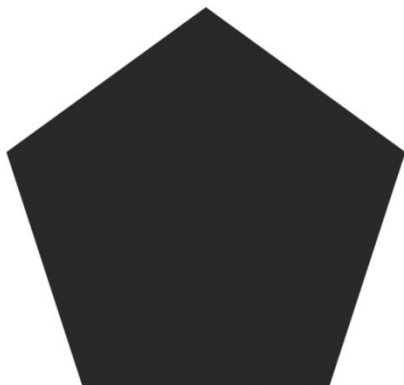
Obr. 97



Euklidovské elementy kompozície – plocha

Päťuholník:

- pentagram
- päťcípá hviezda
- s vrcholom nahor symbol bielej mágie s ochranným charakterom, symbol zdravia (Pytagorejci).
- s vrcholom nadol symbol čiernej mágie.

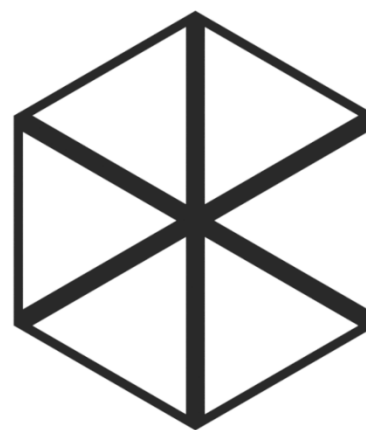
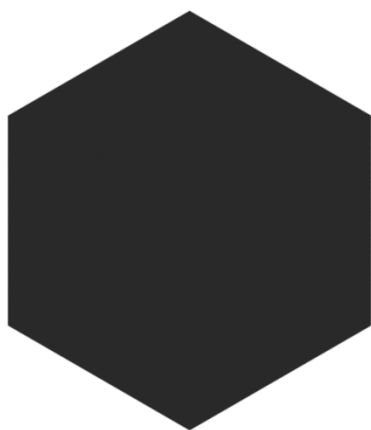
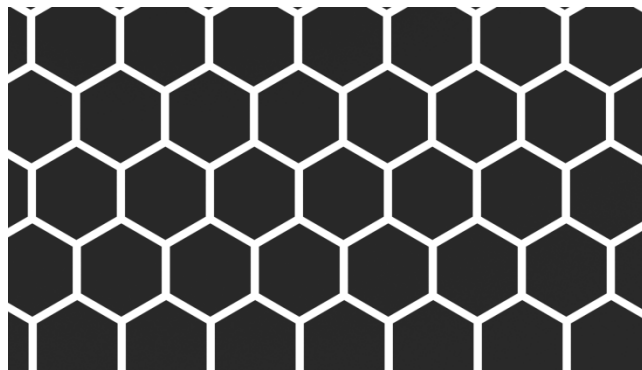




Euklidovské elementy kompozície – plocha

Šesťuholník :

- nebo,
- výborná kombinovateľnosť,
- milosrdenstvo, dokonalosť, usilovnosť, spoľahlivosť.





Euklidovské elementy kompozície – plocha

Plochy s obrysom kriviek

- Preberajú vlastnosti profilovej a radiacej krivky.



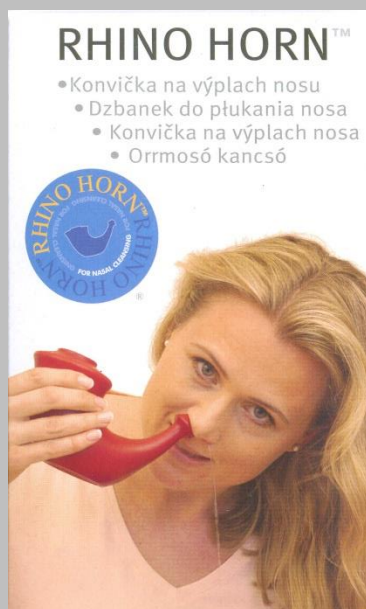


Vztáhové vlastnosti kompozície



Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

- Kompozičný poriadok.
- Je zákonitosť výstavby skladaných prvkov.
- Hlavná idea, nosný princíp.
- Rozlíšenie podstatného od podružného.
- Poriadok je logika nadväzností.
- Heslo funkcionalizmu redukovať, usporiadať, zjednodušiť.
- Redukcia uľahčuje prácu, menší počet prvkov je ľahšie podľa prehľadných zákonitostí usporiadať.
- Usporiadanie napomáha orientácii, má byť odôvodniteľné a účelové.
- Zjednodušenie napomáha celkovému prehľadu (v jednoduchosti je krása).
- Prvé, čo zaujme je tvar a farba celkov.



- **DÔLEŽITÝ JE VÝTVARNÝ VÝZNAM PRÁZDNEHO PRIESTORU.**

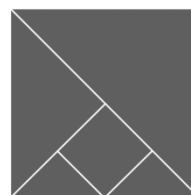


Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Druhy a typy geometrických prvkov:

- mäkké,
- tvrdé,
- prechodové,

- labilné,
- stabilné.



- Aditívna skladba,
- dividívna skladba.





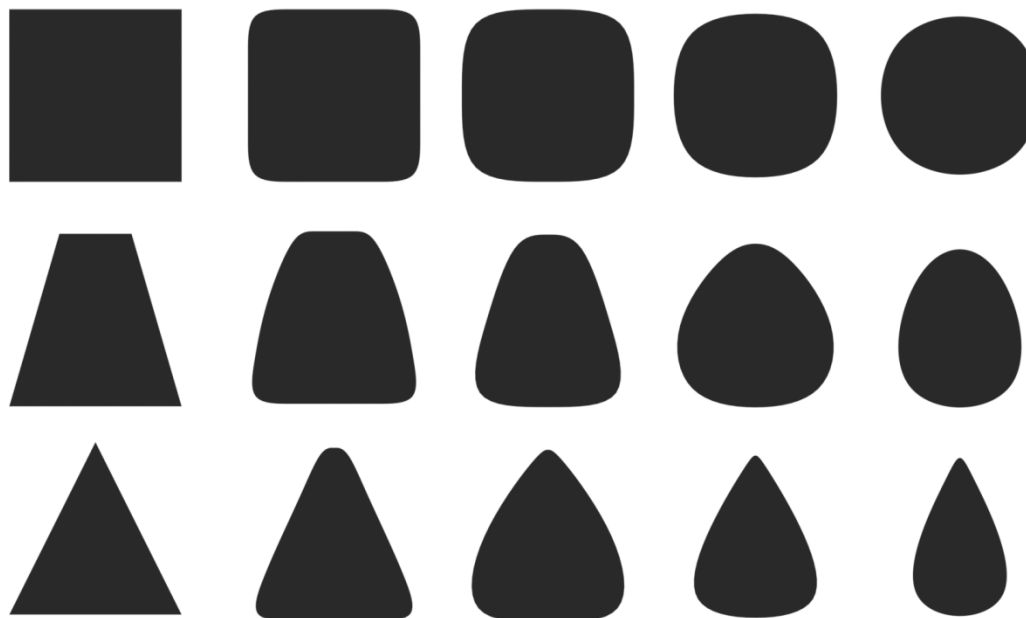
Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Prechodové tvary – morfing

- Zaobľovaním sa tvrdý tvar zmäkčuje bez toho, aby bol pôvodný tvar zrušil.
- Mäkký tvar sa dá na tvrdší prerobiť hránením.

Morfing

- Prechod z tvrdého nepoddajného tvaru do mäkkého, poddajného:





Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Celok a časti

- Ak poznáme a skúmame jednotlivé časti kompozície, môžeme ich charakterizovať.
- Pôsobenie celku v kompozícii vždy závisí od vzťahu medzi jej elementmi vo význame celku.



Jednoduchá tektonická kompozícia. Členitá tektonická kompozícia.

- Tektonický systém je formulovaný funkčným členením podpôr a bremien, vyrastá zdola nahor a rozoberá sa zhora nadol.

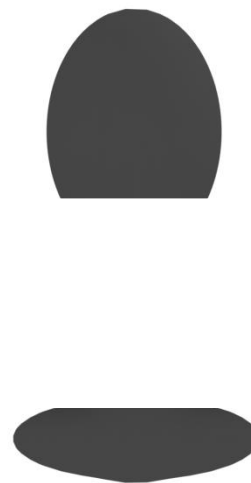
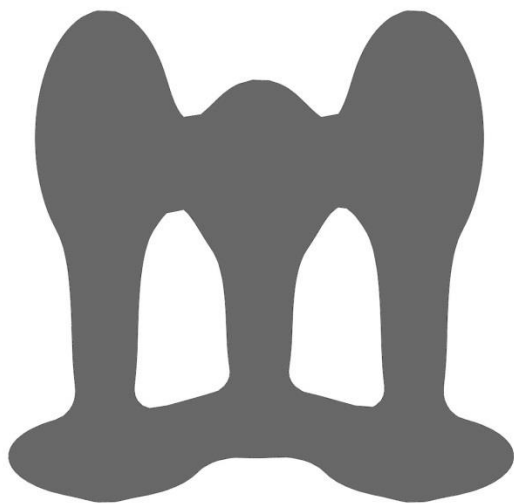




Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

- **Jednoduchá a členitá stereotómna kompozícia**

System je celistvý a rozrezaním sa stráca pôvodný tvar a systém sa rúca.





Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Aditívna integračná skladba

Rôzne spôsoby pridávania:

- Pôvodný tvar nie je pridávaním porušovaný.
- Pôvodný tvar je pridávaním porušovaný.
- Vzniká úplne nový tvar.



Dividívna intergračná skladba

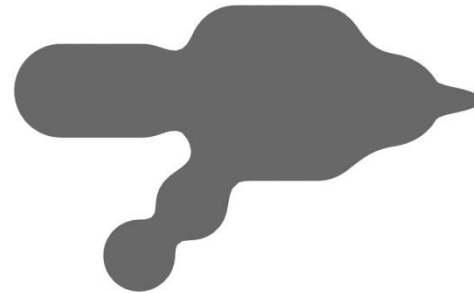
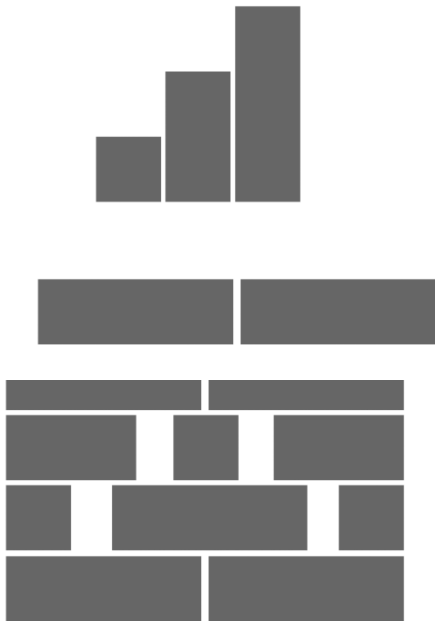
- Pôvodný tvar nie je delením porušovaný.
- Pôvodný tvar je delením porušovaný.
- Vzniká úplne nový tvar.





Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

- Mechanická forma spájania.
- Modulová sústava.
- Organické spájanie.
- Homogénny rovnorodý charakter.





Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Stabilita a labilita

- Na základe skúseností z reálneho sveta.
- Podľa ťažiska a jeho umiestnenia vo formáte.
- Podľa optickej hustoty a umiestnenia vo formáte.
- Podľa významu tvaru a umiestnenia vo formáte.

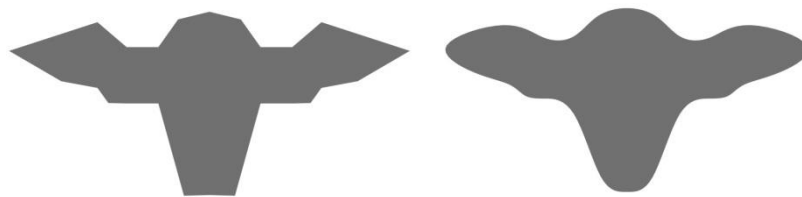
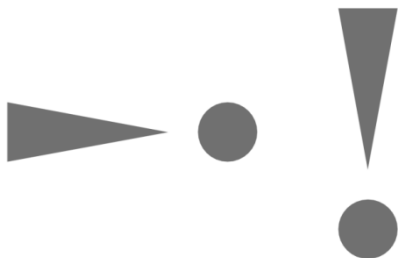




Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Mäkkosť a tvrdosť

- Na základe skúseností z reálneho sveta – subjektívne pocity.
- Podľa prevládajúcich tvarov.
- Podľa usporiadania tvarov.
- Tvrdosť určujú psychické procesy spojené s ostrohranosťou, ktorá sa vtiera a obracia proti vnímateľovi.
- Kladná mäkkosť – tvary z prírody, napätie, prejav života.
- Výber mäkkých alebo tvrdých tvarov predurčuje hlavná idea infografiky.

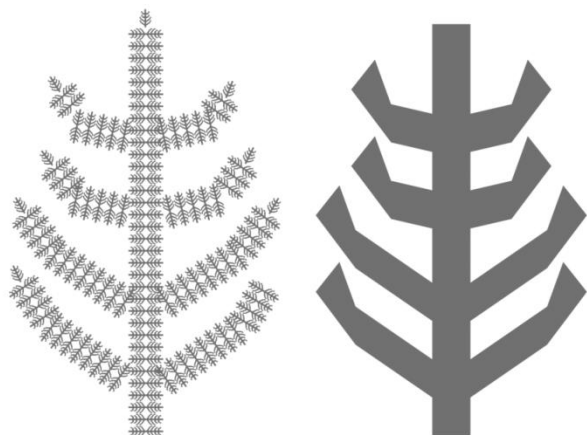




Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Tvarová príbuznosť

- Jednota celku a detailu.
- Jednotný konštrukčný princíp.
- Jednotný vizuálny štýl.
- Pozor na monotónnosť.



Tvarová nesúrodosť

- Narušuje poriadok, výraznosť a pochopiteľnosť kompozície.

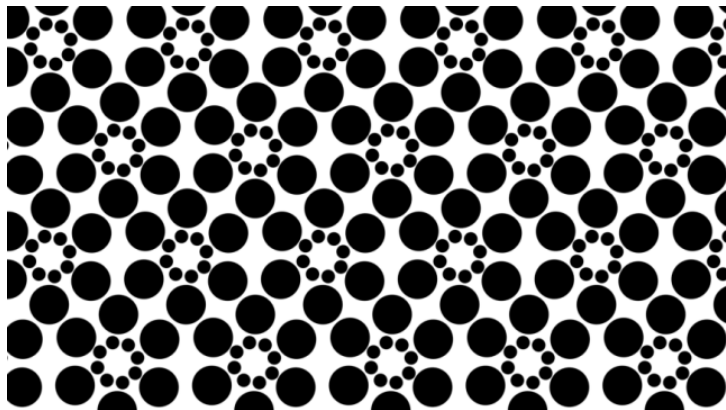




Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

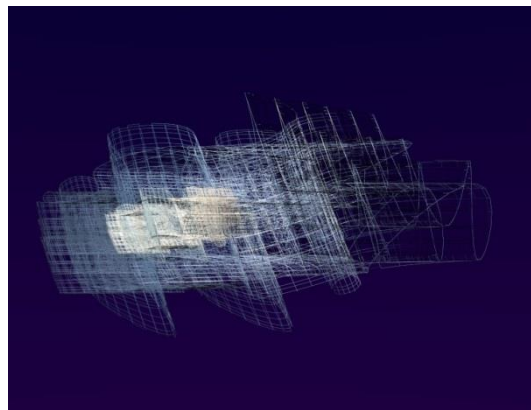
Tvarová príbuznosť

- Pri tvorbe ornamentov variabilita je dosahovaná:
 - druhom, povahou a veľkosťou prvku,
 - zákonitosťou striedania,
 - súladom s charakterom obsahu.



Tvarová nesúrodosť

- bez zákonitostí, chaos.

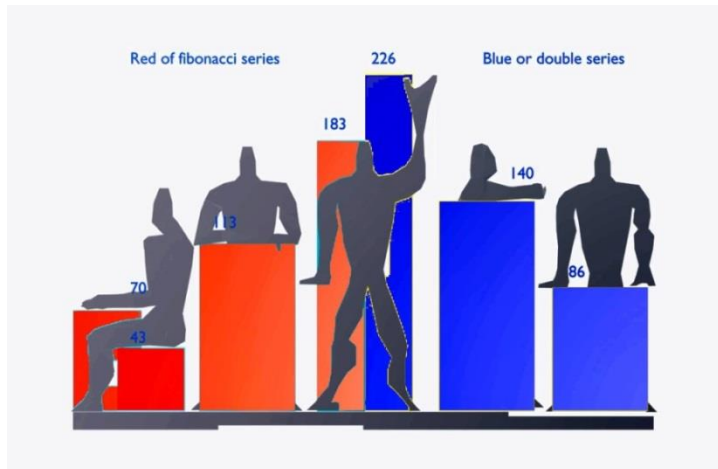




Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Veľkosť

- „Krásno spočíva v poriadku a veľkosti.“ (Aristoteles)
- Pomerové pojmy relatívne porovnávame rozmer vzhľadom k človeku alebo známemu objektu.



Mierka

- „Človek je mierkou všetkých vecí.“ (Protagoras)
- Technicky definovaná vyjadruje pomer dĺžkového rozmeru na formáte ku skutočnému rozmeru.
- Výtvarne chápeme ako pomer absolútnych veľkostí v súlade s jeho určením, poslaním a spoločenským prostredím.
- Výtvarne tiež ako stupeň primeranosti zvolených výtvarných foriem:
 - kolosálne,
 - prirodzené,
 - komorné.
- „Primeranosť ako kladná vlastnosť vo vzťahu k človeku.“ (Platón).



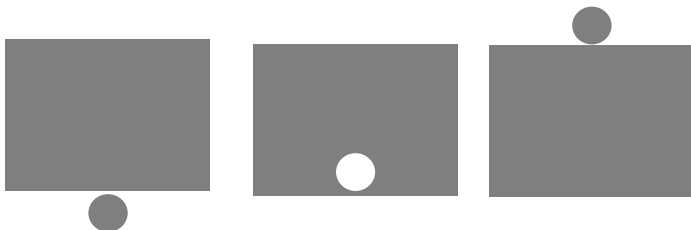
Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Kontrast

- Ostro vyjadrené rozdiely:
 - veľký/malý
 - ťažký/ľahký
 - vertikálny/horizontálny
 - ...

Simultánne – súčasne pôsobiace.

Sukcesívne – následné.



Nuancie

- Sotva pozorovateľné odchýlky.





Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Iradiácia

- Vzájomný vplyv kontrastu svetlosti figúry a pozadia.

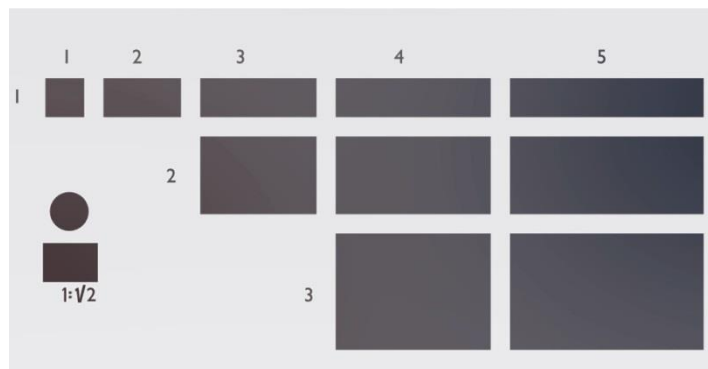




Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Kontrastné pomery veľkostí

- Od 1:2 po 1:6.
- **Simultánne** – súčasne pôsobiace.
- **Sukcesívne** – následné.
- Zvýrazňujú rozdiely.
- U človeka je archetypické preceňovanie vertikál.
- Podľa zákonov entropie kontrast neustále zaniká alebo prechádza v nuanciu.



Nuančné pomery veľkostí

- Napr. 1:7, 5:6.
- Vyrovnávajú a tlmia rozdiely.

Proporčné pomery veľkostí

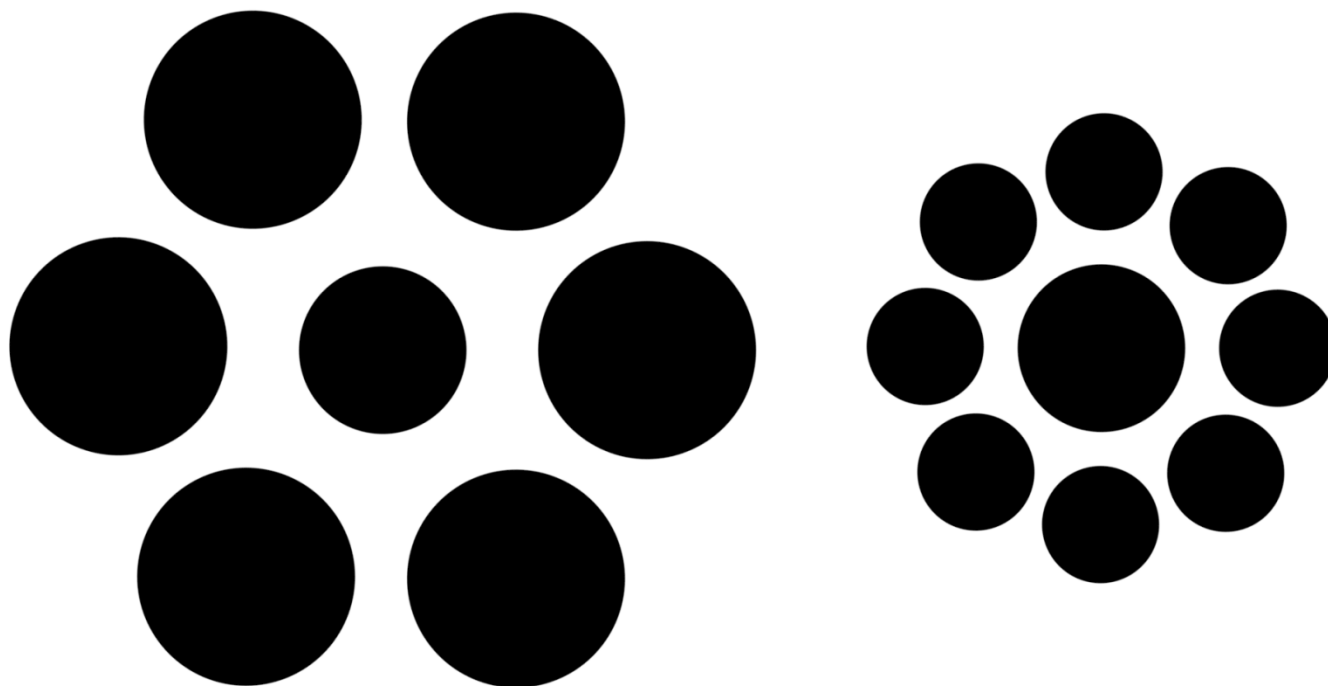
- Napr. 3:5, 5:8, 1:1,6 môžu byť chápaná aj ako kontrastné aj ako nuančné aj ako harmonické a nazývame ich **proporcie**.





Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Ilúzia kontrastnosti:





Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Ilúzia nuancie:





Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Preceňovanie zvislých rozmerov:

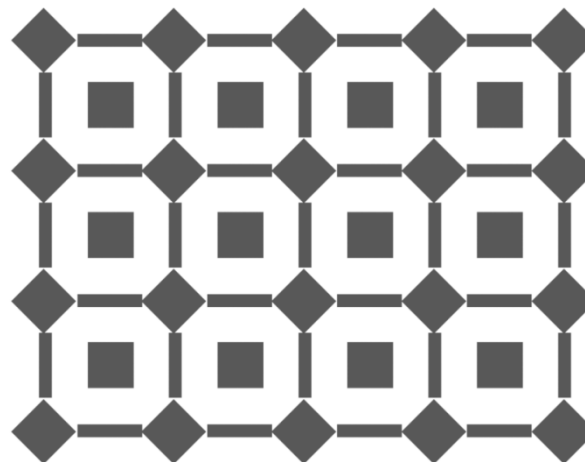
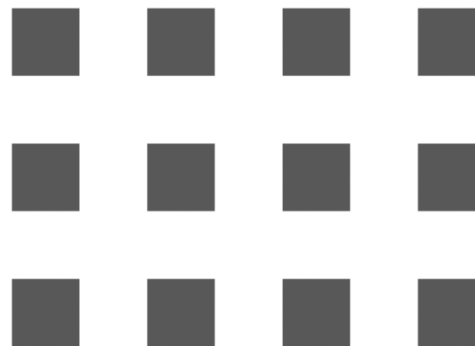




Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Metrum

- Najjednoduchší spôsob opakovania prvku v kompozícii.
- Monotónny a statický.
- Skladá sa z akcentu a intervalu.
- Môže byť
 - otvorený/uzavretý
 - nepretržitý/striedavý.

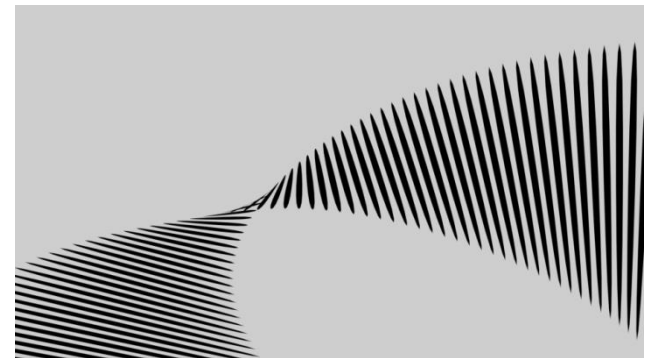
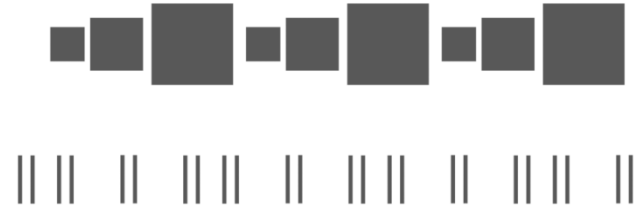




Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Rythmus

- Je metrum sprevádzaný zmenou.
- Tvorí ho striedanie prvkov kompozície podľa zákonitostí, poriadkov.
- Rytmus jednej vlastnosti vytvorí štruktúru.
- Rytmus štruktúr vytvorí textúru.
- Harmónia textúr vytvorí faktúru.
- Patrí k základným prejavom života.
- Určuje:
 - dynamiku celku
 - pohyb k cieľu.
- Interval môže byť aj medziľahlý tvar.
- Pozor na začiatok a koniec rytmu.
- Zhustenie, prekrytie, splynutie, zriedenie, zanikanie prvkov/akcentov a intervalov.

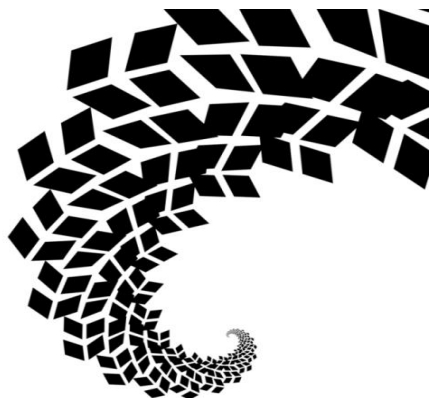




Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Gradácia:

- Je vzostupný rytmus.
- Matematické, geometrické a iné zákonitosti:
 - aritmetickým radom,
 - geometrickým radom,
 - fibonacciho postupnosť
 -
- Estetická gradácia je zosilňovanie estetického účinku.

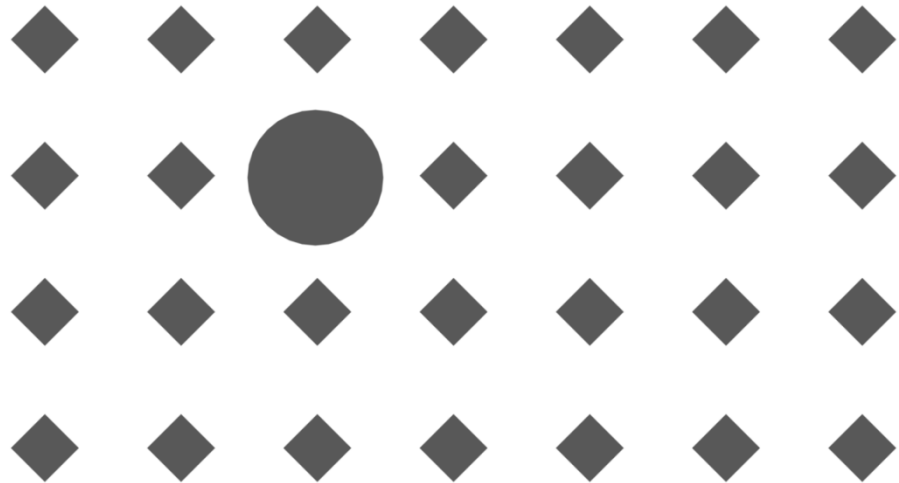




Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Dominanta:

- Formálny dôraz na určitý prvok, časť alebo vzťah.
- Výrazný rozdiel k ostatným prvkom kompozície.
- Zavádzame ju na princípe kontrastnosti.

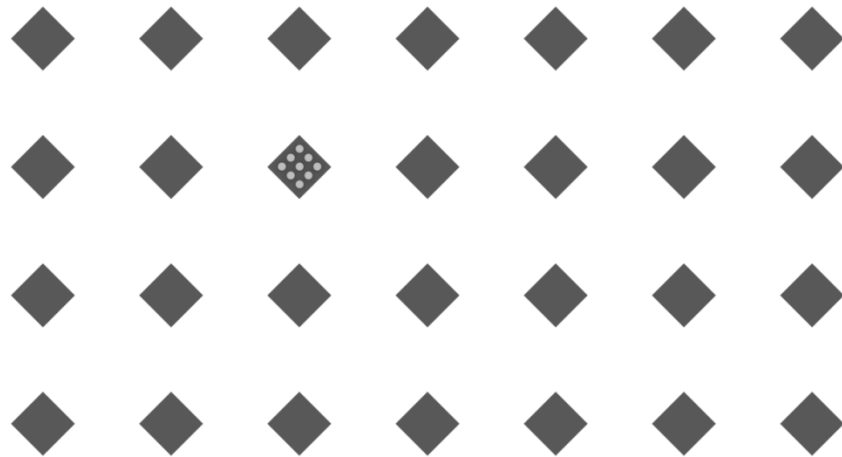




Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Akcent:

- Ozvláštnenie, zdôraznenie niektorého prvku za účelom nenápadného upútania pozornosti a zvýšenia záujmu.
- Zavádzame ho na princípe kontrastnosti alebo nuancie.

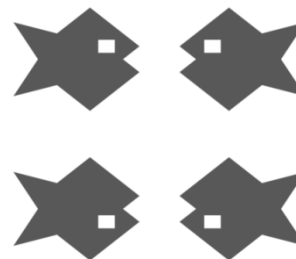




Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Symetria:

- Symetrické tvary sa ľahko udržujú v rovnováhe, čo je pre človeka kladné.
- Sú v jednote s procesmi života.
- Podmienka dokonalosti tvaru.
- Geometricky daná rovnosťou, odrazom, rovnosťou, zrkadlením – kongruenciou tvaru pozdĺž roviny symetrie, alebo okolo osi symetrie.
- Môže byť:
 - zrkadlová,
 - osová,
 - násobiaca,
 - vertikálna,
 - horizontálna,
 - viacosá.

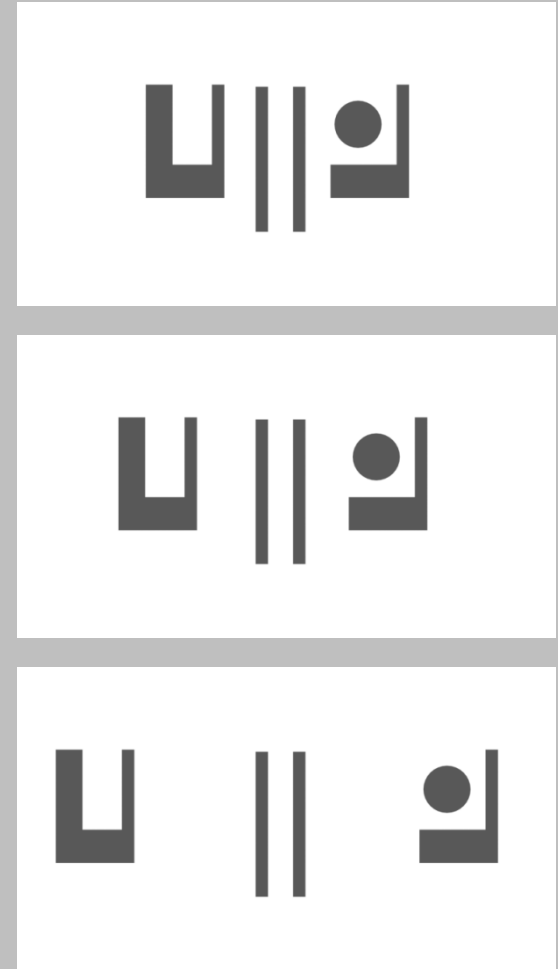




Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Harmonická asymetria – vyváženosť:

- Vyžaduje súlad častí a detailov vo formáte voči hlavnému prvku kompozície.
- Vzniká usporiadaním prvkov k hlavnej komponente (myslenej osy).
- Pohyb k funkčnému kompozičnému stredu.
- Môže byť:
 - nuančná,
 - izodynamická,
 - dynamická.

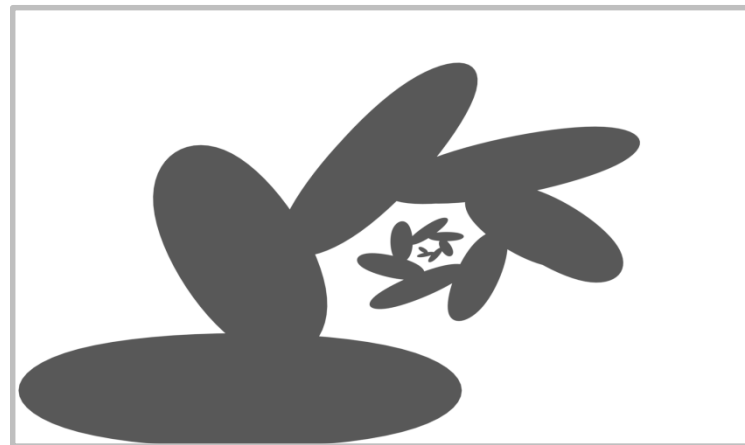
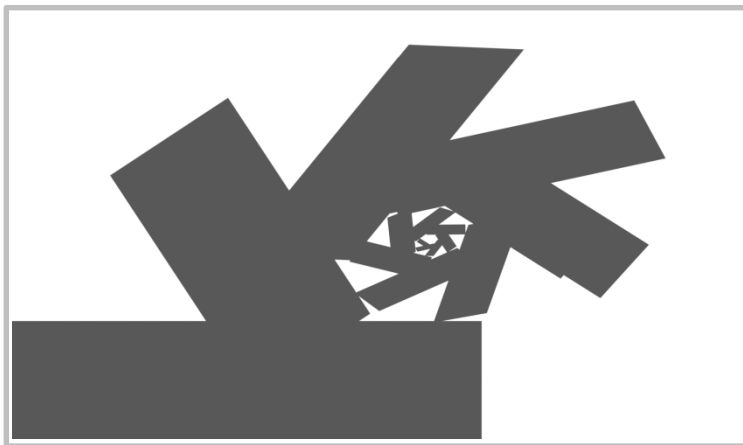




Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Dynamické tvary:

- Tvary podliehajúce meniacim sa silám ako oheň, dym, voda, oblaky.
- Predvídateľné, meniace sa s určitou tendenciou.
- Nepredvídateľné.
- Pôsobenie je dynamické ale niekedy aj upokojujúce.





Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

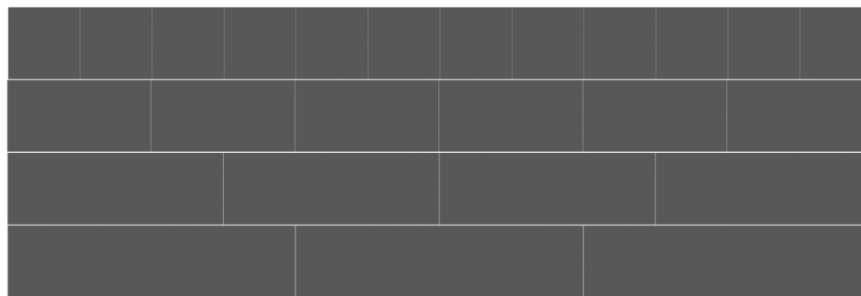
Modul:

- Jednotka miery.
- Základná jednotka určujúca rozmery objektu.
- Najmenšia proporčná jednotka.
- Modulová sústava – **modulor** je súbor pravidiel pre určovanie sústav racionálnych aj iracionálnych rozmerových vzťahov.

Môže vytvárať:

- metrické vzťahy,
- rytmické vzťahy,
- proporcionálne vzťahy.

5, 10 ,15, 20





Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Harmónia:

- Vytvára príjemné pocity vnímateľa.
- Jednota rôznorodosti (na princípe kontrastu).
- Harmonická miera (proporcie harmonizujúce vnímanie).
- Vyšší stupeň vyrovnanosti keď vytvára kompozícia príjemný estetický poriadok.
- Pocit kladného estetického vnemu, klúd, záujem, životnej energie
- Vzájomný súzvuk použitých prvkov v kompozícii na formáte.

Ďalšie duálne kategórie potrebné pre popis harmonickej kompozície:

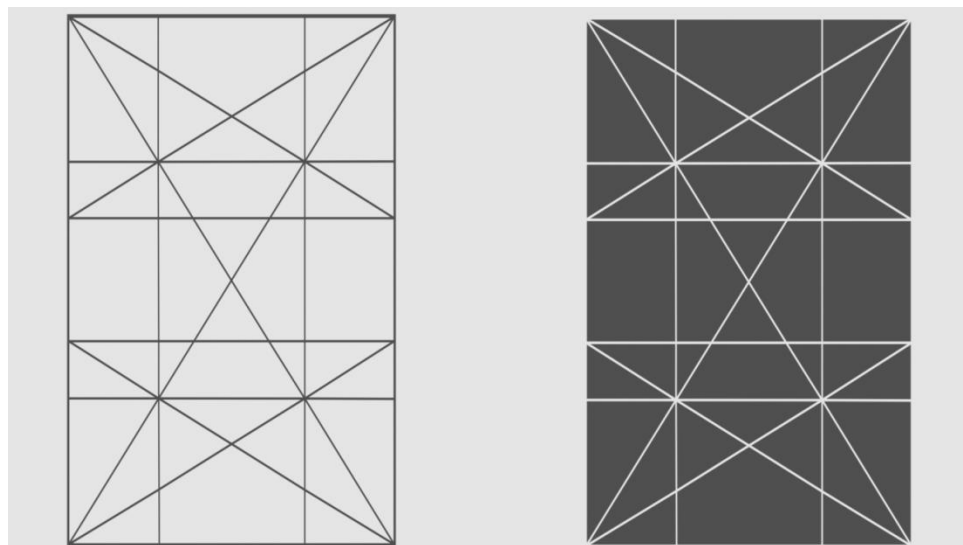
- statické/dynamické,
- monotónne/rozmanité,
- kontinuálne/prerušované,
- napätie/pokoj,
- koncentrácia/rozptýlenie,
- pokoj/pohyb,
- zrýchlenie/spomaľovanie,
- navádzanie/odvádzanie,
- blízko/d'aleko,
- nadriadený/podriadený,
- bežný/výnimočný,
- ľahké/ťažké,
- aktívne/pasívne,
-



Vzťahové vlastnosti kompozície /Harmónia infografiky

Proporcie:

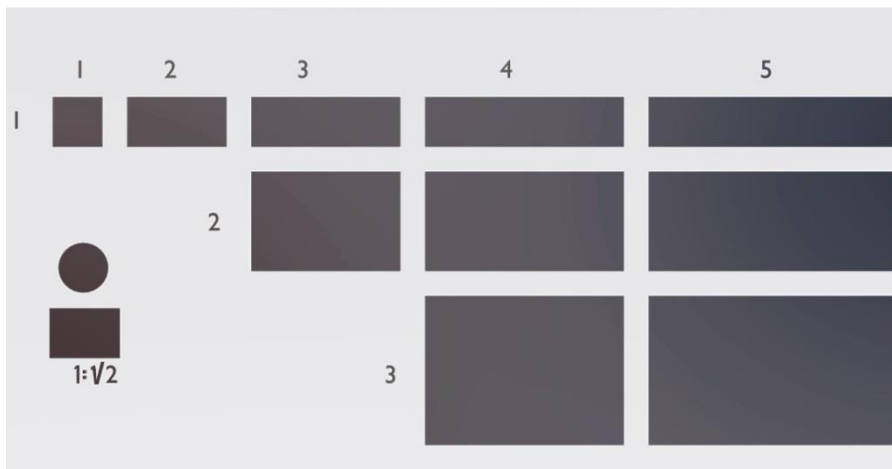
- Proporcie medzi kontrastným a nuančným.
- Vzájomný pomer rozmerov objektu.
- Úmernosť vzťahov medzi sebou a k celku.
- V matematike: **$a:b=c:d$** .
- V psychológii do **1:6** vnímame pomernosť častí k celku.
- Jednota proporcií je proporcionálny poriadok.





Vzťahové vlastnosti kompozície /proporcie

- **Celočíselné**



- **Fibonacciho rad**

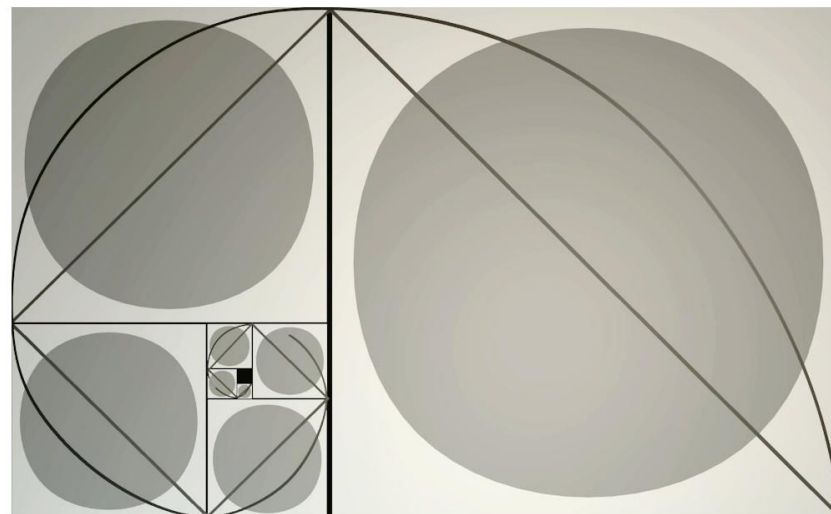
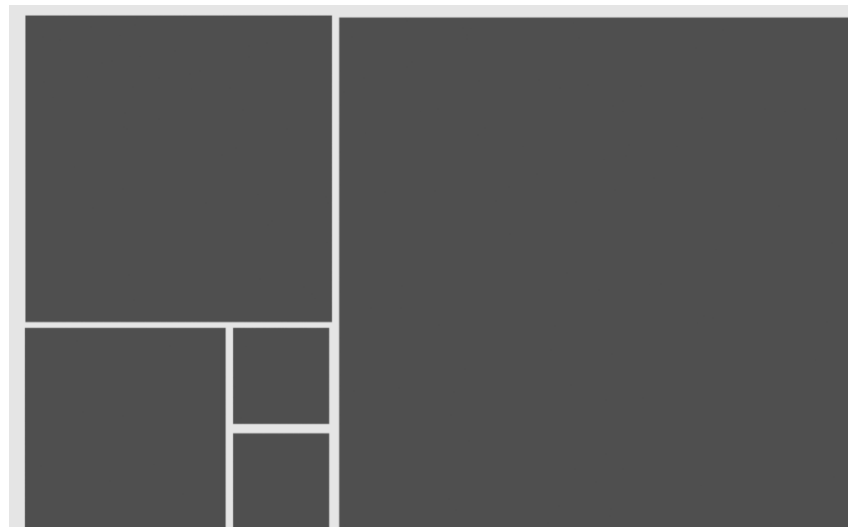




Vzťahové vlastnosti kompozície /logaritmickej špirály

Ukladanie štvorca

- Vzťah veľkosti hrany a predchádzajúcich dvoch štvorcov.



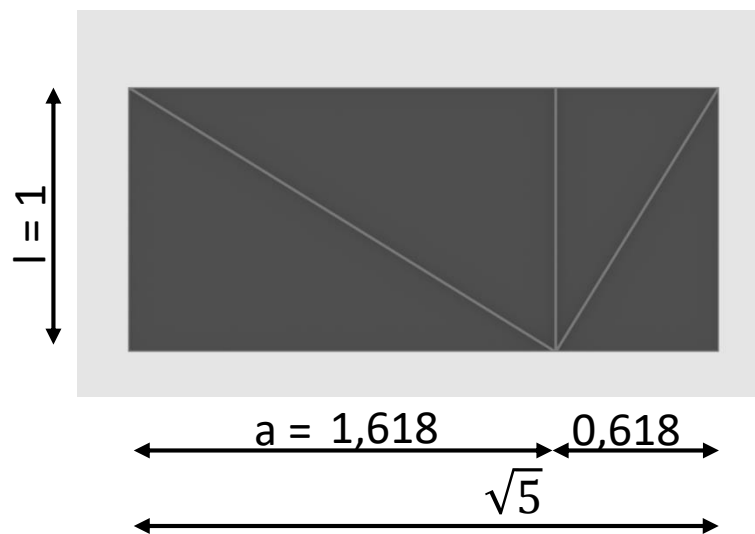


Vzáťahové vlastnosti kompozície /zlatý rez

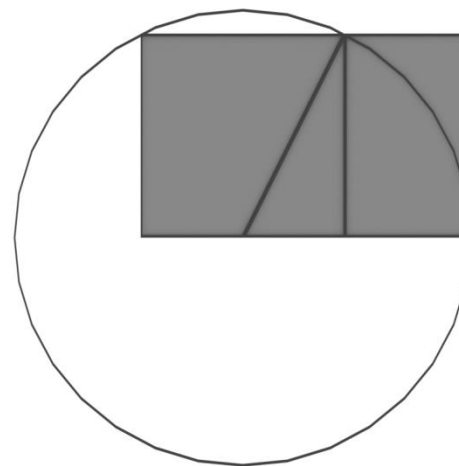
- Pomer dlhšej a kratšej strany je rovnaký ako pomer súčtu oboch strán k dlhšej strane:

$$\frac{a}{l} = \frac{a+l}{a} = \frac{\sqrt{5}+l}{2} = 1,618 \dots$$

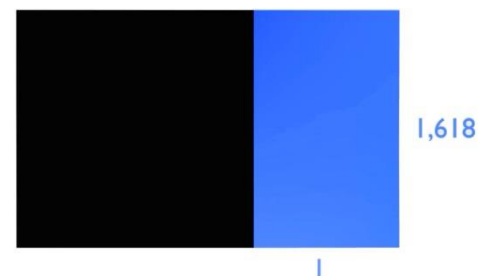
- Je považovaný za **najkrajšiu, najpríjemnejšiu proporciu**.
(Frechnerov test/1876)



- Konštrukcia zo štvorca:



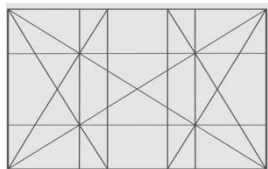
VYTVORENÍM ŠTVORCA ZO ZLATÉHO REZU
VZNIKÁ ĎALŠÍ ZLATÝ ŠTVORUHOLNÍK



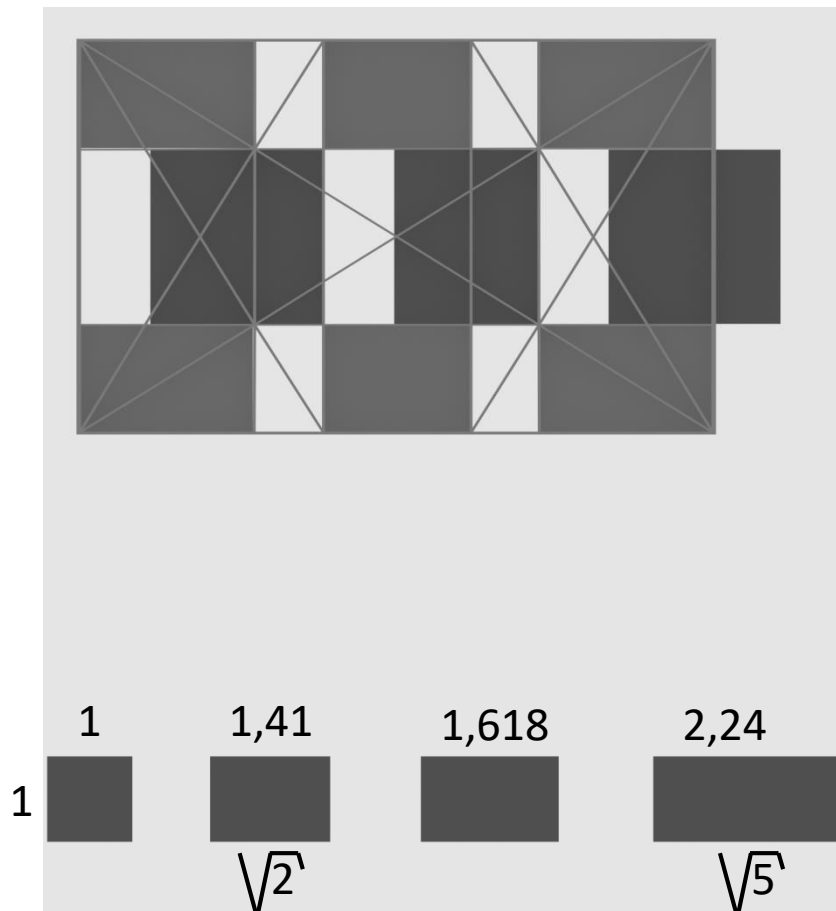


Vzťahové vlastnosti kompozície /zlatý rez

- Komponovanie plôch do rastra odvodeného zo zlatého rezu:



- Porovnanie s odmocninovou proporciou:

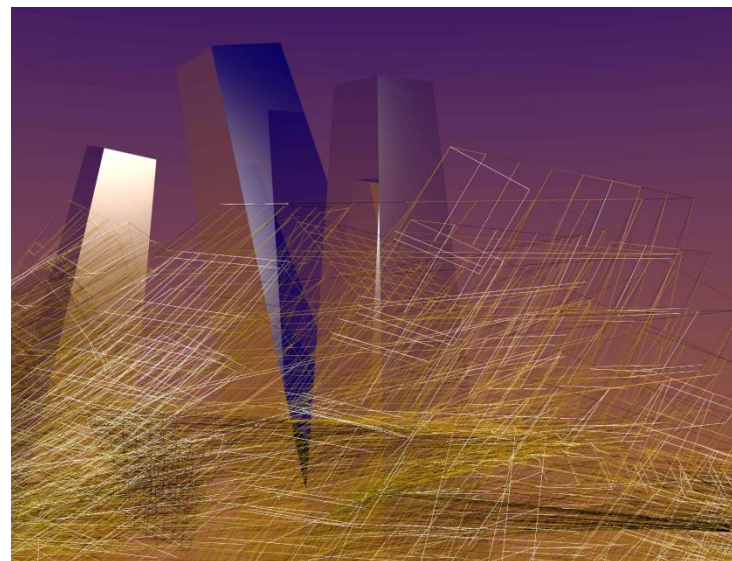
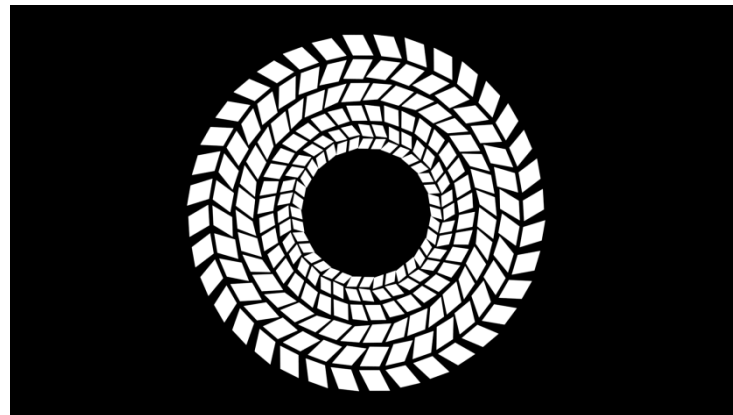




Vzťahové vlastnosti kompozície / Obvyklé kompozície

Podľa spontánnosti:

- školské – premyslené,
- punctum – spontánne.





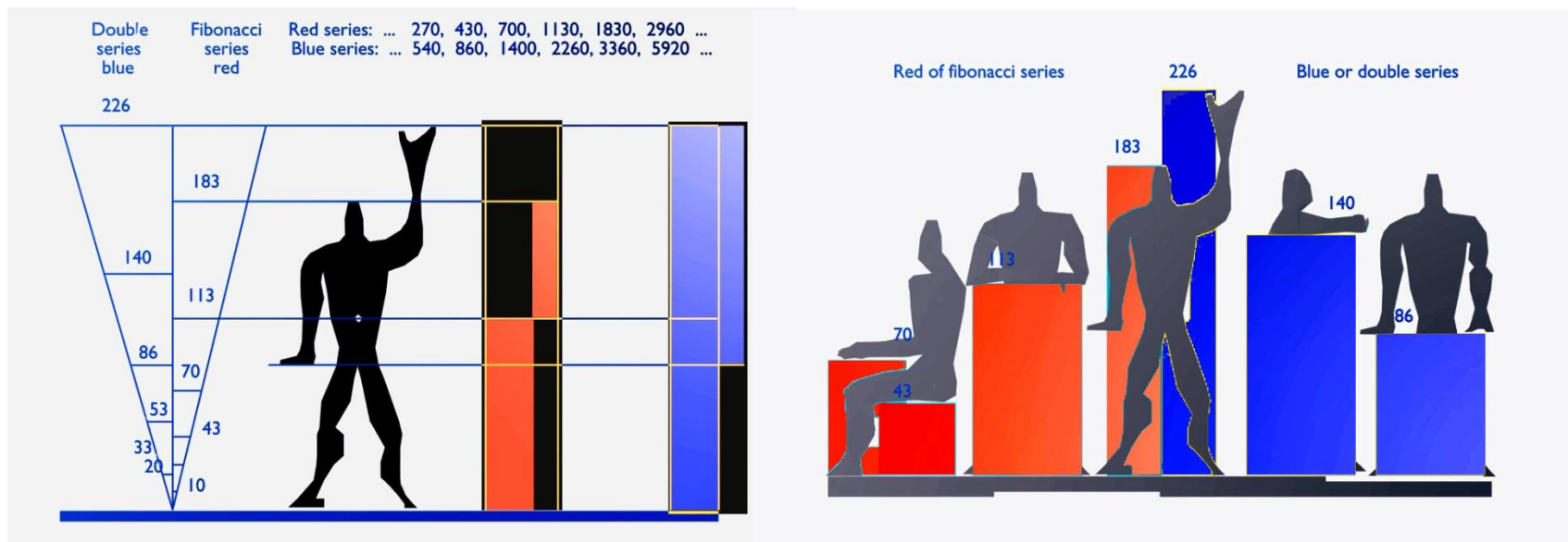
Vzťahové vlastnosti kompozície /Le Courbusier modular

Odvodenie rozmerov človeka:

- podľa proporcií zlatého rezu,
- podľa proporcií Fibonacciho radu.

Odvodenie polôh človeka:

- podľa proporcií zlatého rezu,
- podľa proporcií Fibonacciho radu.



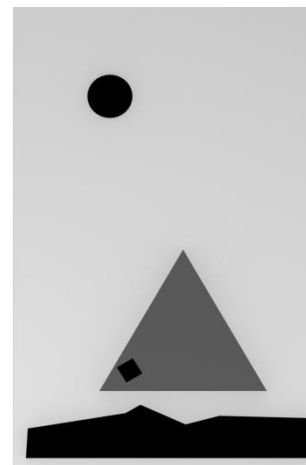
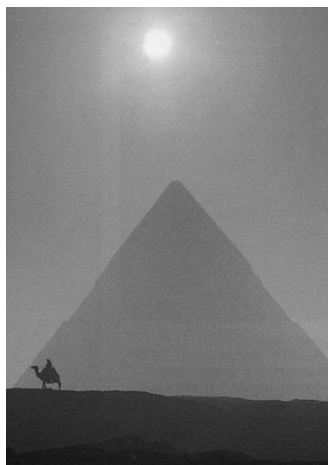
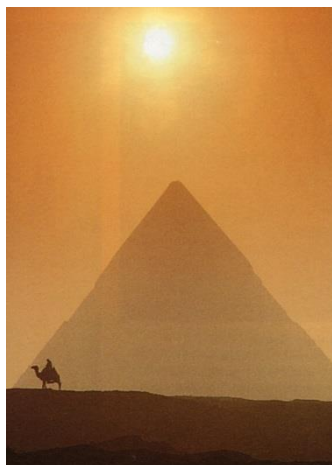


Konkrétne
návrhy
infografík



Geometrická kompozícia infografiky

- Vychádza z analýzy sprostredkovanej informácie a charakteru komunikácie.
- Vychádza z hlavnej idey a podporných informácií
- Zohľadňuje kontextové otázky plánovacieho, pracovného a spoločensko-kultúrneho kontextu.
- Jednoznačne určuje figúru a pozadie.
- Rešpektuje tvarové zákony.
- Používa euklidovské elementy kompozície.
- Rešpektuje vzťahové vlastnosti tvarov.
- Vytvára harmóniu.
- Určuje štruktúru, textúru a faktúru.





Zadanie infografiky

1. Nájdite a analyzujte štatistické, alebo vedecké informácie, ktoré znázorníte vo forme infografiky.

2. Motív abstrahujte do harmonickej kompozície:

a/ tvrdé línie

b/ mäkké línie

c/ plošnej

3. Infografiku vytvorte z troch rôznych stupňoch abstrakcie:

a/ ikonická

b/ symbolická

c/ indexová



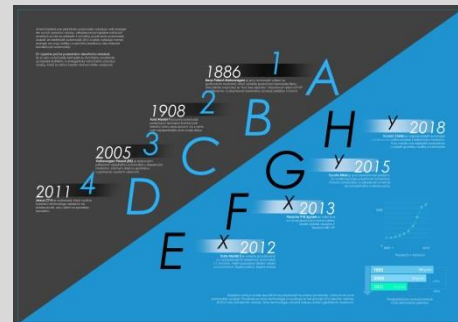
Konkrétny príklad návrhu infografík

Hlavná myšlienka je znázorniť stúpajúcu technickú úroveň a ekologickosť automobilov v závislosti od času uvedenia na trh na príklade konkrétnych typov automobilov.

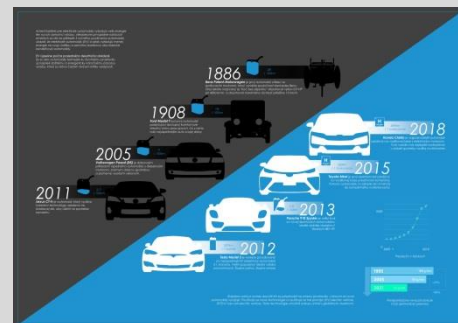
- Diagonála dynamizuje kompozíciu.
- Rast vo všetkých ukazovateľoch.
- Ekologickosť dokumentovaná aj číselným grafom.

Daniel Tichý, LS 2017/18

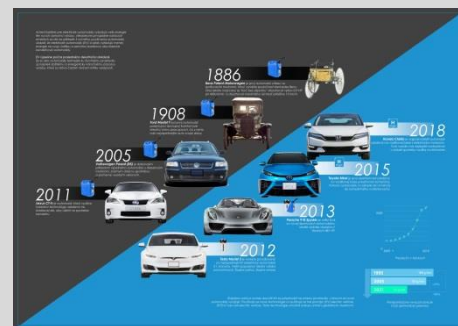
Indexová



Symbolická



Ikonická



4) Jednotlivé elektrické automaty vyžadují velkou energii jen na ich samotný výstup, všeobecné při prapoch ranitých vzniká až do nich přechází 2 voltůve posilování automatu, ostatní je elektrické automaty 20V a jeho výstupů menší energie na jeho výstup prapoch ranitých, při elektrické jednotlivé posilování.

EV izpolnjeva pobor posrednega namena po graditvi, če so danemu subjektu dejavnosti na županijski ravni in na ravni države in občine v obsegu, ki ga določajo razpisni pogoji, namenjene izpolnitvi. Mediji in drugi županijski in državni organi.

1886

Benz Patent-Motorwagen je první automobil vůbec se spalovacím motorem, který vyrobila společnost Mercedes-Benz. Skořáková nazýváme a "keč bez záprahu" dosahoval výkon 0,9 hp a 200 literů, a dosahoval maximální rychlosti přibližně 15 km/h.

1908

Ford Model T bol prvý automobil poskytujúci dosť veľký komfort pre ľudskú ruku pri prevádzke. Do 8 rokov neboli nákladné autá s motorom.

2005

Volkswagen Passat (B5) je diagonální
předním úsporný automobil s dieselovým
motorem, který má dobrou spotřebu
a poměrně vysoký výkon.

2011

Lexus CT-h je automobil, ktorý vyžaruje
vyletujú technológiu zariadenú na
podporu Vašej, aby uľahčilo užitie
prírody.

2013

Porsche 918 Spyder je velký krok
vů vývoji sportovních automobilů.
Největší částka investice
dosahuje 887 Kč.

X 2012

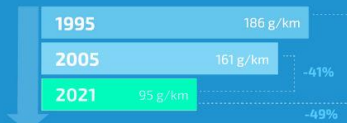
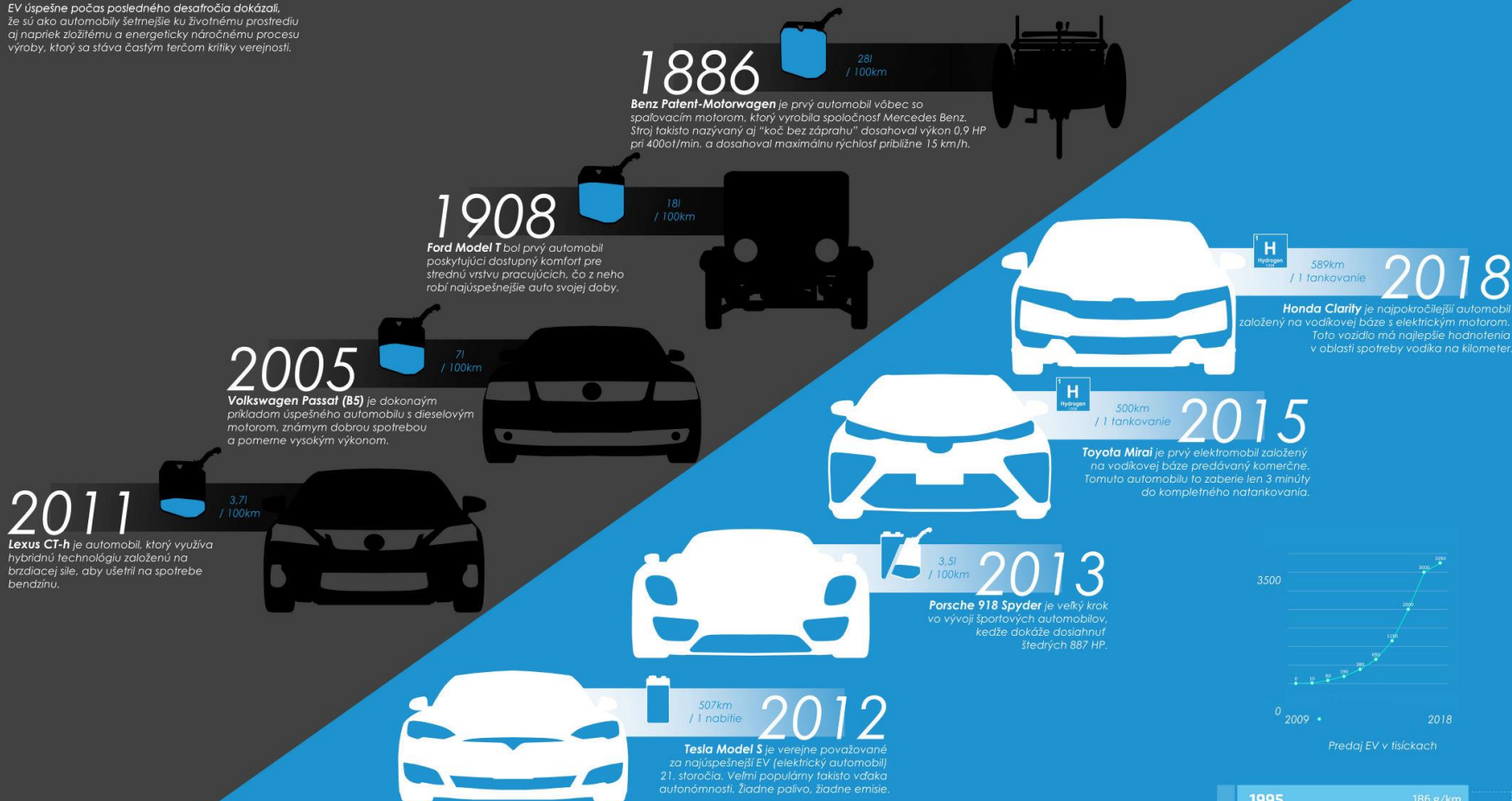
Testo Model S je vengje pozicionare zarrapizuevill 5V (vengjez automatik) 3V (Arrochio). Vengje puzupukje tuzene shche zarrapizuevill. Tuzene shche. Tuzene shche.

Regulne nastave enaer dovoli hitro pripravljen na zmeno prostora, » kjer se na novo avtomobil vgradi. Poudarja, da nova tehnologija v avtomobilu ni na principu (EV) electric vehicle, (PHEV) plug-in electric vehicle. » Na tehnologijo uvede izkušnjo enaer s absolutno razpoložljivostjo.



Aj keď batérie pre elektrické automobily vyžadujú veľa energie len na ich samotnú výrobu, všeobecne pri rapidne rastúcich emisiách sa dá na príklade 5 ročného používania automobilu ukázať, že elektrické automobily (EV) si ajtak vyžadujú menej energie na svoju údržbu a samotnú existenciu ako klasické benzínové automobily.

EV úspešne počas posledného desaťročia dokázali, že sú ako automobily šetrnejšie ku životnému prostrediu aj napriek zložitému a energeticky náročnému procesu výroby, ktorý sa stáva častým terčom kritiky verejnosti.



Rapidne rastúce emisie donútili trh sa prispôbiť na zmenu prostredia, v ktorom sa nové automobily vyvíjajú. Používajú sa nové technológie a využívajú sa iné princípy (EV) electric vehicle, (FCEV) fuel cell electric vehicle. Tieto technológie umožnili zastupovať emisie s globálnym rozsahom.

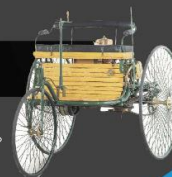
Predpokladaný vývoj produkcie CO2 (aritmetický priemer)

Aj keď batérie pre elektrické automobily vyžadujú veľa energie len na ich samotnú výrobu, všeobecne pri rapidne rastúcich emisiách sa dá na príklade 5 ročného používania automobilu ukázať, že elektrické automobily (EV) si ajtak vyžadujú menej energie na svoju údržbu a samotnú existenciu ako klasické benzínové automobily.

EV úspešne počas posledného desaťročia dokázali, že sú ako automobily šetrnejšie ku životnému prostrediu aj napriek zložitému a energeticky náročnému procesu výroby, ktorý sa stáva častým terčom kritiky verejnosti.

1886

Benz Patent-Motorwagen je prvý automobil vôbec so spaľovacím motorom, ktorý vyrobila spoločnosť Mercedes Benz. Štroj takisto nazývaný aj "koč bez záprahu" dosahoval výkon 0,9 HP pri 400ot/min, a dosahoval maximálnu rýchlosť približne 15 km/h.



1908

Ford Model T bol prvý automobil poskytujúci dostupný komfort pre strednú vrstvu pracujúcich, čo z neho robí najúspešnejšie auto svojej doby.



2005

Volkswagen Passat (B5) je dokonalým príkladom úspešného automobilu s dieselovým motorom, známym dobrou spotrebou a pomerne vysokým výkonom.



2011

Lexus CT-h je automobil, ktorý využíva hybridnú technológiu založenú na brzdiacej sile, aby ušetril na spotrebe benzínu.



2012

Tesla Model S je verejne považované za najúspešnejší EV (elektrický automobil) 21. storočia. Veľmi populárny takisto vďaka autonómnosti, žiadne palivo, žiadne emisie.



2013

Porsche 918 Spyder je veľký krok vo vývoji športových automobilov, keďže dokáže dosiahnuť štedrých 887 HP.



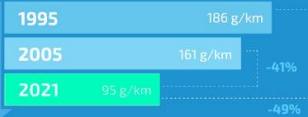
2015

Toyota Mirai je prvý elektromobil založený na vodíkovej báze predávaný komerčne. Táto vozidla to zaberie len 3 minúty do kompletného nabitia.



2018

Honda Clarity je najpokročilejší automobil založený na vodíkovej báze s elektrickým motorom. Táto vozidla má najlepšie hodnotenia v oblasti spotreby vodíka na kilometer.



Rapidne rastúce emisie donútili trh sa prispôbiť na zmenu prostredia, v ktorom sa nové automobily vyvíjajú. Používajú sa nové technológie a využívajú sa iné princípy (EV) electric vehicle, (FCEV) fuel cell electric vehicle. Tieto technológie umožnili zastupu emisií s globálnym rozsahom.

Predpokladaný vývoj produkcie CO2 (aritmetický priemer)



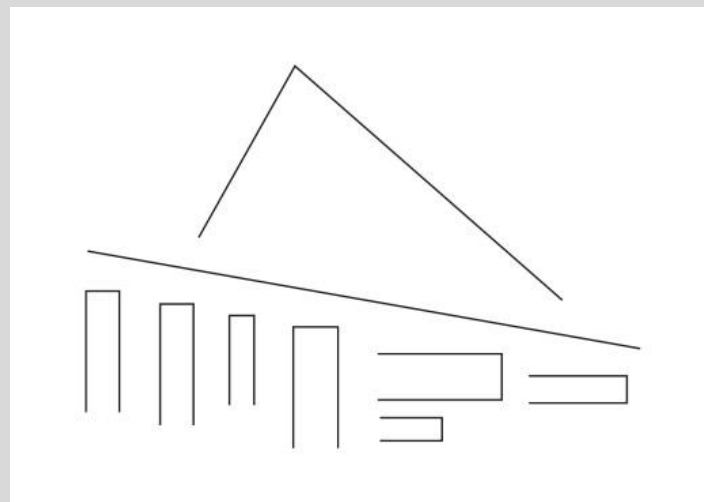
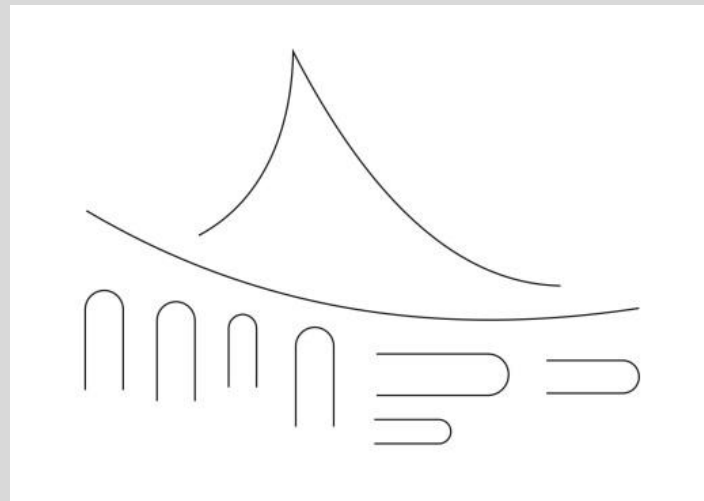
Konkrétny príklad návrhu infografík

Adam Zakucia, LS 2017/18

Centrálna kompozícia.

Hlavná myšlienka je znázorniť evolúciu skateboardov .

- Diagonála dynamizuje kompozíciu.
- Evokuje pohyb.
- Trojuholníková kompozícia na naklonenej rovine evokuje šmyk.
- Porovnanie v mäkkých a tvrdých krivkách.





CALIFORNIA

LOS ANGELS

USA

CALIFORNIA

CALIFORNIA

CALIFORNIA

USA

USA

CALIFORNIA

1

SIDE WALK SURF
BOARD (1940)

- prvý skateboard odštartovala drevená doska
- deti na kolieskových korčuliach pridali doske 4 kolieska

2

ROLLER DERBY BOARD
(1959)

- doska, ktorá bola prvý krát pomenovaná ako skateboard
- začala sa prvý krát vyrábať v továrňach LA, MIRADA
- preteky v skejt arénach

3

NASH SHARK (1960)

- firma NASH prišla do sveta s novým dizajnom dosiek
- dodnes sa vyrábajú pod názvom NSS

4

FIBER FLEX PINTAIL (1964)

- doska vyrobená od surférov pre surférov
- firmu vytvorili Larry Gorlon a Floyd Smith
- v 60.r to bola najväčšia a najúspešnejšia firma

5

BANANA BOARD (1970)

- doska bola tenká a flexibilná s tvarom podobným banánu
- boli vyrobené s polypropylénu a na spodku mali plastové alebo drevené rebrá pre štruktúrálnu podporu

6

ROAD RIDER CRUISER
(1975)

- do sveta prišiel opäť iný tvar dosky, bola lepšie prispôbená jazde
- firma ich vyrábala aj s lepšími ložiskami

7

OLD SCHOLL FISHTAIL (1980)

- doska prispôbená na vert (jazda na rampách)
- má ideálny tvar rybičky
- ľudia na ňom začali neskôr jazdiť aj street
- má krátky nose a široké kolieska

8

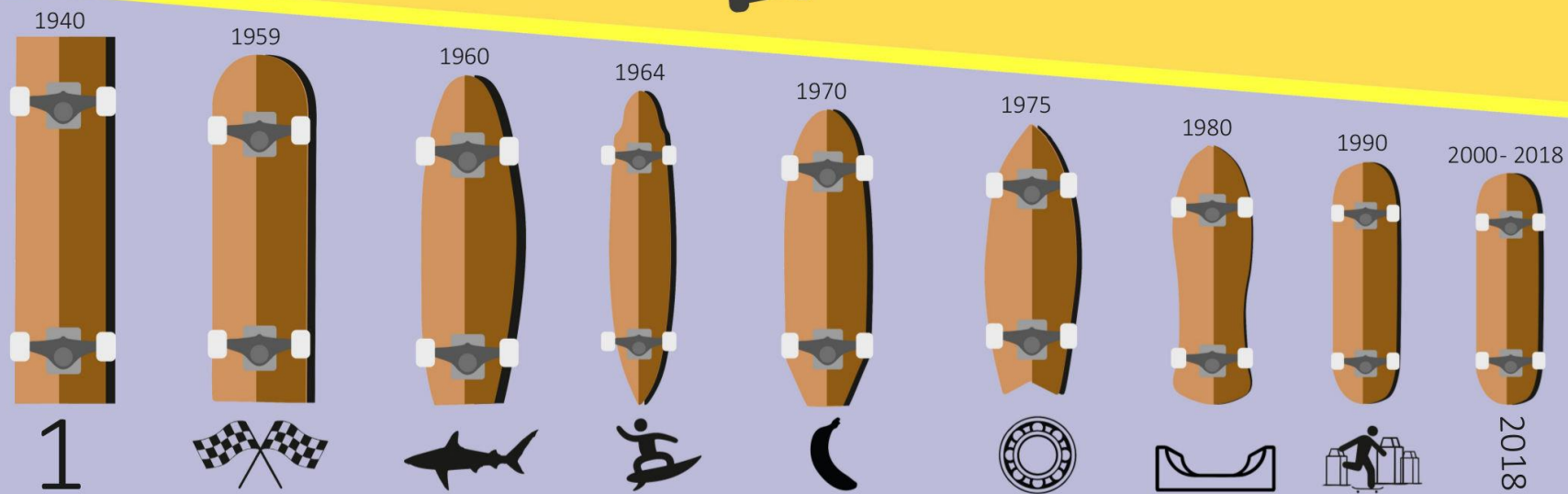
POP SICKLE (1990)

- odštartoval street skateboarding
- je symetrický a prispôbený rôznym veľkostiam

9

SKATEBOARD (2000)

- najviac prispôbená doska akémukoľvek jazdeniu
- väčší tail a ohnutí concave
- výroba v rôznych veľkostiach



Symbolická

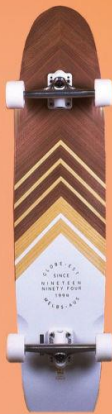


1940



1

1959



1960



1964



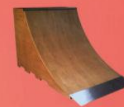
1970



1975



1980



1990



2000- 2018



2018

Ikonická



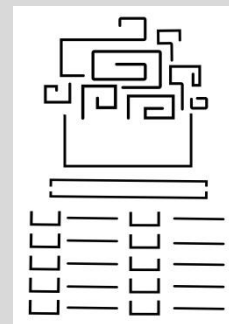
Konkrétny príklad návrhu infografík

Kristína Kmecová, LS 2017/18

Vyvážená kompozícia.

Hlavná myšlienka je znázorniť spotrebu kávy v závislosti od krajiny.

- Komponovanie do oblúku evokuje vlnenie, šírenie vln vône, tiež rozširovanie do nových oblastí.
- Zachovanie jednotného princípu výstavby tvarov v celej kompozícii.



Č
É
A B D
G C H
MILOVNÍCI KÁVY

Indexová
A
B
C
D
E
F
G
H
I
J



MILOVNÍCI KÁVY

$$\text{☿} = \text{❄}$$

12 kg

$$\text{☿} = \text{👤}$$

8.7 kg

$$\text{☿} = \text{👤}$$

8.2 kg

$$\text{☿} = \text{🕒}$$

7.9 kg

$$\text{☿} = \text{🍫}$$

6.8 kg

$$\text{☿} = \text{🍁}$$

6.2 kg

$$\text{☿} = \text{🐶}$$

5.9 kg

$$\text{☿} = \text{🍕}$$

5.8 kg

$$\text{☿} = \text{🌿}$$

5.5 kg

4.9 kg

Švédsko

Taliancko

Austrália

Kanada

Belgicko

Švajčiarsko

Brazília

Chorvácko

Dánsko

Fínsko

Milovníci kávy

Najväčším milovníkom kávy sú Fini. Ich spotreba kávy na jedného obyvateľa je až 12 kg. kávy na rok.

Dánsko spotrebuje na jedného obyvateľa 8.9 kg. Preto sa Dáni umiestnili na druhom mieste

Švédi obsadili tretie miesto a to s 8.2 kg. na jedného obyvateľa.

Švajčiarko uzatvára štvoricu najväčších milovníkov s číslom 7.9 kg.

Belgicko obsťalo s číslom 6.8 kg. na jedného obyvateľa

Kanada na jedného obyvateľa vypije 6.2 kg. kávy za rok.

Austrália 5.9 kg. na obyvateľa za rok.

Taliancko je predposledným milovníkom kávy s číslom 5.8 kg. na obyvateľa.

Brazília síce produkuje skvelú kávu no v jej pití obsadila len predposledné miesto s číslom 5.5 kg. na osobu.

Rebríček uzatvára Chorvácko s 4.9 kg. kávy na jednu osobu.



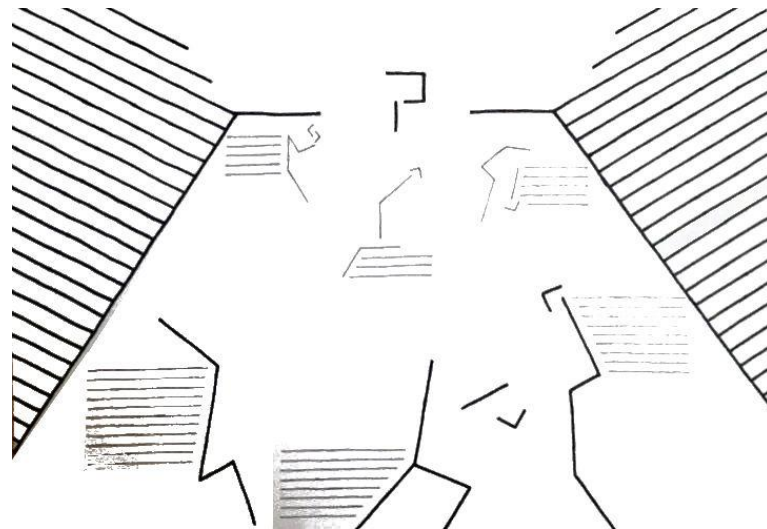
Konkrétny príklad návrhu infografík

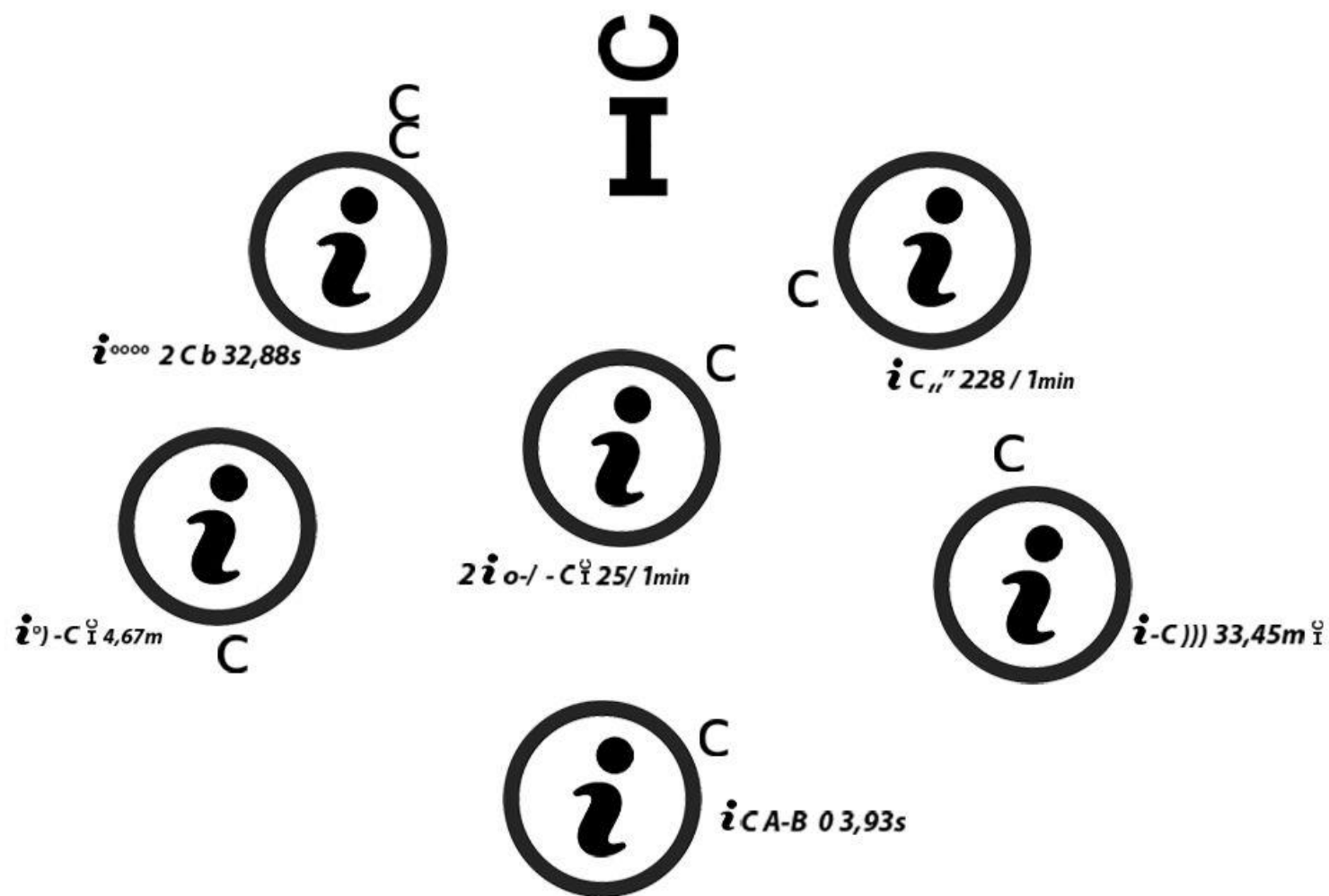
Dávid Gold, LS 2017/18

Centrálna kompozícia, s využitím členenia plochy na tretiny

Kompozícia prezentuje rekordy v basketbale, preto žiaden z prezentovaných elementov nemá výnimočné umiestnenie ani tvar.

- Umiestnenie do stredu púta maximálnu pozornosť.
- Trojuholníková kompozícia má vrchol v basketbalovom koši, kam smerujú všetky rekordy a má výnimočné postavenie na vrchole.





„ - dribling

0 - basketbalove ihrisko



- basketbalový hráč

°°°° - rotácia

b - jeden prst na ruke

o- / - vozíčky

i - kôš

C - basketbalová lopta

-c))) - strelba lopty

°) - salto

Indexová



Symbolická

Krútenie dvoch lôpt

- Špecialista na basketbalové triky Tommy Baker (GB) vytvoril rekord najdlhší čas krútenia dvoch lôpt na jednej ruke časom 32,88s na NBA All-Star Jam Session.

Najviac odrazení lopty za minútu

- Jordan Farmar (USA) z Los Angeles Lakers si vyhraboval svoj rekord s 228 odrazeniami lopty od zeme za minútu.

Najviac košov hodených z vozíka

- hráč National Wheelchair Basketball Association (NWBA) Trooper Johnson a Jeff Griffin hodili zhodne pom 25 košov za minútu na NBA All-Star Jam Session.

Najvyšší smeč zo salta vzad

- Jerry Burrell (USA), člen akrobatickej skupiny TEAM AKRODUNK, uchvátil obecenstvo, keď zavesil smeč zo salta vzad z plošiny vo výške 4,67m.

Hod z najväčšej diaľky

- Corey „Thunder“ Law z Harlem Globetrotters trafil kôš zo vzdialenosti 33,45m.

Najrýchlejšie driblovanie

- basketbalový profesionál Devin Harris (USA) z New Jersey Nets ukázal svoje atletické schopnosti, keď predhraboval dĺžku ihriska od základnej po základnú čiaru za čas 3,93s.



Konkrétny príklad návrhu infografík

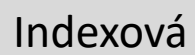
Veronika Kurcinová, LS 2017/18

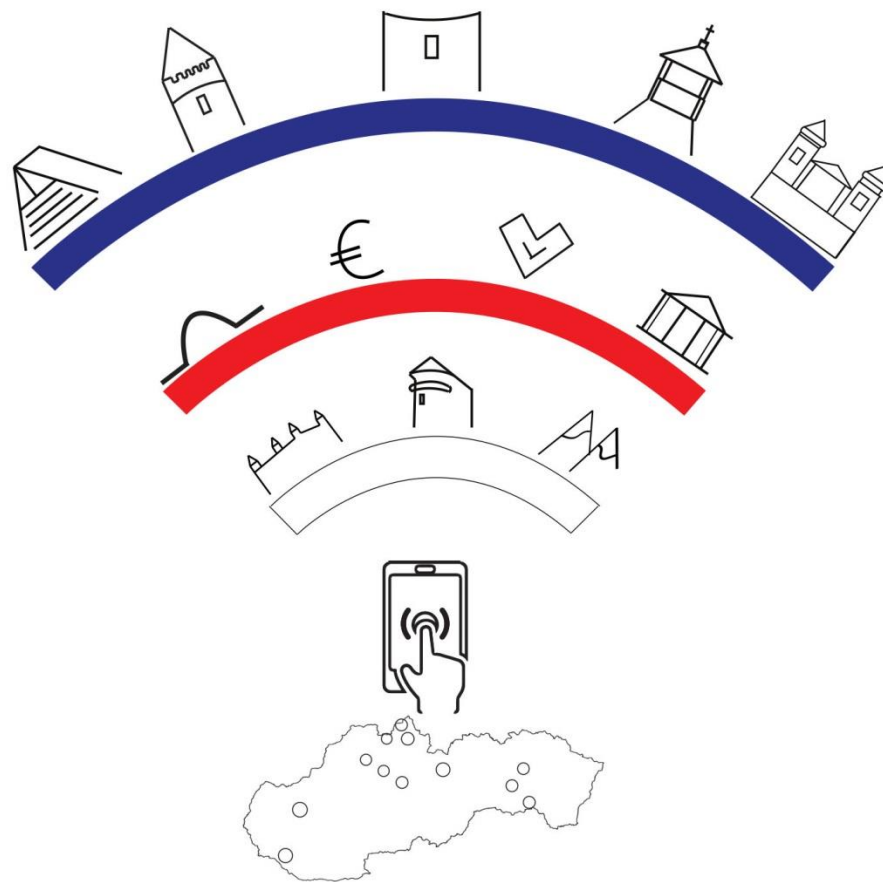
Centrálna kompozícia.

Hlavná myšlienka je porovnať umiestnenie známych a menej známych pamiatok na Slovensku.

- Opakujúci sa oblúk symbolizuje rozširovanie popularizácie pamiatok a informácii o nich.
- Mapa v spodnej časti upevňuje, prezentuje stabilitu kompozície.







Symbolická

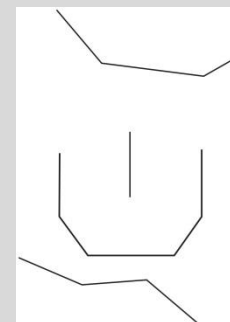
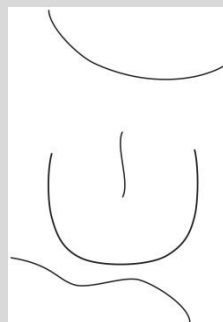
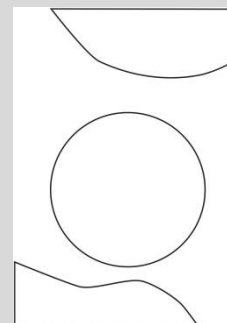


Konkrétny príklad návrhu infografík

Karin Kolesárová , LS 2017/18

Centrálna kompozícia stiesnená tvarmi zhora a zdola symbolizuje útlak, znečistenie vody a oceánov odpadom.

- Tvar kruhu púta pozornosť a vedie vnímateľa k podstatným sprostredkovaným informáciám.



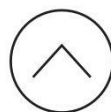


Výroba fliaš v USA
= ročne 17 miliónov
barelov ropy = ročná
spotreba benzínu pre
100 000 áut.

Balená voda poškodzuje zdravie
toxickými látkami, ktoré sa
vypúšťajú z plastovej fľaše do
vody - napr. BPA.



1000 litrov (1m3) pitnej
vody z vodovodu stojí
1,20 eur. V porovnaní s
balenou vodou je to až
o 277,5 krát menej.



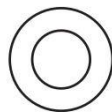
Slovensko - odpad na
jedného človeka = 475
kg čo je približne váha
medveda bieleho - 450 kg.



100 000 úmrtí
morských živočíchov
ročne

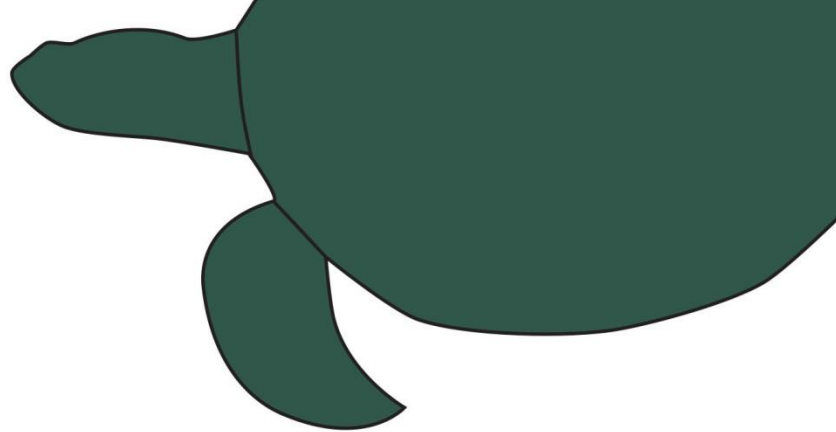


1000 l balenej vody
stojí cca 333 eur. 3 litre
vody z vodovodu denne
= ušetrených cca 360 eur.



Plastovej taške môže trvať
400 až 1000, čo znamená, ak
by teoreticky v časoch križia-
kov niekto vyhodil plastovú
tašku, rozkladala by sa ešte
dodnes.





Balená voda poškodzuje zdravie
toxickými látkami, ktoré sa
vypúšťajú z plastovej fľaše do
vody - napr. BPA.



Výroba fliaš v USA
je ročne 17 miliónov
barelov ropy - ročná
spotreba benzínu pre
100 000 áut = 400 km
áut za sebou stojacich.

1000 litrov (1 m³) pitnej
vody z vodovodu stojí
1,20 eur. V porovnaní
s balenou vodou je to
až o 277,5 krát menej.



100 000 úmrtí
morských živočíchov
ročne



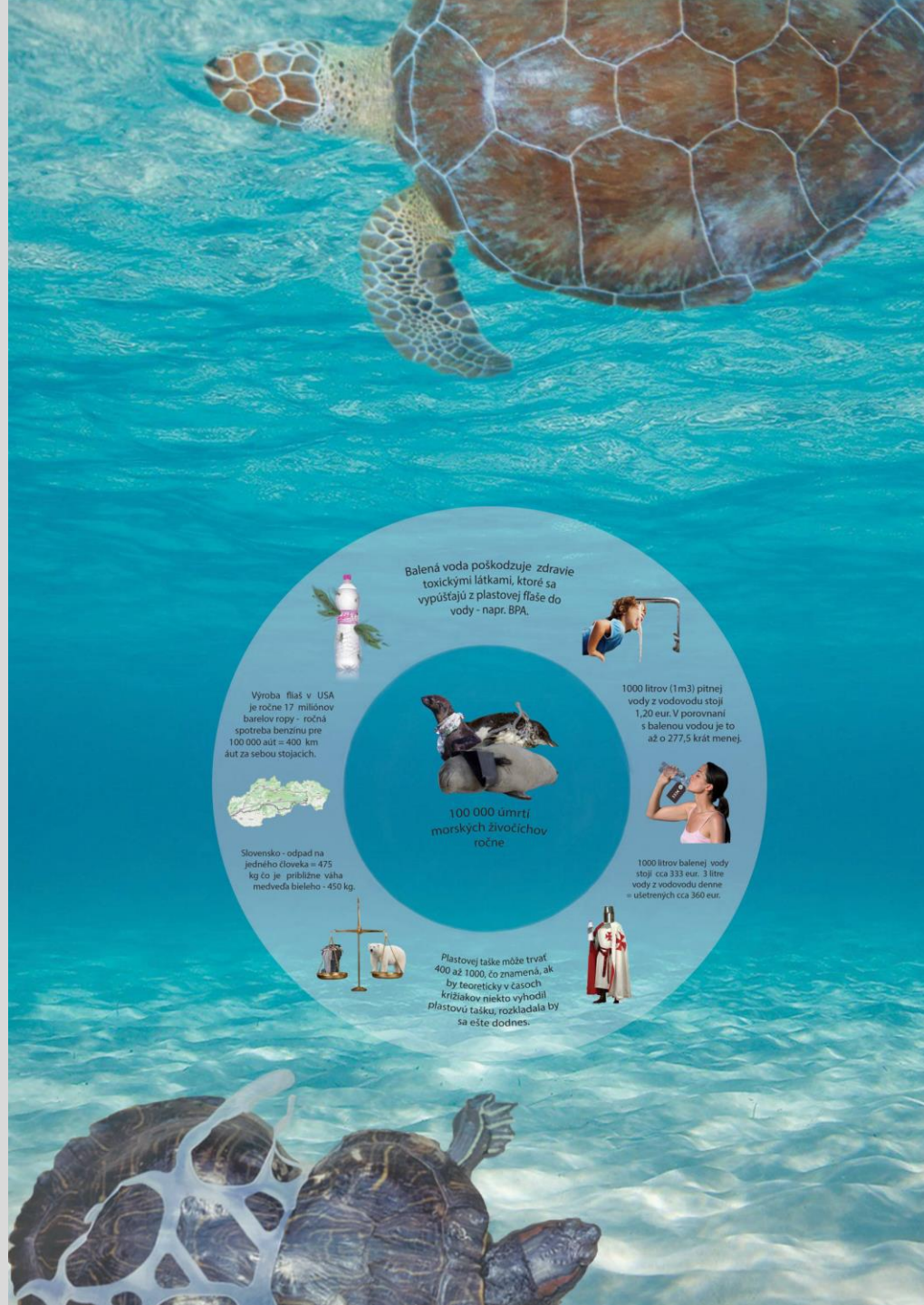
Slovensko - odpad na
jedného človeka = 475
kg čo je približne váha
medveda bieleho - 450 kg.

1000 litrov balenej vody
stojí cca 333 eur. 3 litre
vody z vodovodu denne
= ušetrených cca 360 eur.



Plastovej taške môže trvať
400 až 1000, čo znamená, ak
by teoreticky v časoch križia-
kov niekto vyhodil plastovú
tašku, rozkladala by sa ešte
dodnes.





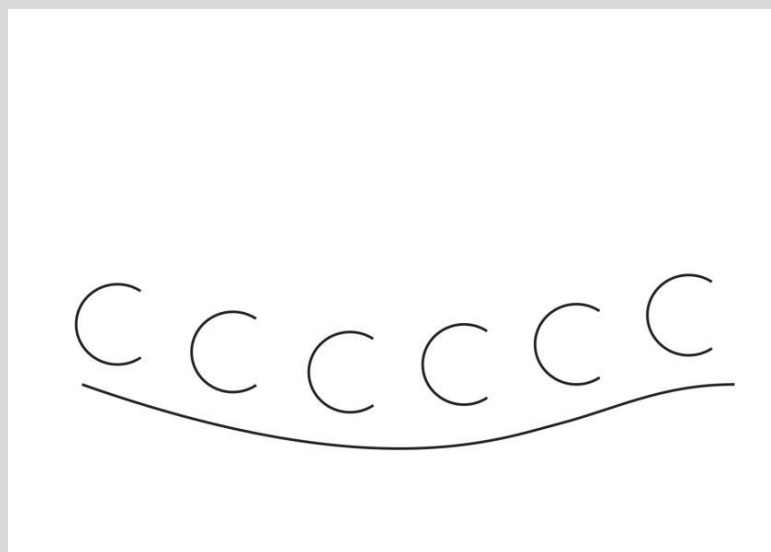
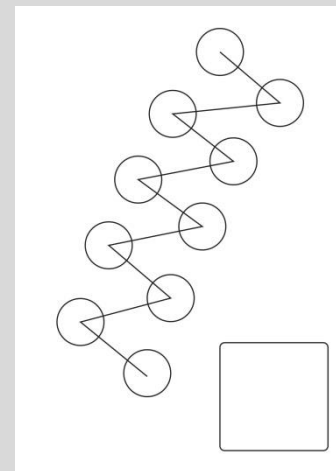
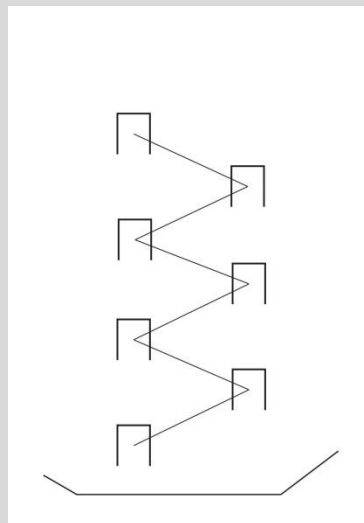


Konkrétny príklad návrhu infografík

Christopher Stupák, LS 2017/18

Kompozícia znázorňuje technický vývoj elektronických gitár.

- Vertikála púta pozornosť.
- Horizontála prezentuje postupnosť vývoja a jej neohraničenosť.
- Diagonála vedie pozornosť postupne von z kompozície a evokuje neustály rast.



Frying Pan

Jedná sa o prvú úspešnú elektrickú gitaru a prvý elektrický nástroj svojho druhu, ktorý bol kedy vytvorený. Dizajn gitary bol vytvorený na základe popularity Havajskej hudby v tridsiatich rokoch dvadsiateho storočia. Samotný nástroj bol vytvorený z ľahého hliníka, a obsahoval magnetický snímač, ktorý prekryval samotné struny.

Fender Telecaster

Je to prvá komerčne úspešná e. g. s plným telom vyrábaná sériovo, ktorá na trh uviedla firma Fender. Gitara bola rozvíjaná Leom Fenderom. Jej jednoduchý, efektívny dizajn a revolučný zvuk nastolil nový trend nielen pri masovej produkcii e. g. ale aj v populárnej hudbe. Distribúcia tohto typu modelu je nám známa aj pod menom Nocaster, či Broadcaster.

Gibson Flying V

Gibson Flying V je elektrická gitara, ktorá ponúka radikálny "futuristický" dizajn tela. Podobne ako jeho súrodeneц Explorer a Moderne. Gitara sa stala okamžite populárna. Spôчатку v oblasti džezu a blúzu. Neskôr pre jej agresívny tón sa stala populárna v žánre Metalu. Veľké gitarové hviezdy ako napr. : Andy Powell, Michael Schenker, K. K. Downing, James Hetfield, Kirk Hammett a Dave Mustaine sú osobami ktorým vďačíme za popularitu samotnej gitary.

Fender Stratocaster

Fender Stratocaster je model gitary, ktorého dizajn bol taktiež vytvorený Leom Fenderom a jeho spolupracovníkmi. Tento model sa od roku 1954 vyskytuje dodnes. Je to gitara tvorená dvojitým výrezom s predĺženým vrchom pre lepší hlahos. Spolu s Gibson Les Paul a Fender Telecasterom sa zaraďuje do najviac emulovaného gitarového tvaru. Taktiež sa o jednú jednu z naj všestranných gitár , ktoré sú nám známe. Využíva sa vo veľkom spektre žánrov ako napr. : country, rock, pop, folk, soul, rytmus a blues, blues, jazz, punk a ešte aj v samotnom heavy metalu.

Ibanez RG7321

21. storočie nám prináša veľké spektrum vymožeností. Medzi ne patria aj mnohé modifikácie trupu samotnej gitary, či zmenu celkového snímacieho systému. Medzi najpopulárnejší prvok však patrí pridanie siedmej struny. Gitara Ibanez RG7321 patrí medzi jednu z najpopulárnejších sedem strunových gitár a taktiež sa jedná o jednu z prvých sedem strunových gitár v masovej výrobe.

1 1931

2 1936

3 1950

4 1952

5 1958

6 1961

7 1992

8 1998

9 2000

Gibson ES-150

Táto gitara je celosvetovo známa ako za prvý najväčší komerčný hit elektrických gitár. Pod skratkou ES chápeme Electric spanis - Španielsky štylizovanú elektrickú gitaru a hodnota 150 opisovala cenu gitary v tej dobe. Typický zvuk tejto gitary bol formovaný kombináciou špecifických čiarových snímačov a ich uložením v trupe gitary. Samotnú slávu však gitara dosiahla vďaka obľube rôznych slávnych hráčov ako bol napríklad Charlie Christian. Gitara sa prevažne využívala v jazzových, a orchestrálnych žánroch.

Gibson Les Paul

Je gitara s plným telom ktorej dizajn bol vytvorený Tedom McCartyom a Les Paulom. Gitara bola originálne ponúkaná s dvomi P-90 snímačmi. Najznámejšia verzia Les Paulu sunburst je jednou z najznámejších ešte aj do dnešnej doby. Gitara však bola považovaná za nepodarok svojej doby kvôli malej produkcii a predaju.

Gibson SG

Gibson SG je gitara s plným telom, ktorá ostáva v produkcii v rôznych variáciách v pôvodnom dizajne až dodnes. SG Standard je najlepšie predávaným modelom Gibsonu všetkých čias. Model SG bol vytvorený po neúspešnom predaji a produkcii modelu Les Paul Sunburst. Gitaristi ako Angus Young, Frank Zappa, Tony Lemmi, Derek Trucks sú jedny z najznámejších používateľov tohto modelu.

Ibanez RG550

Ibanez RG je séria elektrických gitár produkovaných Hashino Gakkaiom. Jedná sa o najlepšie predávaný model hard rock/ heavy metal štýlu ktorý bol kedy vytvorený. Jedná sa taktiež o najlepšie predávaný typ modelu Ibanezu. Svoju popularitu získala vďaka svojim vlastnostiam, ktoré preferovali gitarový šrederový a trash metalový hráči. Rýchly krk, komfortné telo, ostré snímače a dostatočne stabilný tremolo systém vytvárali dokonalý celok. RG séria má najviac typov zo všetkých Ibanez modelov. Typický je taktiež 24 prahový predĺžený krk.



7



Symbolická

Frying Pan

Jedná sa o prvú úspešnú elektrickú gitaru a prvý elektrický nástroj svojho druhu, ktorý bol kedy vytvorený. Dizajn gitary bol vytvorený na základe popularity Havajskej hudby v tridsiatich rokoch dvadsiateho storočia. Samotný nástroj bol vytvorený z liateho hliníka, a obsahoval magnetický snímač, ktorý prekryval samotné struny.



1931

Fender Telecaster

Je to prvá komerčne úspešná e. g. s plným telom vyrábaná sériovo, ktorú na trh uviedla firma Fender. Gitara bola rozvíjaná Leom Fenderom. Jej jednoduchý, efektívny dizajn a revolučný zvuk nastolil nový trend nielen pri masovej produkcii e. g. ale aj v populárnej hudbe. Distribúcia tohto typu modelu je nám známa aj pod menom Nocaster, či Broadcaster.



1936

1950

Gibson Flying V

Gibson Flying V je elektrická gitara, ktorá ponúka radikálny "futuristický" dizajn tela. Podobne ako jeho súrodenci Explorer a Moderne. Gitara sa stala okamžite populárnou. Spočiatku v oblasti džezu a blúzu. Neskôr pre jej agresívny tvar sa stala populárnou v žánre Metalu. Veľké gitarové hviezdy ako napr.: Andy Powell, Michael Schenker, K. K. Downing, James Hetfield, Kirk Hammett a Dave Mustaine sú osobami ktorým vďaka za popularitu samotnej gitary.



1952

1958

Fender Stratocaster

Fender Stratocaster je model gitary, ktorého dizajn bol taktiež vytvorený Leom Fenderom a jeho spolupracovníkmi. Tento model sa od roku 1954 vyskytuje dodnes. Je to gitara tvorená dvojitým výrezom s predĺženým vrchom pre lepší balans. Spolu s Gibson Les Paul a Fender Telecasterom sa zaraďuje do najviac emulovaného gitarového tvaru. Taktiež sa o jednu z najviacstranných gitár, ktoré sú nám známe. Využíva sa vo veľkom spektre žánrov ako napr.: country, rock, pop, folk, soul, rytmus a blues, jazz, punk a ešte aj v samotnom heavy metalu.



1961

1992

Ibanez RG7321

21. storočie nám prináša veľké spektrum vymoделností. Medzi ne patria aj mnohé modifikácie trupu samotnej gitary, či zmenu celkového snímacieho systému. Medzi najpopulárnejšie prvky však patrí pridanie siedmej struny. Gitara Ibanez RG7321 patrí medzi jednu z najpopulárnejších sedemstrunových gitár a taktiež sa jedná o jednu z prvých sedemstrunových gitár v masovej výrobe.



1998

2000

Gibson ES-150

Táto gitara je celosvetovo známa ako za prvý najväčší komerčný hit elektrických gitár. Pod skratkou ES chápeme Electric spanis - Španielsky štylizovanú elektrickú gitaru a hodnota 150 opisovala cenu gitary v tej dobe. Typický zvuk tejto gitary bol formovaný kombináciou špecifických čiarových snímačov a ich uložením v trupe gitary. Samotnú slávu však gitara dosiahla vďaka rôznym slávnym hráčom ako bol napríklad Charlie Christian. Gitara sa prevažne využívala v jazzových, a orchestrálnych žánroch.



Gibson Les Paul

Je gitara s plným telom ktorej dizajn bol vytvorený Tedom McCartyom a Les Paulom. Gitara bola originálne ponúkaná s dvomi P-90 snímačmi. Najznámejšia verzia Les Paulu sunburst je jednou z najznámejších ešte aj do dnešnej doby. Gitara však bola považovaná za nepodarok svojej doby kvôli malej produkcii a predaju.



Gibson SG

Gibson SG je gitara s plným telom, ktorá ostáva v produkcii v rôznych variáciách v pôvodnom dizajne až dodnes. SG Standard je najlepšie predávaným modelom Gibsonu všetkých čias. Model SG bol vytvorený po neúspešnom predaji a produkcii modelu Les Paul Sunburst. Gitaristi ako Angus Young, Frank Zappa, Tony Iommi, Derek Trucks sú jedny z najznámejších používateľov tohto modelu.



Ibanez RG550

Ibanez RG je séria elektrických gitár produkovaných Hoshino Gakkiandom. Jedná sa o najlepšie predávaný model hard rock/ heavy metal štýlu ktorý bol kedy vytvorený. Jedná sa taktiež o najlepšie predávaný typ modelu Ibanez. Svoje popularitu získala vďaka svojim vlastnostiam, ktoré preferovali gitarový shredery a trash metalový hráči. Rýchly krk, komfortné telo, ostré snímače a dostatočne stabilný tremolo systém vytvárali dokonalý celok. RG séria má najviac typov zo všetkých Ibanez modelov. Typický je taktiež 24 prachový predĺžený krk.

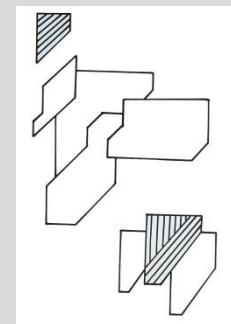
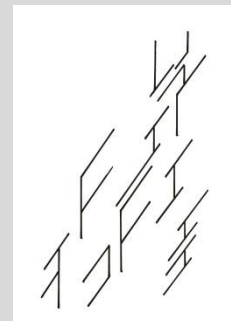




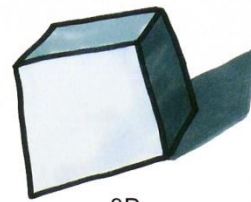
Konkrétny príklad návrhu infografík

Michal Zápotocký, LS 2017/18

- Hlavná myšlienka je prezentovať rôzne druhy grafity a charakterizovať ich výtvarný prejav.
- Diagonála dynamizuje kompozíciu.







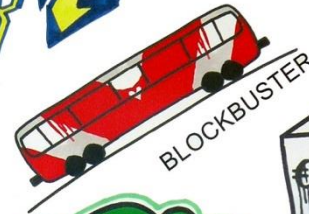
3D



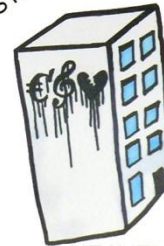
ABSTRACT



WILDSTYLE



BLOCKBUSTER



HEAVEN



THROW UP



POSTER



STENCIL



CARTOON

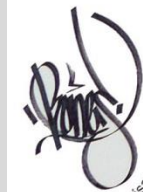
TAG STYLE



STICKER



OLD SCHOOL



TAG STYLE

Podpis wratera, môže byť písaný samostatne alebo spolu s piecom.



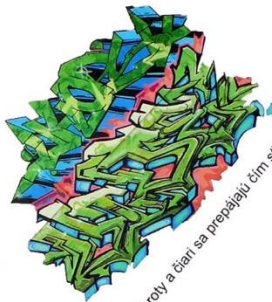
STICKER

Je to ako malý poster, rovnako jednoduché vykonať. Sú to samolepky propagujúce nejakú ideu.



POSTER

Jednoduchý a rýchly spôsob ako urobiť kusy. Obráz následne vystavíte na ľubovoľné miesto.



WYLD STYLE

Zabalené písmená, šípky, hroty a čiari sa prepájajú čím sťažujú čitateľnosť.



THROW UP

Zvyčajne pozostáva z jedného farebného obrysu a jednej vrstvy plnej farby. Tvári bublín tvoria písmená a je určený na rýchle vykonanie.



STENCIL

Je to vlastne šablóna, je to ľahká technika, ako dať detailné kusy. Je to reprodukčné a podrobné.



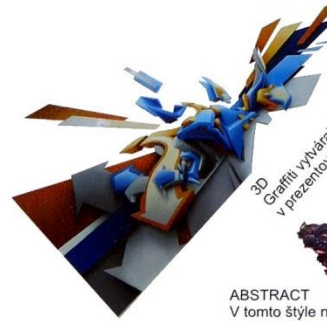
CARTOON

Sú to kresené postavy, superhrdinovia z komiksu alebo surrealistické motívy.



OLD SCHOOL

Štýl odkazuje na začiatky graffiti 70. 80. Roky. Sú to základné tagy a throw upy ktoré sa prvý krát objavili v metre v new yorku.



3D
Graffiti vytvárajú ilúziu tretej dimenzie v prezentovaných obrazoch



ABSTRACT

V tomto štýle nie je cieľom čitateľnosť, ale vizuálna dokonalosť každého dielu. Nie je žiaden text adresovaný divákovi.



BLOCKBUSTER

Jeho cieľom je pokryť veľkú plochu v krátkom čase, väčšinou sa pri tom používajú valčeky a zvyknú sa tým pretierať celé viaky.



HEAVEN

Je to typ umiestnenia graffiti na vysoké alebo ťažko dosiahnuteľné miesto

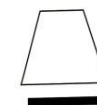


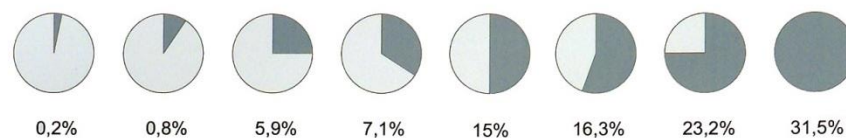
Konkrétny príklad návrhu infografík

Peter Majerníček, LS 2017/18

Hlavná myšlienka je prezentovať svetové náboženstvá podľa ich času vzniku a množstva veriacich.

- Horizontála prezentuje kľúd, večnosť, pokoj.
- Diagonála smerom hore schody do neba.
- Kruh nemennosť a uzavretosť dogiem a jednotu, spolupatričnosť.

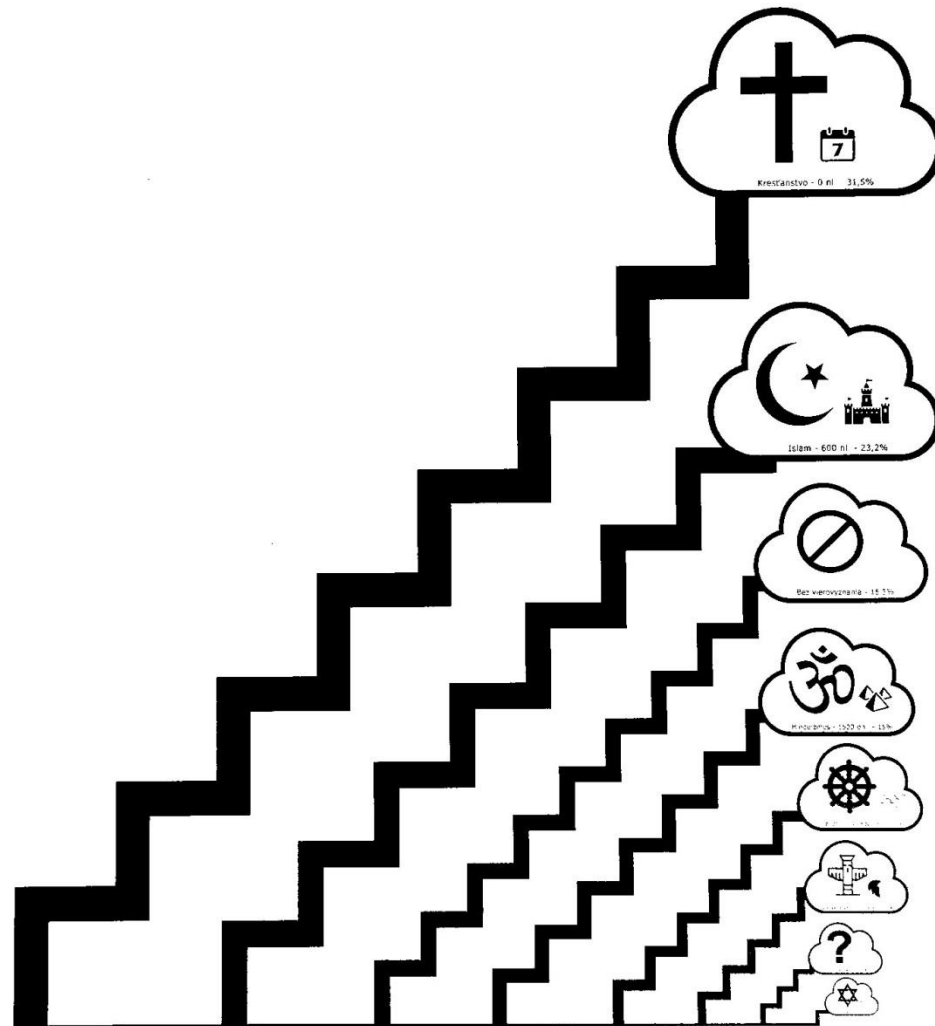




História vierovyznaní

| | |
|-------------|-----------|
| Hinduizmus | 1500 pnl. |
| Judaizmus | 1300 pnl. |
| Budhizmus | 600 pnl. |
| Etnické | 400 pnl. |
| Kresťanstvo | 0 nl. |
| Islam | 600 nl. |

SVETOVÉ NÁBOŽENSTVÁ



Symbolická



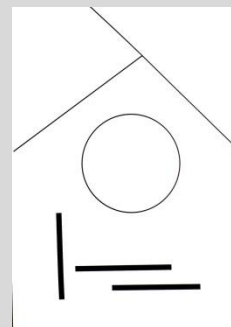
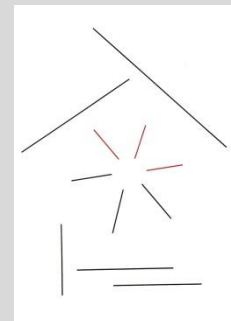
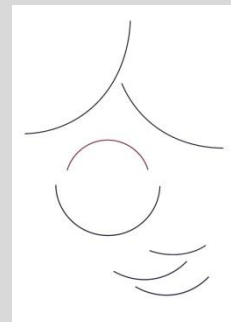


Konkrétny príklad návrhu infografík

Kristina Roman, LS 2017/18

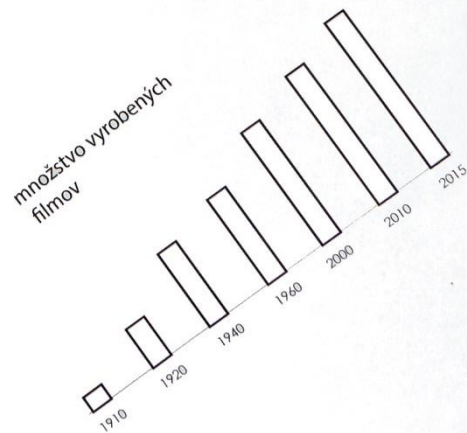
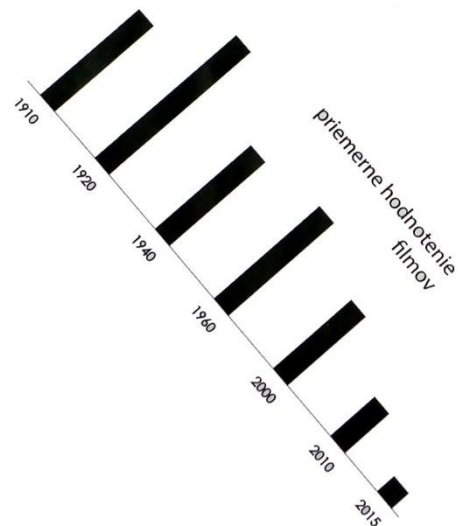
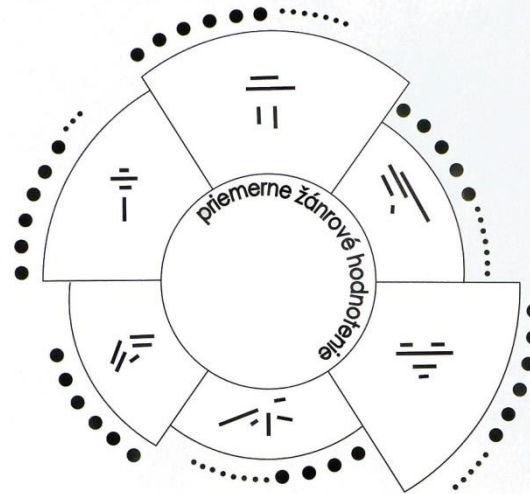
Centrálna kompozícia púta pozornosť do stredu formátu
Hlavná myšlienka je prezentovať výsledky hlasovaní o kvalite filmovej produkcie podľa času a jednotlivých žánrov.

- Kompozícia v mäkkých tvaroch.
- Kompozícia v tvrdých tvaroch.
- Kompozícia kombinovaná.



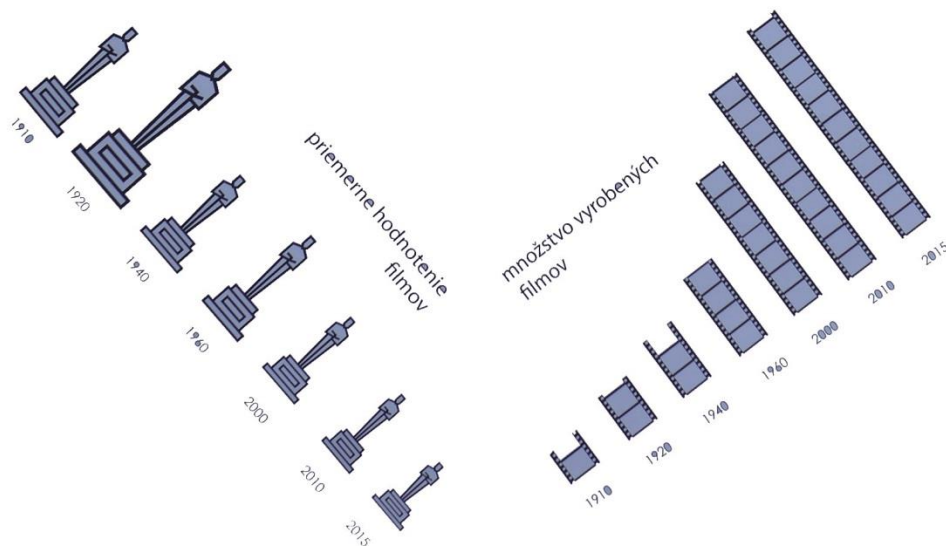
súvis množstva a kvality

vyrobených filmov



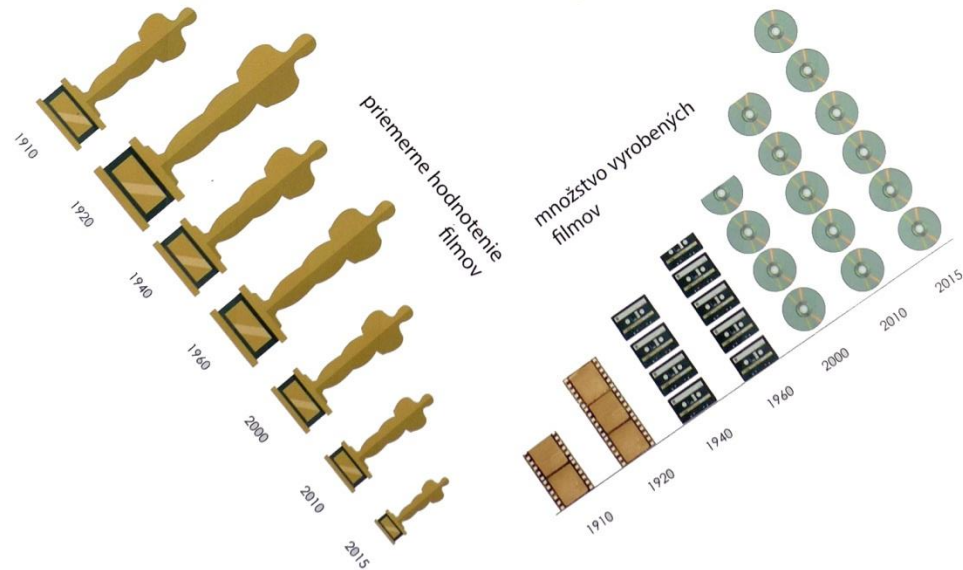
súvis množstva a kvality

vyrobených filmov



Symbolická

vyrobených filmov





Konkrétny príklad návrhu infografík

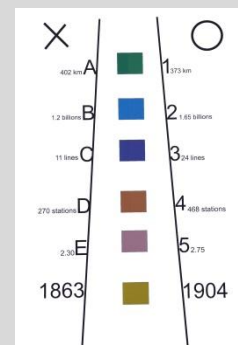
Denis Jurečko, LS 2017/18

Centrálna kompozícia.

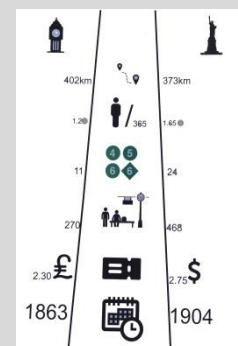
Hlavná myšlienka je znázorniť rozdiely medzi dvoma významnými stavebnými dielami - metro.

- Centrálna vertikála vytvára hranicu pre porovnávanie údajov.
- Dve zbiehajúce sa vertikály evokuje koľajnice a jednotlivé informácie podvaly, prípadne pohyblivé schody.
- Absentuje navodenie dojmu podzemnej dráhy!

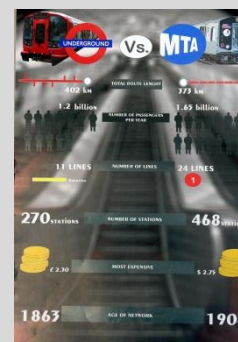
Indexová

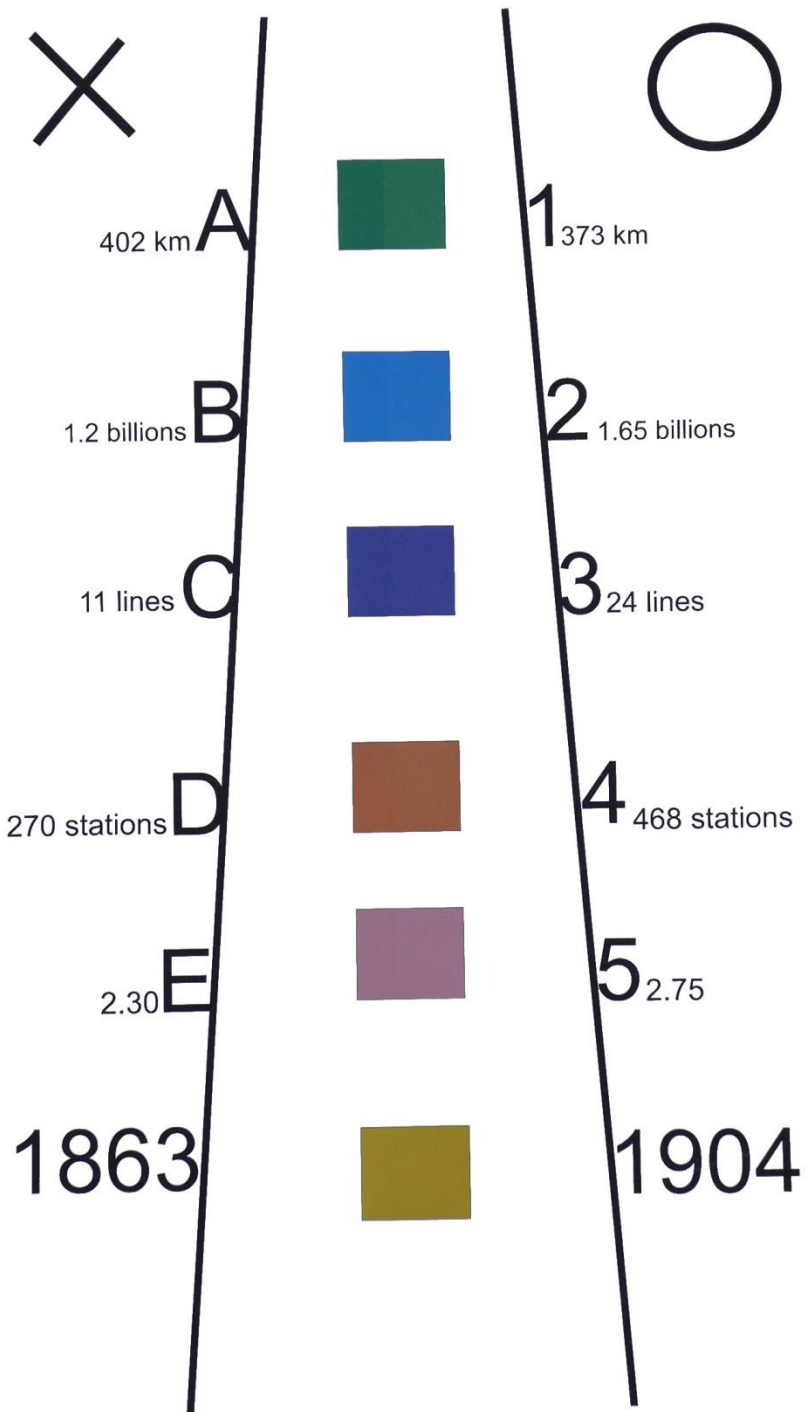


Symbolická



Ikonická







402km

373km



1.2



365

1.65

11



24

270



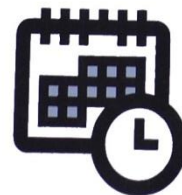
468

2.30 £



2.75 \$

1863



1904

Symbolická



Vs.



TOTAL ROUTE LENGTH



NUMBER OF PASSENGERS
PER YEAR



11 LINES

NUMBER OF LINES

24 LINES

Bakerloo

1

270 STATIONS

NUMBER OF STATIONS

468 STATIONS



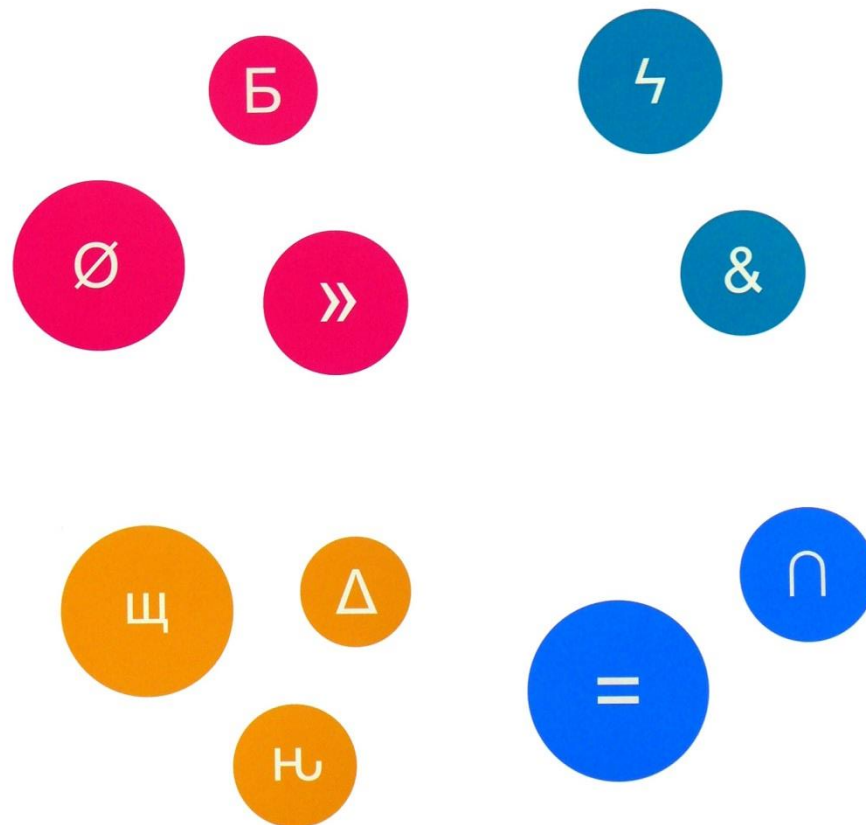
MOST EXPENSIVE



1863

AGE OF NETWORK

1904



Ø

Potrebovali by sme zdroje troch planét, aby každý na zemi mohol žiť tak ako žijú ľudia v Spojených štátoch.

»

Priemerná americká domácnosť má viac ako 7 500 dolárov v spotrebiteľskom

Ъ

Chudobní ľudia v rozvojových krajinách často vynakladajú 60-80% svojho príjmu na potraviny, Európania v priemere len 15%.

&

75% svetových potravín pochádza len z 12 druhov rastlín a 5 živočíšnych druhov.

∩

Každoročne sa do oceánu dostáva 14 miliárd odpadov. Väčšina z nich sú plasty.

Б

Polovica sveta žije z menej ako 2 dolárov (1.61 eur) denne.

Щ

Britský výskum zistil, že priemerné 10 ročné dieťa má 238 hračiek, ale hrá len s 12 denne.

Δ

Priemerná veľkosť amerického domu sa za posledných 50 rokov takmer strojnásobila.

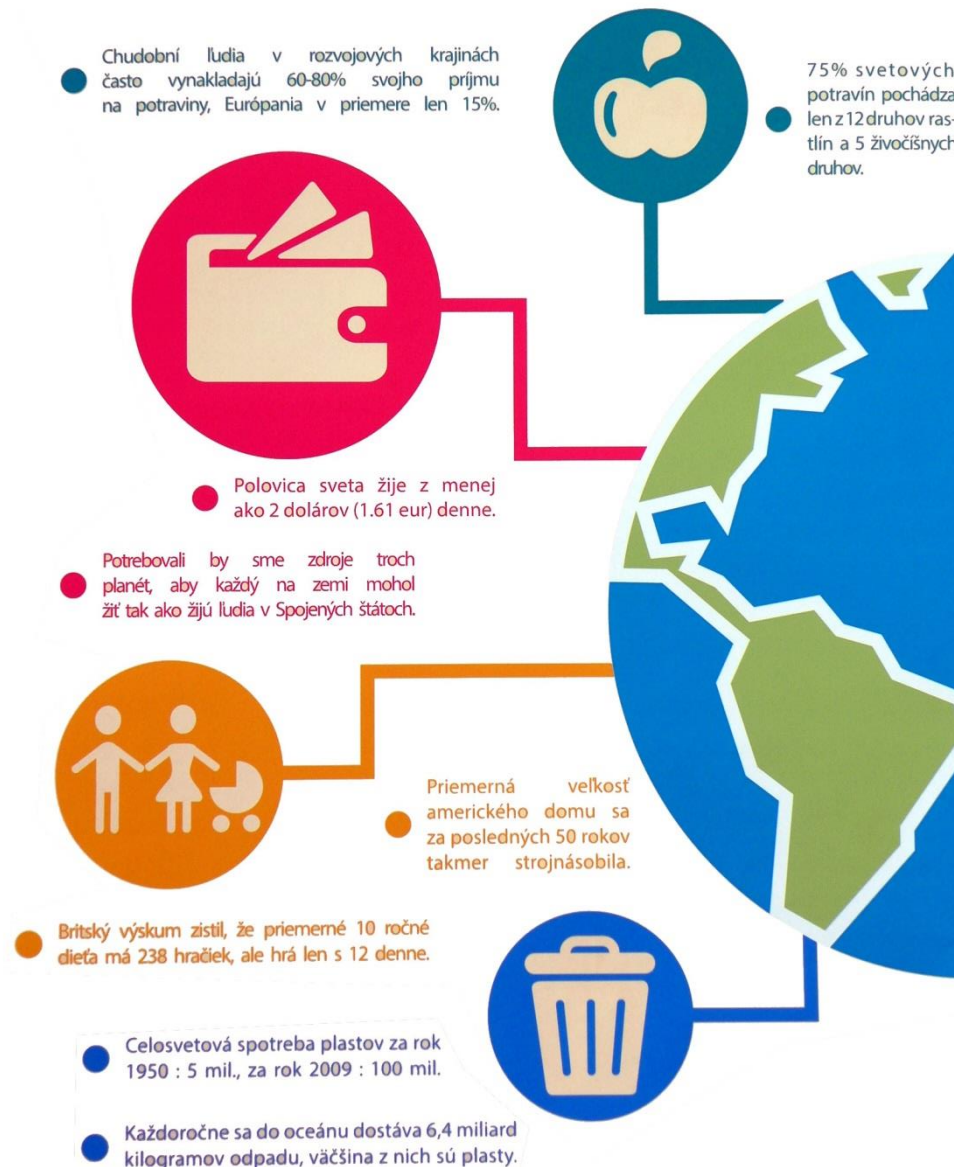
Ё

Stále menej a menej ľudí sa chce vydať/oženiť, až 43% párov vôbec neplánuje vstúpiť do manželstva.

=

Celosvetová spotreba plastov za rok 1950 : 5 mil., 2009: 100 mil.

KONZUMNÁ SPOLOČNOSŤ



Potrebovali by sme zdroje troch planét, aby každý na zemi mohol žiť tak ako žijú ľudia v Spojených štátoch.

Polovica sveta žije z menej ako 2 dolárov (1.61 eur) denne.



Chudobní ľudia v rozvojových krajinách často vynakladajú 60-80% svojho príjmu na potraviny, Európania v priemere len 15%.

75% svetových potravín pochádza len z 12 druhov rastlín a 5 živočíšnych druhov.



Britský výskum zistil, že priemerné 10 ročné dieťa má 238 hračiek, ale hrá len s 12 denne.

Priemerná veľkosť amerického domu sa za posledných 50 rokov takmer strojnásobila.



Celosvetová spotreba plastov za rok 1950 : 5 mil., za rok 2009 : 100 mil.

Každoročne sa do oceánu dostáva 6,4 miliard kilogramov odpadu, väčšina z nich sú plasty.



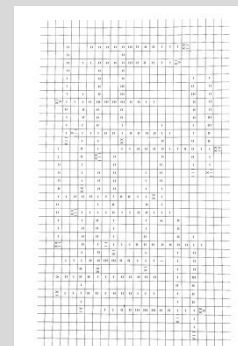
Konkrétny príklad návrhu infografík

Matúš Hornyak, LS 2017/18

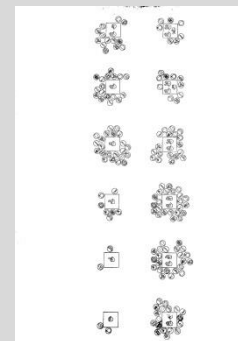
Kombinovaná, vertikálna a horizontálna kompozícia
Hlavná myšlienka je znázorniť rôzne fázy pestovania plodín v závislosti od času na príklade konkrétnych typov zeleniny.

- Kombinovaná kompozícia zjednocuje plochu.
- Vertikálna kompozícia upozorňuje na jednotlivé mesiace.
- Horizontálny formát navodzuje kľudný, pevný, stabilný dojem poľa, záhrady ...

Indexová

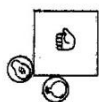
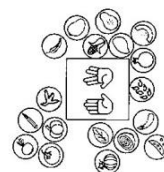
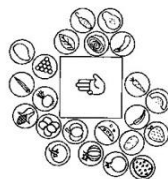


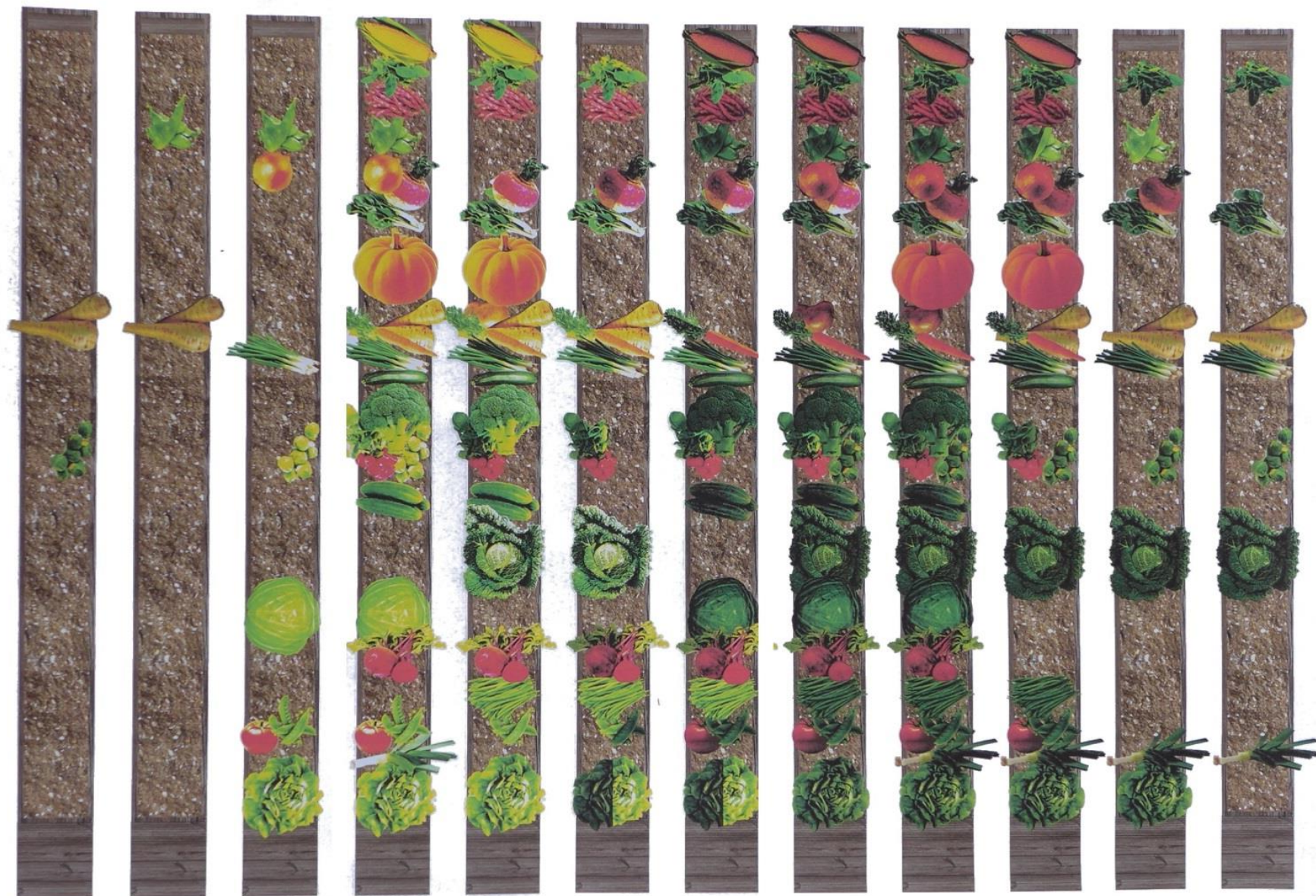
Symbolická



Ikonická







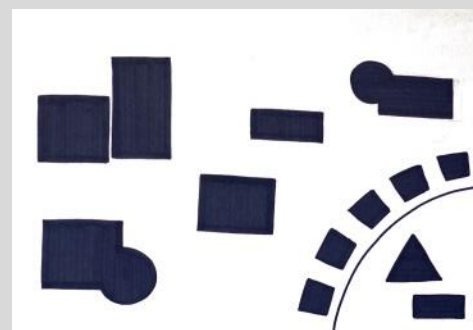
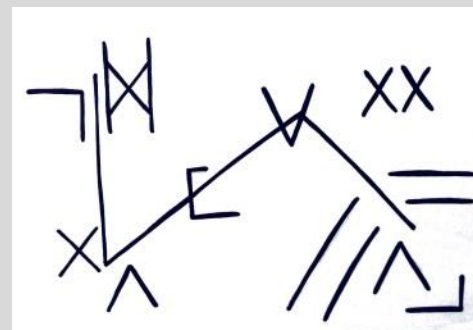
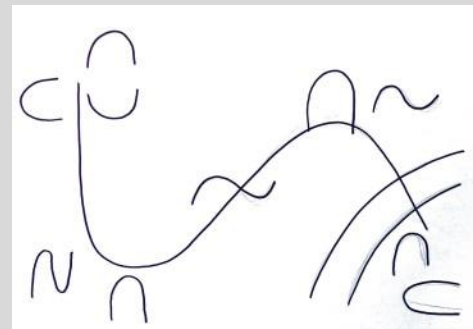


Konkrétny príklad návrhu infografík

Zuzana Modlová, LS 2017/18

S – kompozícia vedie pozornosť
vnímateľa po stanovenej dráhe vo
formáte medzi jednotlivými
elementmi kompozície.

- Pozornosť zľava doprava.
- Obsadenosť vyplnenou plochou.



RU

Pás, letenky, doklady, peniaze,
ISIC, rupsák, foták, nabíjačku
stan, karimatka, spacák,
uterák, hyg. potreby, pršiplášť,
igelitky, sáčky, plávky,
jedlo, varič, hmce, príbor,

vreckový nožík, termoska, funkčne ponožky,
podkolenky, nákrčník, čiapka, rukavice, spodné prádlo,
vetruodolná bunda, ...

DO

Letenky je najlepšie kupovať
min. 2 mesiace pred odchodom, vtedy
sú najlacnejšie.

PE

Peniaze si netreba
meniť, všade sa dá platiť
Kartou, min. dve platobné
Karty, môže sa stať že
jedná nebude všade
fungovať. Internet
si najlepšie zaobstarať
na letisku vo forme
SIM Karty s dátami.

IN

PO

Treba rátať s tým, že počasie
sa mení každú chvíľu a každých
30 km je úplne iné. Doslova sa tam
striedajú 4 ročné obdobia.
Na severnej časti ostrova
je veľmi chladno.

S

L

K

M I E S T A

CA

Ubytovanie je veľmi
jednoduché, pretože
campingy sú na každom mieste
a za dobrú cenu.



Pás, letenky, doklady, peniaze, ISIC, rucksák, foták, nabíjačku stan, karimatka, spacák, uterák, hyg. potreby, pršíplášť, igelitky, sáčky, plávky, jedlo, varič, hrnce, príbor, vreckový nožík, termoska, funkčne ponožky, podkolenky, nákrčník, čiapka, rukavice, spodné prádlo, vetruodolná bunda, ...



Treba rátať s tým, že počasie sa mení každú chvíľu a každých 30 km je úplne iné. Dostáva sa tam striedajú 4 ročné obdobia. Na severnej časti ostrova je veľmi chladno.



Letenky je najlepšie kupovať min. 2 mesiace pred odchodom, utedy sú najlacnejšie.



Peniaze si netreba meniť, všade sa dá platiť kartou, min. dve platobné karty, môže sa stať že jedná nebude všade fungovať. Internet si najlepšie zaobstarať na letisku vo forme SIM karty s dátami.



Ubytovanie je veľmi jednoduché, pretože campings sú na každom mieste a za dobrú cenu.





Čo si zbalit?

Päs, letenky, doklady, peniaze,
ISIC, rupsák, foták, nabíjačku
stan, karimatka, spacák,
uterák, hyg. potreby, pršiplášť,
igelitky, sáčky, plávky,
jedlo, varič, hrnce, príbor,
vreckový nožík, termoska, funkčne ponožky,
podkolenky, nákrčník, čiapka, rukavice, spodné prádlo,
vetruodolná bunda, ...



Počasie

Treba rátať s tým, že počasie
sa mení každú chvíľu a každých
30 km je úplne iné. Doslova sa tam
striedajú 4 ročné obdobia.
Na severnej časti ostrova
je veľmi chladno.



Doprava

Letenky je najlepšie kupovať
min. 2 mesiace pred odchodom, vtedy
sú najlacnejšie.



Peniaze a internet

Peniaze si netreba

meniť, všade sa dá platiť
kartou, min. dve platobné
karty, môže sa stať že
jedná nebude všade
fungovať. Internet
si najlepšie zaobstarať
na letisku vo forme
SIM karty s dátami.



Ubytovanie

Ubytovanie je veľmi
jednoduché, pretože
campingy sú na každom mieste
a za dobrú cenu.

Chcete vycestovať na Island?

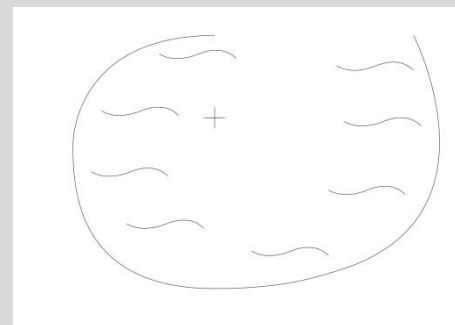
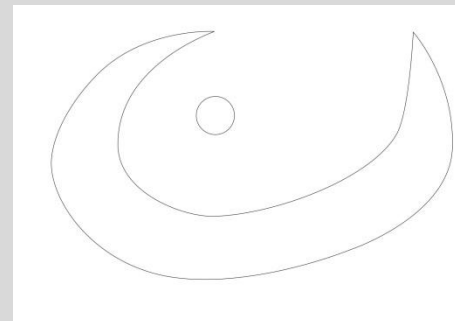
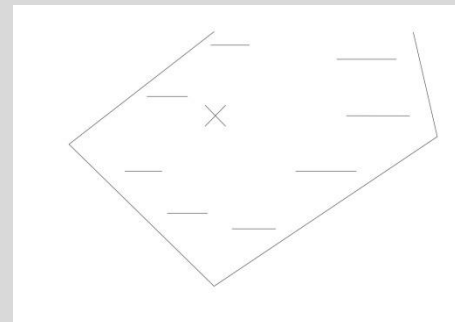


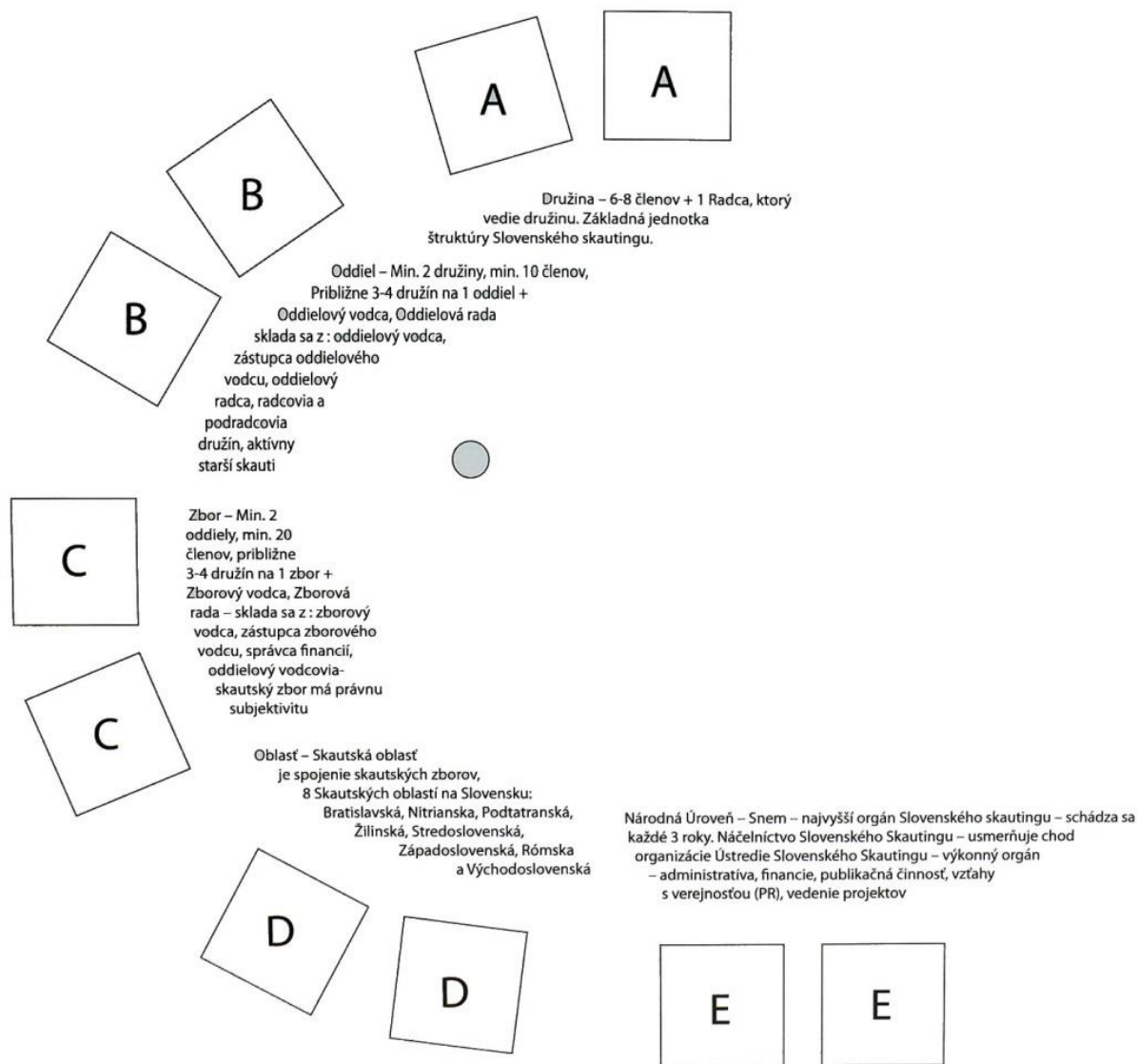
Konkrétny príklad návrhu infografík

Damián Džubak, LS 2017/18

Hlavná myšlienka je prezentovať štruktúru slovenského skautingu. Kompozícia sa sústreďuje okolo centrálného bodu – vlajky, čím utvrdzuje dojem táboriska.

- Uzatvorený tvar symbolizuje jednotnosť a spolupatričnosť.
- Otvorenosť smerom nahor symbolizuje otvorenosť skautingu.





Víťatá a Včielky - chlapci a dievčatá vo veku 6-9 rokov

Skauti a Skautky - chlapci a dievčatá vo veku 10-14 rokov

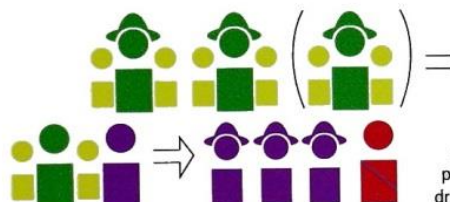
Rangeri a Rangerky - chlapci a dievčatá vo veku 15-18 rokov

Roveri a Roverky - muži a ženy vo veku 19- 25 rokov

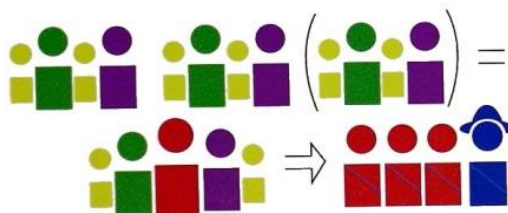
Dospelí skauti a skautky - muži a ženy vo veku 26 a viac



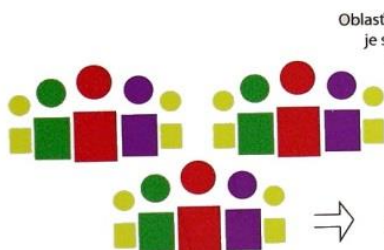
Družina – 6-8 členov + 1 Radca, ktorý vedie družinu. Základná jednotka štruktúry Slovenského skautingu.



Oddiel – Min. 2 družiny, min. 10 členov, Približne 3-4 družín na 1 oddiel + Oddielový vodca, Oddielová rada
skladá sa z : oddielový vodca, zástupca oddielového vodcu, oddielový radca, radcovia a podradcovia družín, aktívny starší skauti



Zbor – Min. 2 oddiely, min. 20 členov, približne 3-4 družín na 1 zbor + Zborový vodca, Zborová rada – skladá sa z : zborový vodca, zástupca zborového vodcu, správca financií, oddielový vodcovia – skautský zbor má právnu subjektivitu



Oblasť – Skautská oblasť je spojenie skautských zborov, 8 Skautských oblastí na Slovensku: Bratislavská, Nitrianska, Podtatranská, Žilinská, Stredoslovenská, Západoslovenská, Rómska a Východoslovenská

Národná Úroveň – Snem – najvyšší orgán Slovenského skautingu – schádza sa každé 3 roky. Náčelníctvo Slovenského Skautingu – usmerňuje chod organizácie. Ústredie Slovenského Skautingu – výkonný orgán – administratíva, financie, publikačná činnosť, vzťahy s verejnosťou (PR), vedenie projektov



Žltá a Včielka - chlapci a dievčatá vo veku 6-9 rokov

Skauti a Skautky - chlapci a dievčatá vo veku 10-14 rokov

Rangeri a Rangerky - chlapci a dievčatá vo veku 15-18 rokov

Roveri a Roverky - muži a ženy vo veku 19- 25 rokov

Dospelí skauti a skautky - muži a ženy vo veku 26 rokov a viac



Družina – 6-8 členov + 1 Radca, ktorý vedie družinu. Základná jednotka štruktúry Slovenského skautingu.

Oddiel – Min. 2 družiny, min. 10 členov, Približne 3-4 družín na 1 oddiel + Oddielový vodca, Oddielová rada sklada sa z : oddielový vodca, zástupca oddielového vodcu, oddielový radca, radcovia a podradcovia družín, aktívny starší skauti

Zbor – Min. 2 oddiely, min. 20 členov, približne 3-4 družín na 1 zbor + Zborový vodca, Zborová rada – sklada sa z : zborový vodca, zástupca zborového vodcu, správca financií, oddielový vodcovia- skautský zbor má právnu subjektivitu

Oblasť – Skautská oblasť je spojenie skautských zborov, 8 Skautských oblastí na Slovensku: Bratislavská, Nitrianska, Podtatranská, Žilinská, Stredoslovenská, Západoslovenská, Rómska a Východoslovenská

Národná Úroveň – Snem – najvyšší orgán Slovenského skautingu – schádza sa každé 3 roky. Náčelníctvo Slovenského Skautingu – usmerňuje chod organizácie. Ústredie Slovenského Skautingu – výkonný orgán – administratíva, financie, publikačná činnosť, vzťahy s verejnosťou (PR), vedenie projektov



Vlčatá a Včielky - chlapci a dievčatá vo veku 6-9 rokov

Skauti a Skautky - chlapci a dievčatá vo veku 10-14 rokov

Rangeri a Rangerky - chlapci a dievčatá vo veku 15-18 rokov

Roveri a Roverky - muži a ženy vo veku 19- 25 rokov

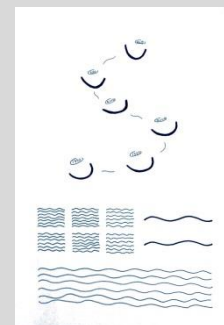
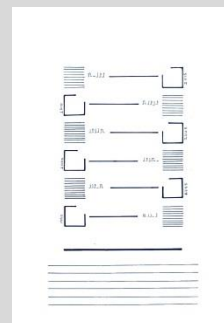
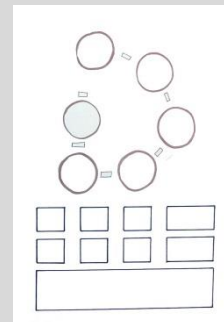
Dospelí skauti a skautky - muži a ženy vo veku 26 rokov a viac

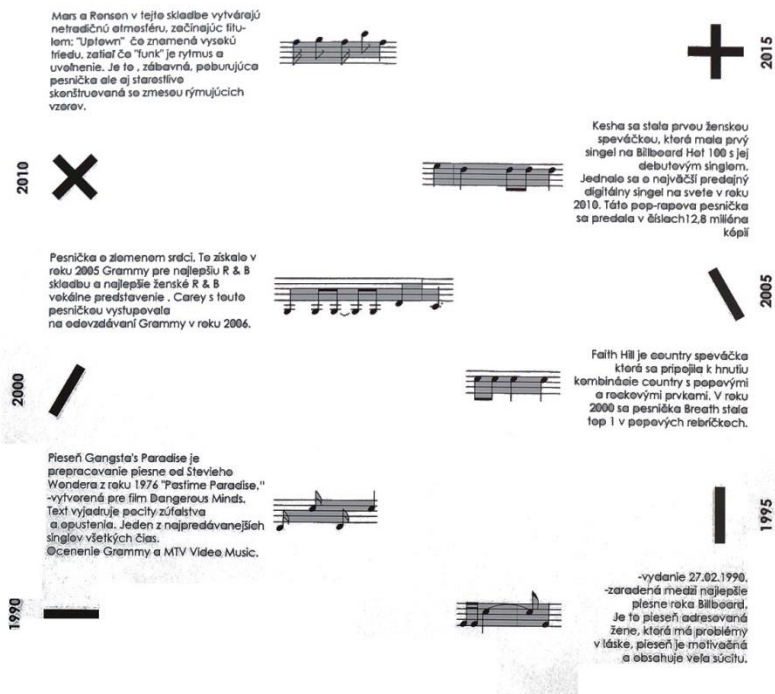


Konkrétny príklad návrhu infografík

Karina Jadlovská, LS 2017/18

Infografika prezentuje najväčšie
popové hity v určitom období.
Prezentovaná je statickou
kompozíciou symbolizujúcou zdroj
informácii – časopis.

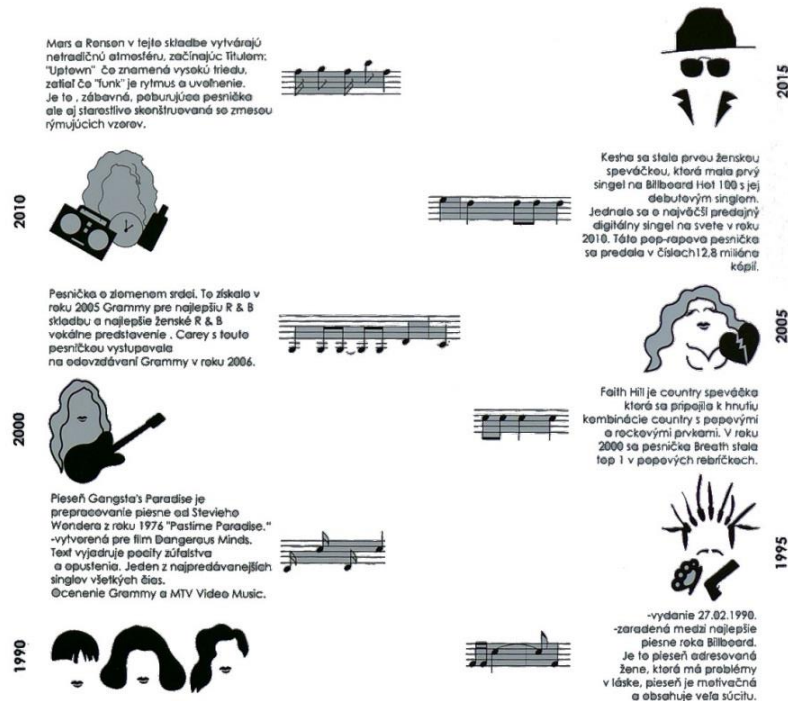




Najväčšie popové hity od roku 1990 po súčasnosť podľa tabuľky Billboard

Tabuľka Billboard Year-End je graf, ktorý publikuje Billboard, ktorý označuje najpopulárnejšiu skladbu každého roka podľa tabuliek publikácie. Billboard je americký týždenník, ktorý sa venuje hudobnému priemyslu. Zverejňuje viaceré svetovo uznávané hudobné rebríčky, ktoré na dennej báze sledujú popularitu skladieb a hudobných albumov v rôznych kategóriach.





Najväčšie popové hity od roku 1990 po súčasnosť podľa tabuľky Billboard

Tabuľka Billboard Year-End je graf, ktorý publikuje Billboard, ktorý označuje najpopulárnejšiu skladbu každého roka podľa tabuliek publikácie. Billboard je americký týždenník, ktorý sa venuje hudobnému priemyslu. Zverejňuje viaceré svetovo uznávané hudobné rebríčky, ktoré na dennej báze sledujú popularitu skladieb a hudobných albumov v rôznych kategóriach.

Mars a Ronson v tejto skladbe vytvárajú netradičnú atmosféru, začínajúc titulom: "Uptown" čo znamená vysokú triedu, zatiaľ čo "funk" je rytmus a uvoľnenie. Je to zábavná, poburujúca pesnička ale aj starostlivo skonštruovaná so zmesou rýmujúcich vzorov.



2015



Kesha sa stala prvou ženskou speváčkou, ktorá mala prvý singel na Billboard Hot 100s jej debutovým singlom. Jednalo sa o najväčší predajný digitálny singel na svete v roku 2010. Táto pop-rapova pesnička sa predala v číslach 12,8 milióna kópií.

2010

Pesnička o zlomenom srdci. To získalo v roku 2005 Grammy pre najlepšiu R & B skladbu a najlepšie ženské R & B vokálne predstavenie. Carey s touto pesničkou vystupovala na odovzdávaní Grammy v roku 2006.



2005



Faith Hill je country speváčka ktorá sa pripojila k hnutiu kombinácie country s popovými a rockovými prvkami. V roku 2000 sa pesnička Breath stala top 1 v popových rebríčkoch.

2000

Pieseň Gangsta's Paradise je prepracovanie piesne od Stevieho Wondera z roku 1976 "Pastime Paradise." -vytvorená pre film Dangerous Minds. Text vyjadruje pocity zúfalstva a opustenia. Jeden z najpredávanejších singlov všetkých čias. Ocenenie Grammy a MTV Video Music.



1995



-vydanie 27. 2. 1990
-zaraďená medzi najlepšie piesne roka Billboard
Je to pieseň adresovaná žene, ktorá má problémy v láske, pieseň je motivačná a obsahuje veľa súcitu.

1990

NAJVÄČŠIE POPOVÉ HITY OD ROKU 1990 PO SÚČASNOSŤ PODĽA TABUĽKY BILLBOARD

Tabuľka Billboard Year-End je graf, ktorý publikuje Billboard, ktorý označuje najpopulárnejšiu skladbu každého roka podľa tabuliek publikácie. Billboard je americký týždenník, ktorý sa venuje hudobnému priemyslu. Zverejňuje viaceré svetovo uznávané hudobné rebríčky, ktoré na dennej báze sledujú popularitu skladieb a hudobných albumov v rôznych kategóriách.

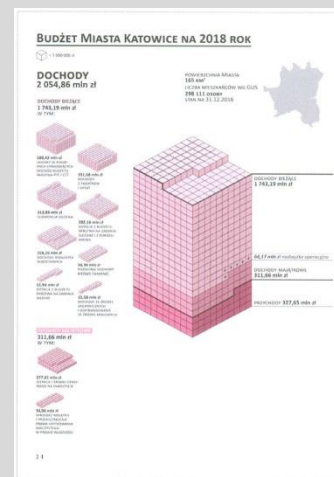
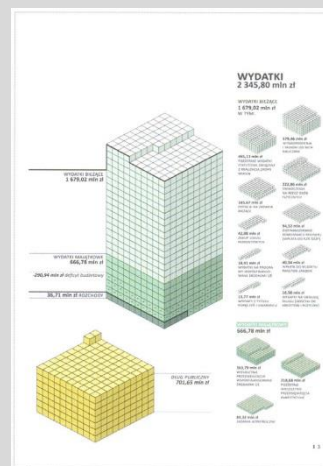
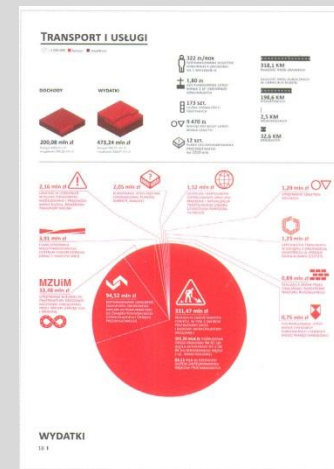


Konkrétny príklad návrhu infografík

Justyna Szklarczyk-Lauer, Katowice

Centrálna kompozícia
Hlavná myšlienka je znázorniť
kumulatívny charakter rozpočtu a
jeho centrálny význam pre mesto.

- Diagonála dynamizuje kompozíciu.
- Kruh symbolizuje ucelenosť a púta pozornosť.
- Vyvážená kompozícia spríjemňuje vnímanie.
- Centrálna kompozícia koncentruje pozornosť.





**Konkrétne
návrhy
infografík**




BUDŻET MIASTA KATOWICE NA 2018 ROK W PIGUŁCE



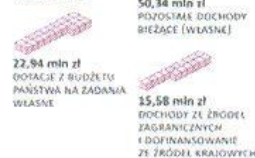
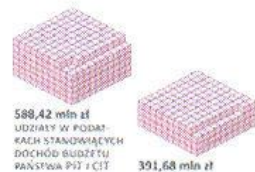
KATOWICE
dia odmiany

BUDŻET MIASTA KATOWICE NA 2018 ROK

 = 1 000 000 zł

DOCHODY 2 054,86 mln zł

DOCHODY BIEŻĄCE
1 743,19 mln zł
W TYM:

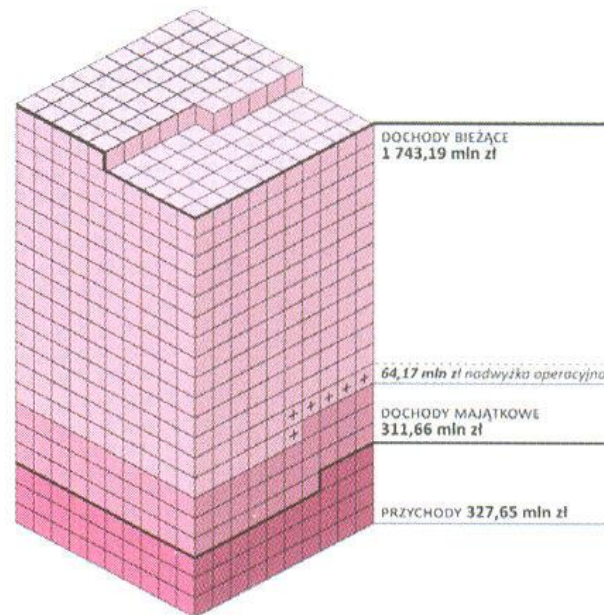


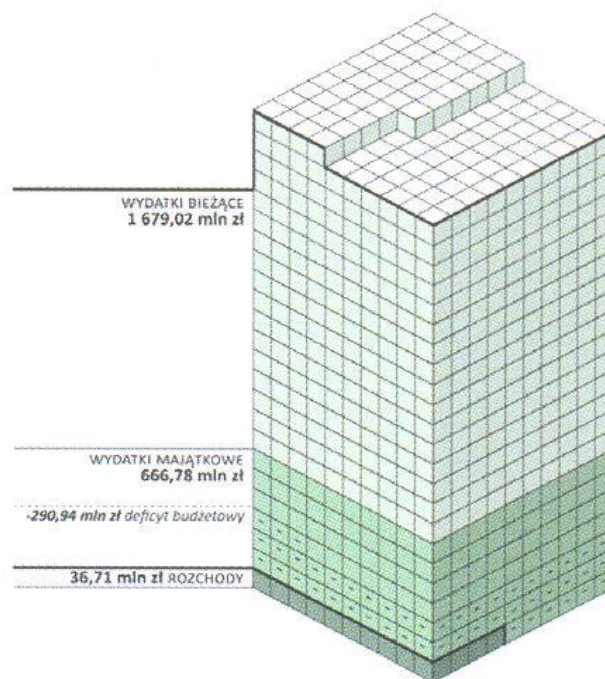
DOCHODY MAJĄTKOWE

311,66 mln zł
W TYM:



POWIERZCHNIA MIASTA
165 km²
LICZBA MIESZKAŃCÓW WG GUS
298 111 OSOBY
STAN NA 31.12.2016





WYDATKI 2 345,80 mln zł

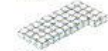
WYDATKI BIEŻĄCE
1 679,02 mln zł
W TYM:



465,13 mln zł
POZOSTAŁE WYDATKI
STATUTOWE ZWIĄZANE
Z REALIZACJĄ ZADAŃ
MIASTA



185,67 mln zł
DOTACJE NA ZADANIA
BIEŻĄCE



42,08 mln zł
ZARÓD USŁUG
REMONTOWYCH



18,41 mln zł
WYDATKI NA PROGRA-
MY WSPÓŁFINANSO-
WANE ŚRODKAMI UE



13,77 mln zł
WYPŁATY Z TYTUŁU
PORĘCZEŃ I GWARANCJI



579,46 mln zł
WYPŁACODZENIA
I WKŁADKI DO NICH
NALICZANE



222,86 mln zł
DOKŁADZENIA
NA RZECZ OSÓB
FIZYCZNYCH



94,52 mln zł
DOPINANSOWANIE
KOMUNIKACJI MIĘDZYSKISŁ
(WPLATA DO KSK, GOS)



40,54 mln zł
WPLATA DO BUDŻETU
PAŃSTWA JAWOSKI



16,58 mln zł
WYDATKI NA OBRÓBĘ
DŁUGU (ODSĘTKI DO
KREDYTÓW I POŻYCZEK)

WYDATKI MAJĄTKOWE 666,78 mln zł



363,79 mln zł
WIELOLETNIE
PRZEDSIĘWZIĘCIA
WSPÓFINANSOWANE
ŚRODKAMI UE



84,32 mln zł
ZADANIA JEDNOROCZNE



218,68 mln zł
POZOSTAŁE
WIELOLETNIE
PRZEDSIĘWZIĘCIA
INWESTYCYJNE

TRANSPORT I USŁUGI

■ = 1 000 000 ■ białe ■ ciemne

DOCHODY



200,08 mln zł
 podatki 4,81 mln zł
 opłaty 195,25 mln zł

WYDATKI



473,24 mln zł
 białe 180,77 mln zł
 ciemne 132,47 mln zł

322 zł/ROK
 DOFINANSOWANIE KOSZTÓW
 KOMUNIKACJI ZBIOROWEJ
 NA 1 MIESZKAŃCĘ

1,80 zł
 DOFINANSOWANIE UTRZY-
 MANIA 1 m² CMENTARZY
 KOMUNALNYCH

173 szt.
 LICZBA SYGNALIZACJI
 LINIOWYCH

9 470 zł
 WIELKOŚĆ ZAKŁĘT UTRZY-
 MANIA SZALETÓW

12 szt.
 PLANY ZAGOSPODAROWANIA
 PRZESTRZENNEGO
 NA 2018 ROK

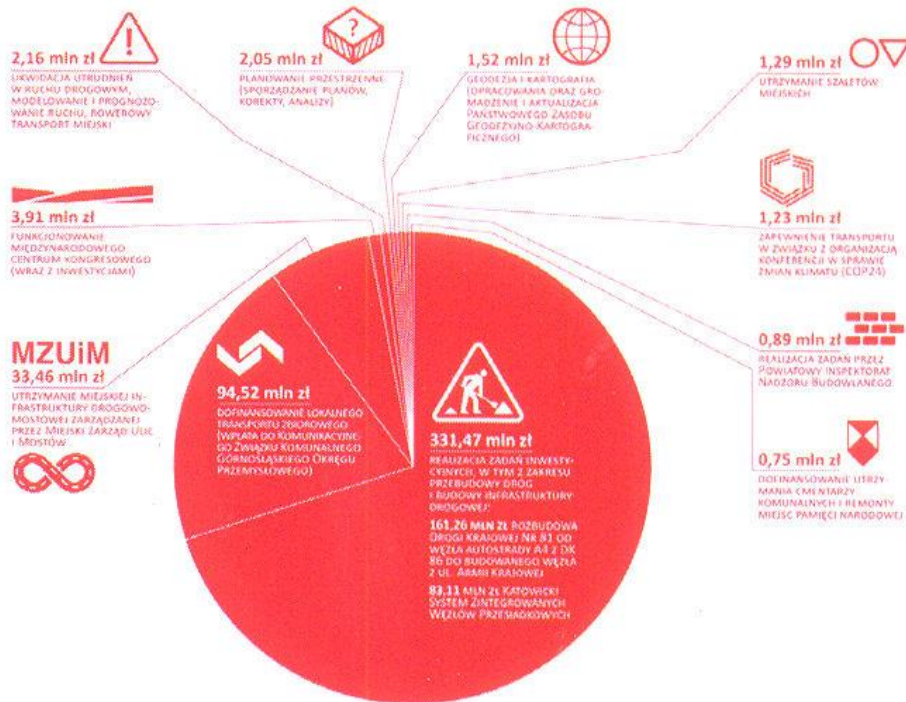
318,1 KM
 DŁUGOŚĆ DRÓG GRAJNYCH

DŁUGOŚĆ DRÓG PURTYCZNYCH
 W GRANICACH MIASTA

198,6 KM
 POWIATOWYCH

2,5 KM
 KUCHWODZKICH

32,6 KM
 KRAJOWYCH



WYDATKI



Konkrétne
návrhy
infografík/časopis

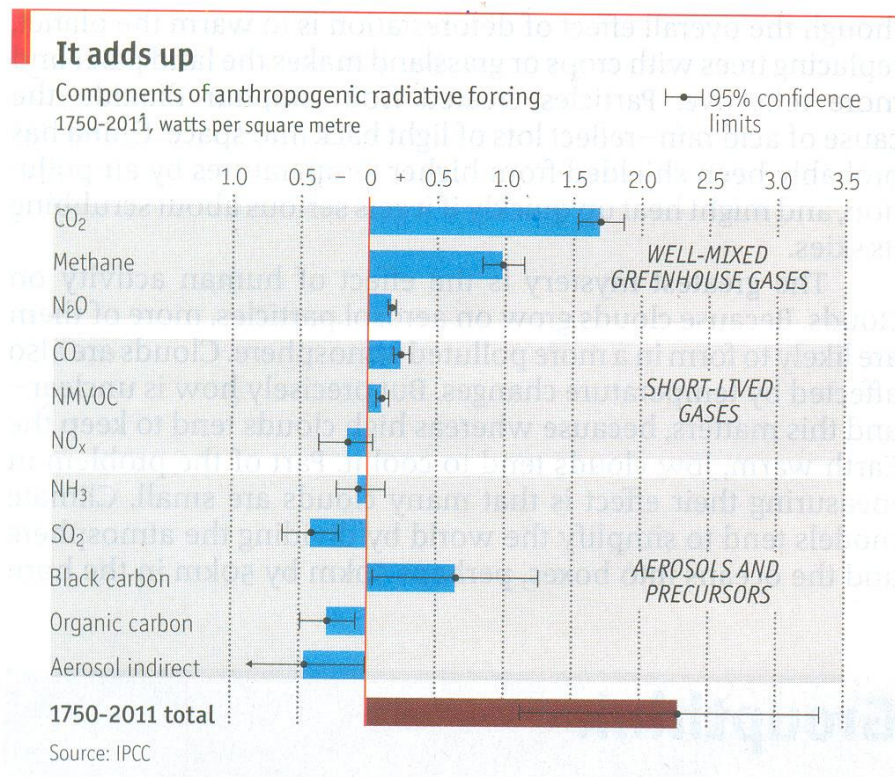


Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – znázornenie súboru parametrov.
 - Stĺpcový graf.
 - Stupeň abstrakcie – indexová.
 - Druh kompozície – vyvážená.
 - Skladba – aditívna.
 - Proporcie – obdĺžnikové.
-
- Určené pre čitateľov s maximálnym stupňom predstavivosti a skúsenosťou pri čítaní grafov.
 - Výtvarné pôsobenie – kludné, neutrálne.
 - Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015

SPECIAL REPORT CLIMATE CHANGE





Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – porovnanie spotreby pre rôzne druhy energií.
 - Čiarový graf.
 - Stupeň abstrakcie – indexová.
 - Druh kompozície – horizontálna.
 - Skladba – dividívna.
 - Proporcie – zlatý rez.
-
- Určené pre čitateľov so stredným stupňom predstavivosti a skúsenosťou pri tvorbe grafov.
 - Výtvarné pôsobenie – kludné, neutrálne.
 - Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015





Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – porovnanie.
 - Bodový graf.
 - Stupeň abstrakcie – indexová.
 - Druh kompozície – vertikálna.
 - Skladba – aditívna.
 - Proporcie – štvorec a zlatý rez.
-
- Určené pre čitateľov s nízkym stupňom predstavivosti a strednou skúsenosťou pri čítaní grafov.
 - Výtvarné pôsobenie – kľudné, neutrálne.
 - Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015

The Economist November 28th 2015

Slow motion

Car-safety features
2015

✓ Compulsory
— Optional

| Country | Double air bags | Anti-lock braking system | Electronic stability control |
|-----------|-----------------|--------------------------|------------------------------|
| Argentina | ✓ | ✓ | — |
| Bolivia | — | — | — |
| Brazil | ✓ | ✓ | — |
| Colombia* | ✓ | ✓ | — |
| Ecuador† | ✓ | ✓ | ✓ |
| Mexico | — | — | — |
| Peru | — | — | — |
| Uruguay‡ | ✓ | ✓ | — |
| Venezuela | — | — | — |

Source: *The Economist*

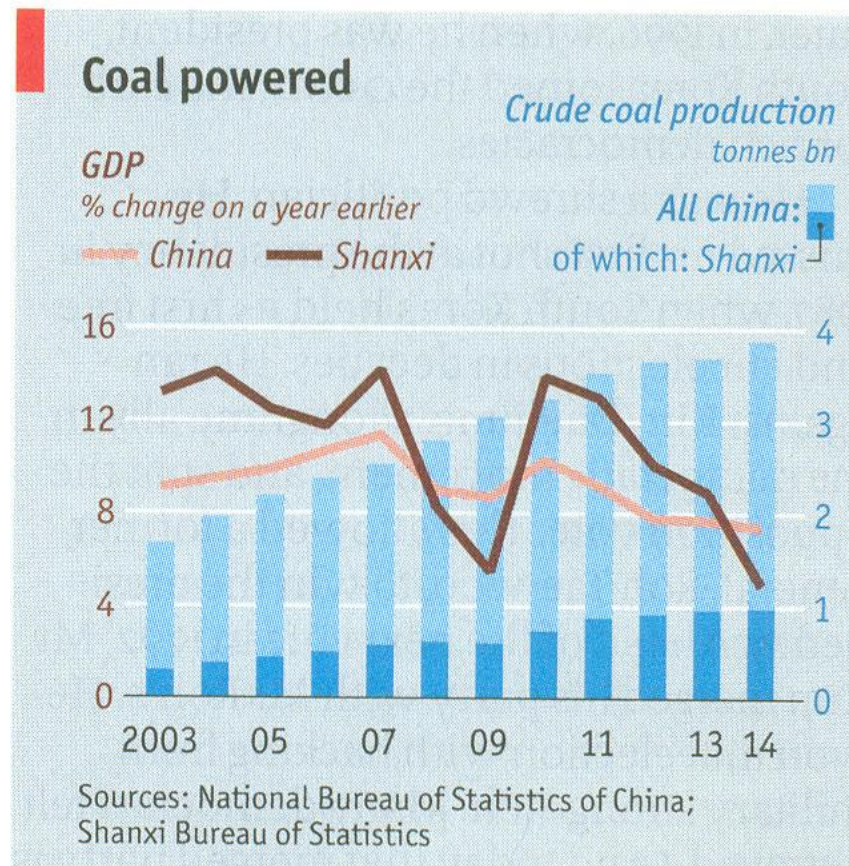
*From 2017 †From 2016
‡To be completed by 2016



Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – porovnanie produkcie uhlia.
- Stĺpcový a čiarový graf.
- Stupeň abstrakcie – indexová.
- Druh kompozície – vertikálna.
- Skladba – aditívna.
- Proporcie – štvorec.
- Určené pre čitateľov s vysokým stupňom predstavivosti a dobrou skúsenosťou pri čítaní grafov.
- Výtvarné pôsobenie – kludné, neutrálne.
- Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015

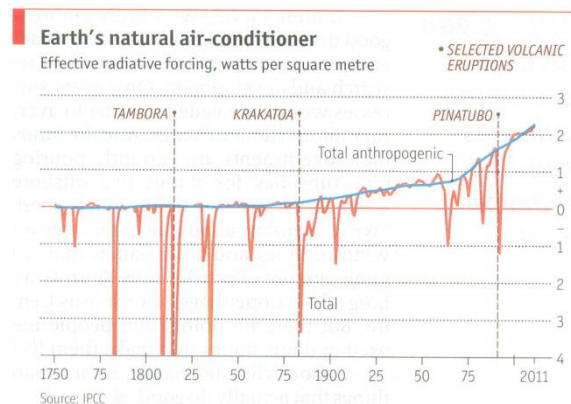




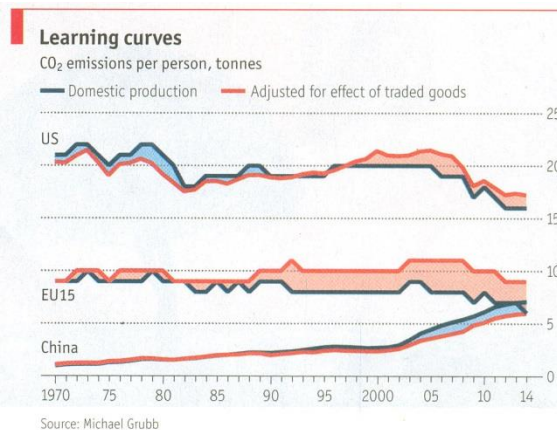
Konkrétny príklad návrhu infografík

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015

- Hlavná idea – porovnanie vplyvu na kvalitu vzduchu.
 - Čiarový graf.
 - Stupeň abstrakcie – indexová.
 - Druh kompozície – horizontálna
 - Skladba – dividívna.
 - Proporcie – obdĺžnik.
-
- Určené pre čitateľov s vyšším stupňom predstavivosti a dobrou skúsenosťou pri čítaní grafov.
 - Výtvarné pôsobenie – mierne napäté.
 - Farebnosť – konzervatívna.



The Economist November 28th 2015

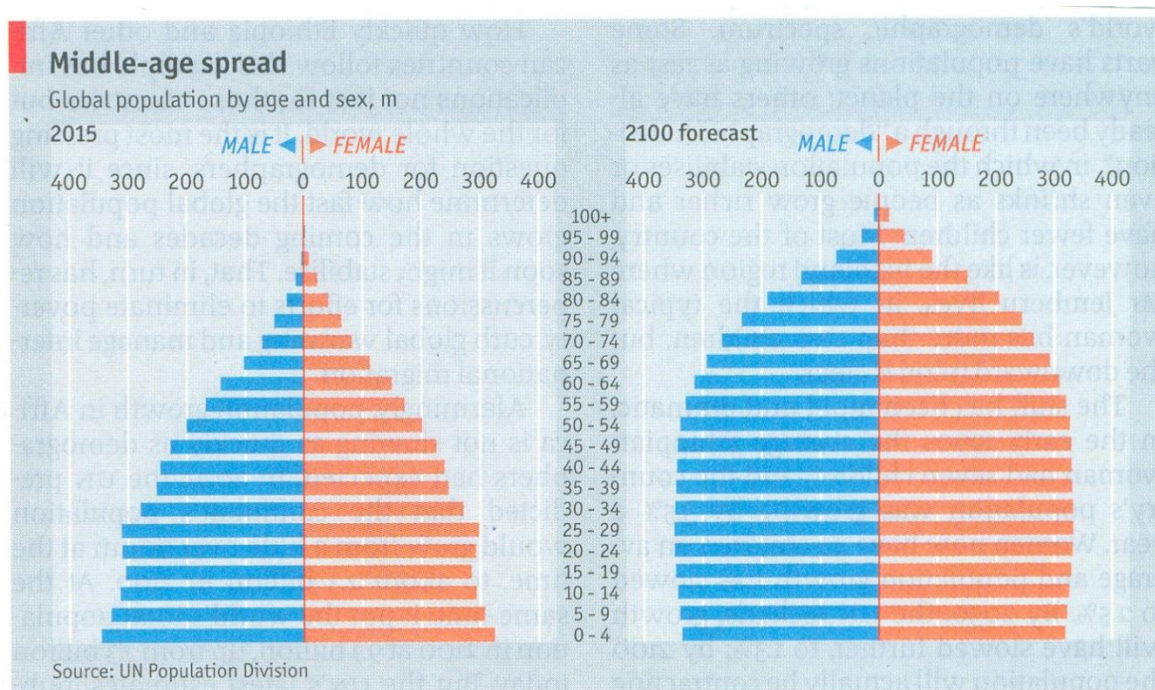




Konkrétny príklad návrhu infografík

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015

- Hlavná idea – porovnanie.
- Stĺpcový graf.
- Stupeň abstrakcie – indexová.
- Druh kompozície – horizontálna.
- Skladba – dividívna.
- Proporcie – zlatý rez.
- Určené pre čitateľov s menším stupňom predstavivosti.
- Výtvarné pôsobenie mierne znepokojujúce.
- Farebnosť – konzervatívna.

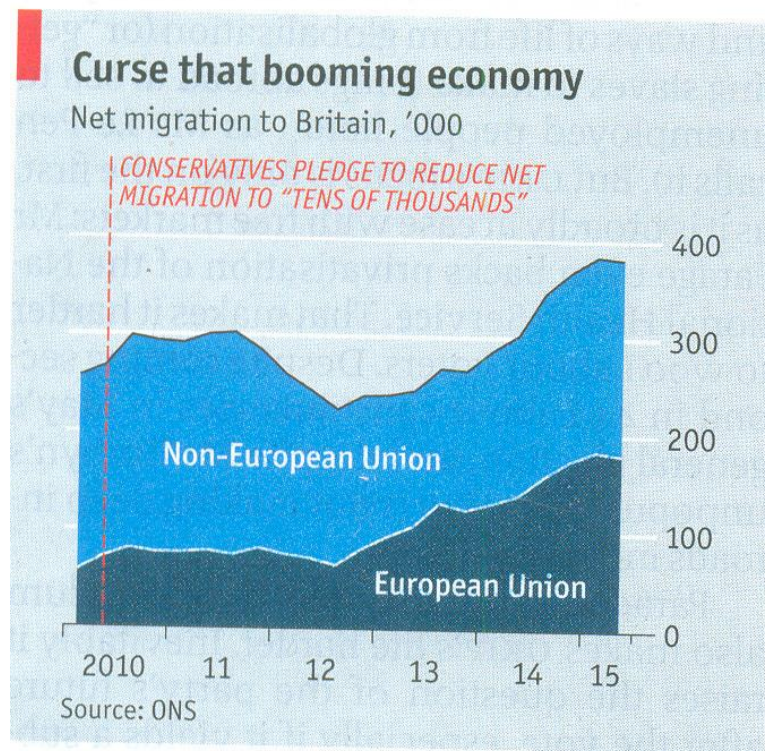




Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – porovnanie.
 - Čiarový graf.
 - Stupeň abstrakcie – indexová.
 - Druh kompozície – horizontálna.
 - Skladba – dividívna.
 - Proporcie – zlatý rez.
-
- Určené pre čitateľov s menším stupňom predstavivosti.
 - Výtvarné pôsobenie mierne znepokojujúce.
 - Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015

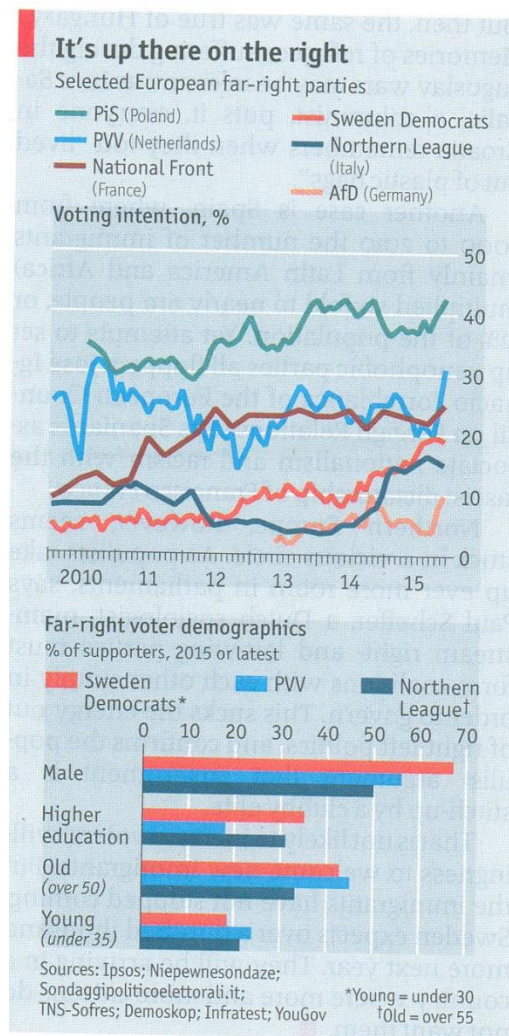




Konkrétny príklad návrhu infografík

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015

- Hlavná idea – porovnanie.
 - Stĺpcový a čiarový graf.
 - Stupeň abstrakcie – indexová.
 - Druh kompozície – horizontálna.
 - Skladba – dividívna.
 - Proporcie – zlatý rez.
-
- Určené pre čitateľov s menším stupňom predstavivosti.
 - Výtvarné pôsobenie mierne znepokojujúce.
 - Farebnosť – konzervatívna.

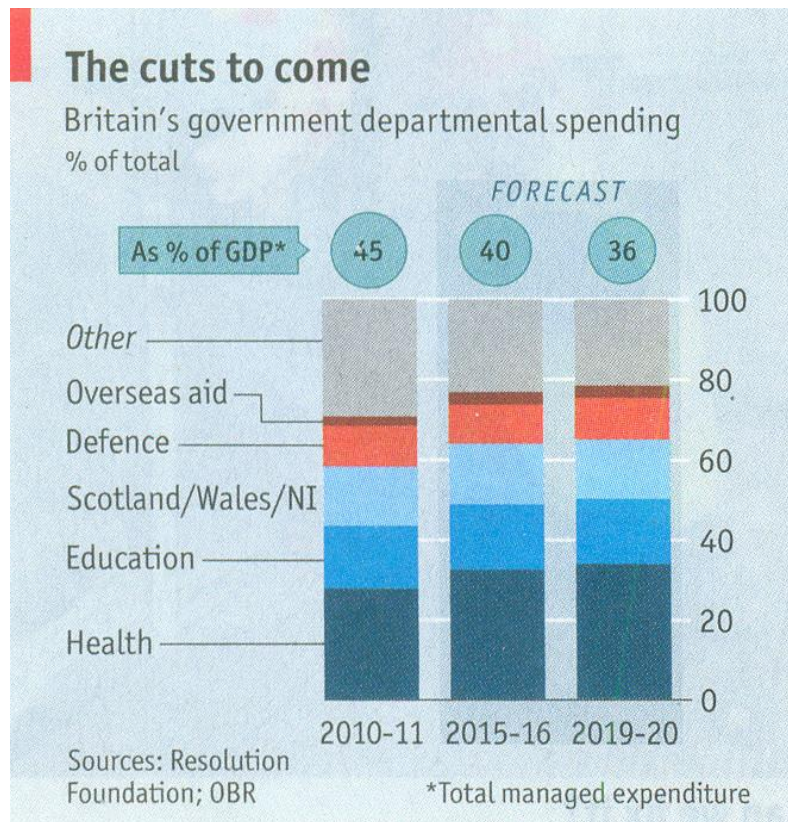




Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – porovnanie.
- Stĺpcový graf kumulačný.
- Stupeň abstrakcie – indexová.
- Druh kompozície – horizontálna.
- Skladba – aditívna.
- Proporcie – zlatý rez.
- Určené pre čitateľov s menším stupňom predstavivosti.
- Výtvarné pôsobenie mierne znepokojujúce.
- Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015

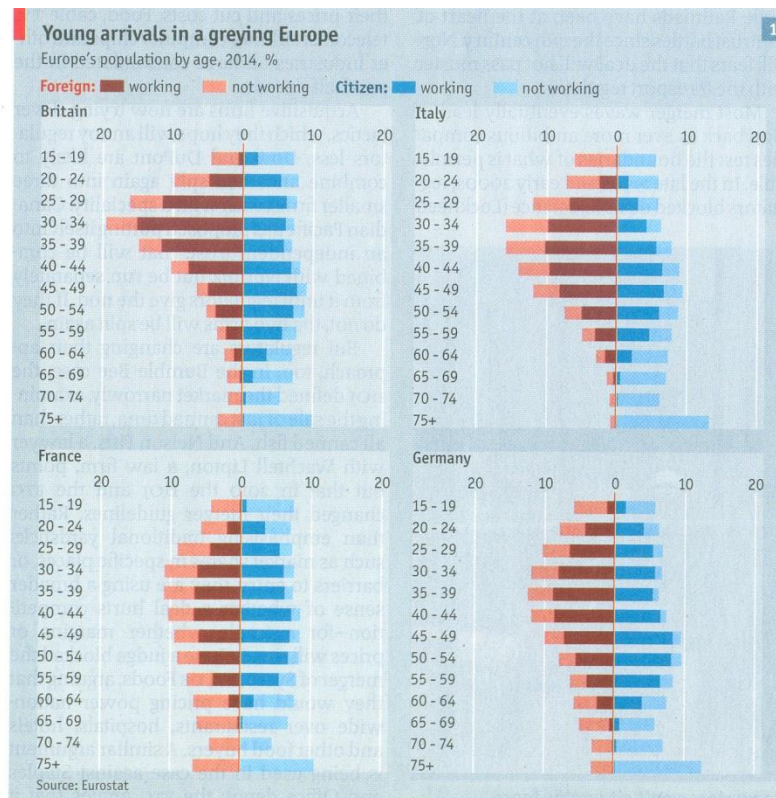




Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – porovnanie.
 - Stĺpcový graf.
 - Stupeň abstrakcie – indexová.
 - Druh kompozície – horizontálna.
 - Skladba – dividívna.
 - Proporcie – zlatý rez.
-
- Určené pre čitateľov s menším stupňom predstavivosti.
 - Výtvarné pôsobenie mierne znepokojujúce.
 - Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015

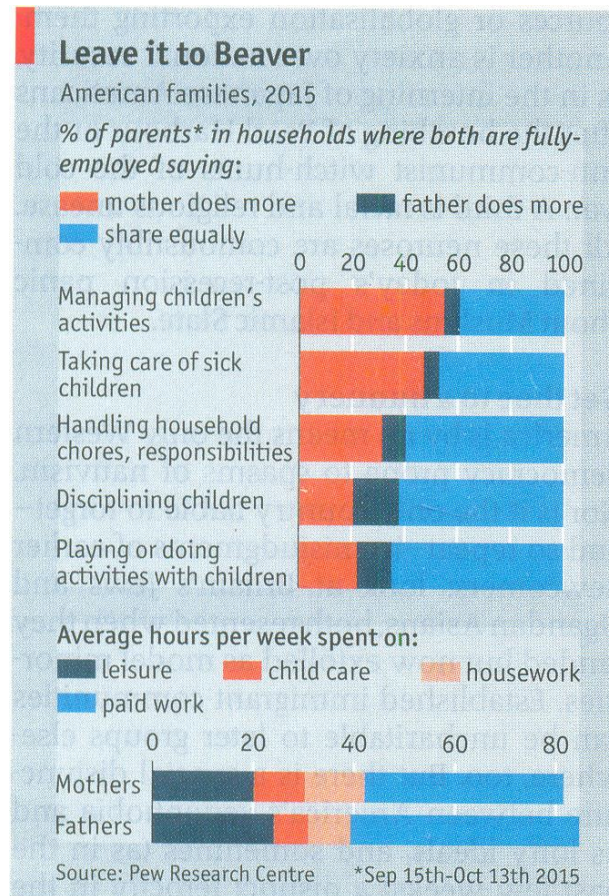




Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – porovnanie.
 - Stĺpcový graf.
 - Stupeň abstrakcie – indexová.
 - Druh kompozície – vertikálna.
 - Skladba – dividívna.
 - Proporcie – zlatý rez.
-
- Určené pre čitateľov s dobrým stupňom predstavivosti.
 - Výtvarné pôsobenie mierne znepokojujúce.
 - Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015



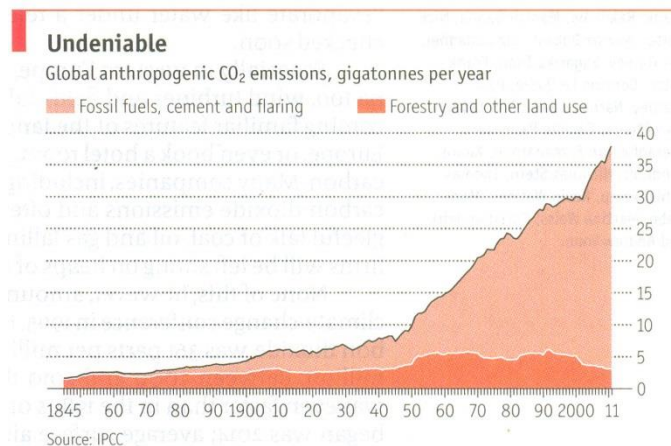


Konkrétny príklad návrhu infografík

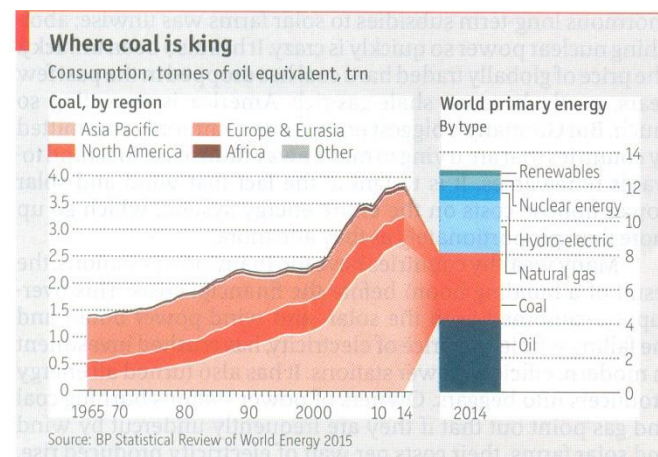
- Hlavná idea – porovnanie.
- Stĺpcový a čiarový graf.
- Stupeň abstrakcie – indexová.
- Druh kompozície – horizontálna.
- Skladba – dividívna.
- Proporcie – zlatý rez.

- Určené pre čitateľov s menším stupňom predstavivosti.
- Výtvarné pôsobenie mierne znepokojujúce.
- Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015



The Economist November 28th 2015

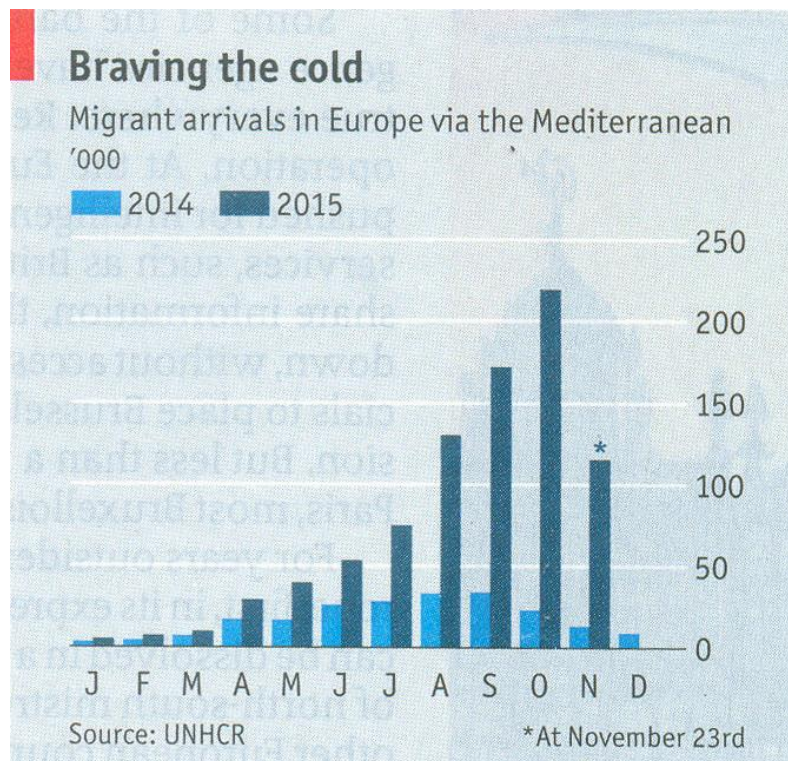




Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – porovnanie.
 - Stĺpcový graf.
 - Stupeň abstrakcie – indexová.
 - Druh kompozície – horizontálna.
 - Skladba – dividívna.
 - Proporcie – zlatý rez.
-
- Určené pre čitateľov s menším stupňom predstavivosti .
 - Výtvarné pôsobenie mierne znepokojujúce.
 - Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015

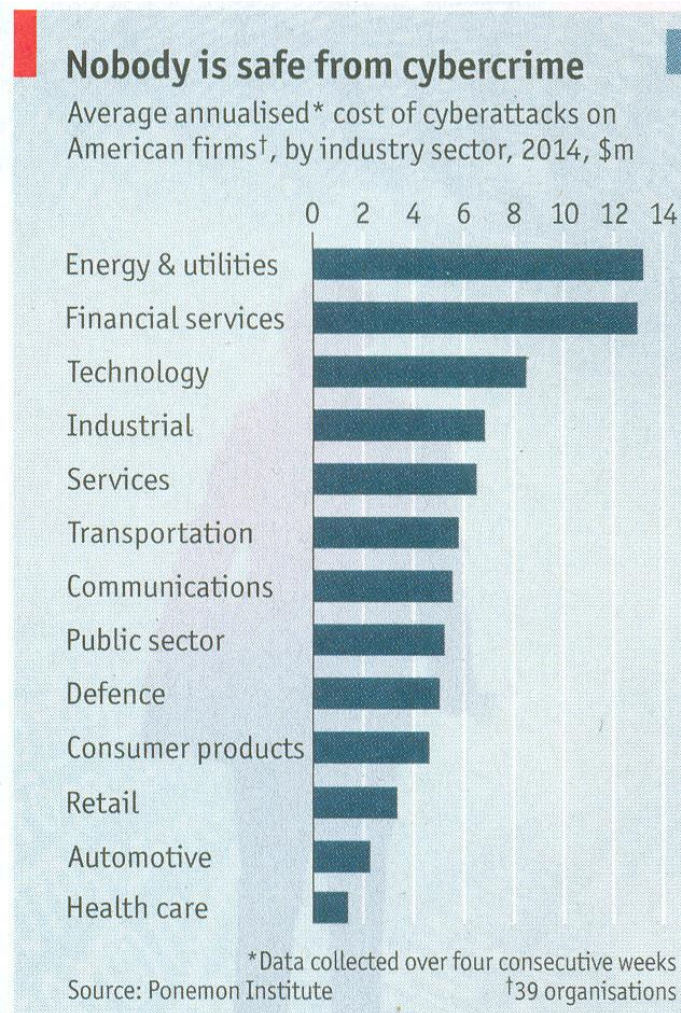




Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – porovnanie.
 - Stĺpcový graf.
 - Stupeň abstrakcie – indexová.
 - Druh kompozície – horizontálna.
 - Skladba – dividívna.
 - Proporcie – zlatý rez.
-
- Určené pre čitateľov s menším stupňom predstavivosti.
 - Výtvarné pôsobenie mierne znepokojujúce.
 - Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015





Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – porovnanie.
- Plošný graf.
- Stupeň abstrakcie – indexová.
- Druh kompozície – horizontálna.
- Skladba – dividívna.
- Proporcie – zlatý rez.

- Určené pre čitateľov s menším stupňom predstavivosti.
- Výtvarné pôsobenie mierne znepokojujúce.
- Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015



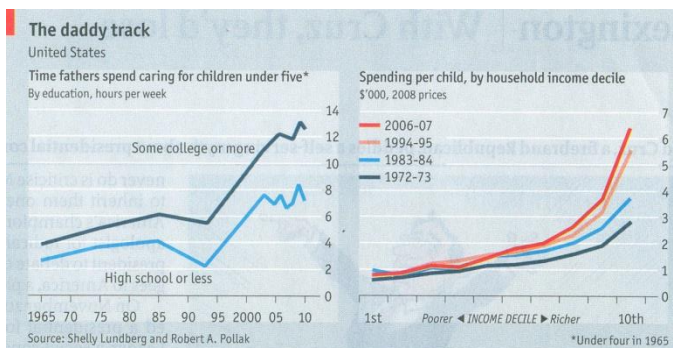
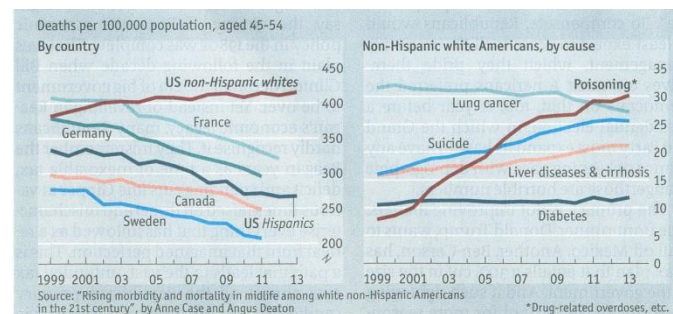


Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – porovnanie.
- Čiarový graf.
- Stupeň abstrakcie – indexová.
- Druh kompozície – vyvážená.
- Skladba – dividívna.
- Proporcie – zlatý rez.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015

- Určené pre čitateľov s dobrým stupňom predstavivosti
- Výtvarné pôsobenie – kludné
- Farebnosť - konzervatívna

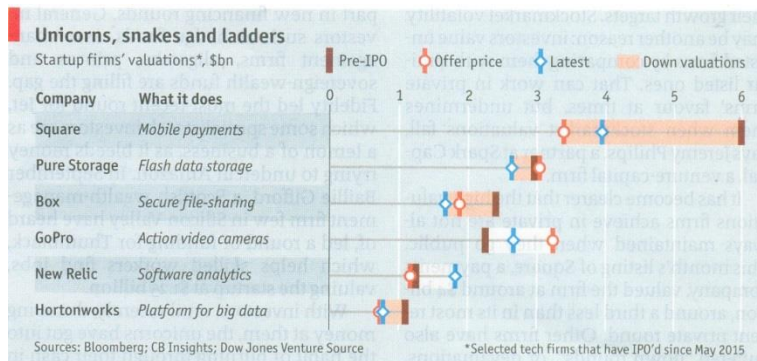
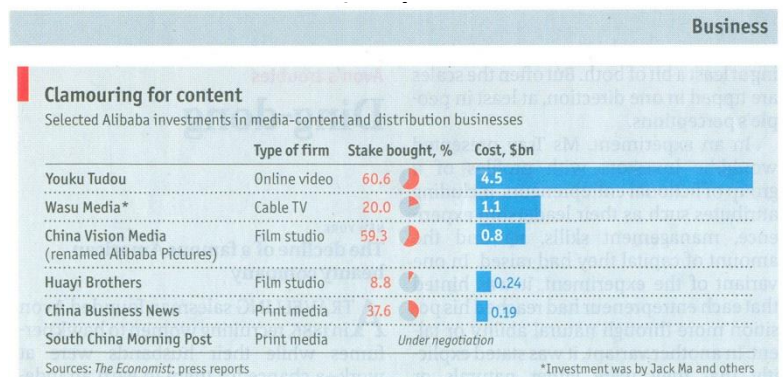




Konkrétny príklad návrhu infografík

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015

- Hlavná idea – porovnanie.
 - Stĺpcový graf.
 - Stupeň abstrakcie – indexová.
 - Druh kompozície – horizontálna.
 - Skladba – dividívna.
- Určené pre čitateľov s menším stupňom predstavivosti.
 - Výtvarné pôsobenie mierne znepokojujúce.
 - Farebnosť – konzervatívna.

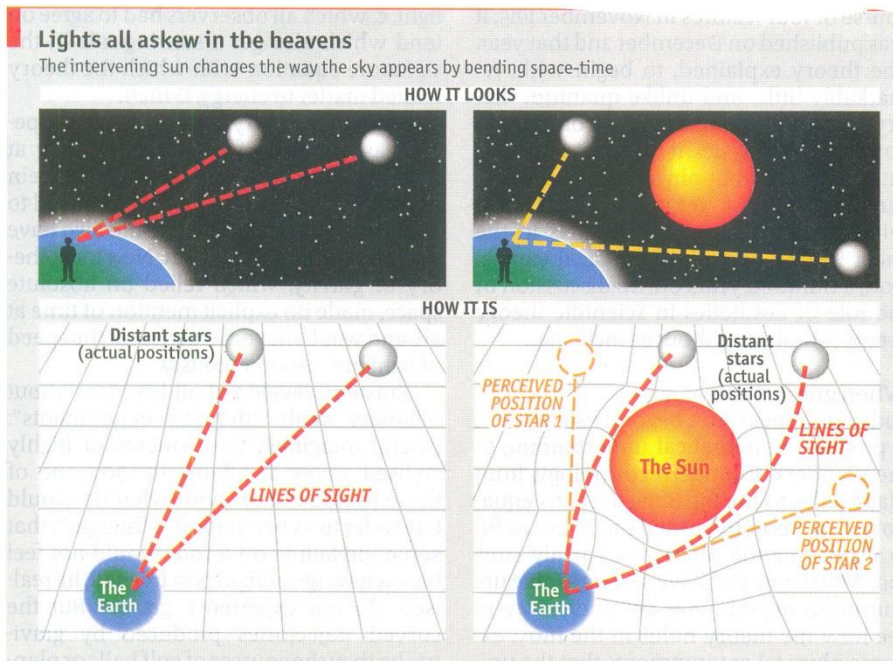




Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – znázornenie časo - priestorového ohybu.
- Perspektívne zobrazenie.
- Stupeň abstrakcie – symbolická.
- Druh kompozície – horizontálna.
- Skladba – aditívna.
- Proporcie – obdĺžnik.
- Určené pre čitateľov s nižším stupňom predstavivosti.
- Výtvarné pôsobenie – kľudné, neutrálne, púta pozornosť slnko a čiary pozorovania.
- Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015

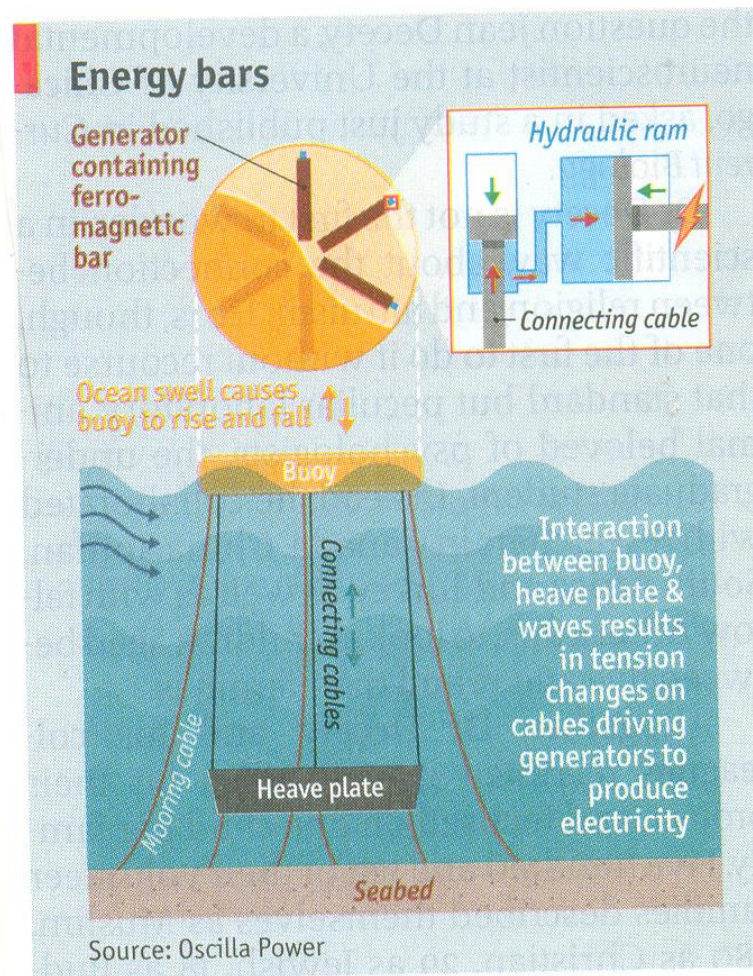




Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – generovanie energie oceánom.
- Rezové zobrazenie.
- Stupeň abstrakcie – symbolická.
- Druh kompozície – horizontálna.
- Skladba – aditívna.
- Proporcie – obdĺžnik.
- Určené pre čitateľov s nižším stupňom predstavivosti.
- Výtvarné pôsobenie – kludné, neutrálne, púta pozornosť slnko a čiary pozorovania.
- Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015

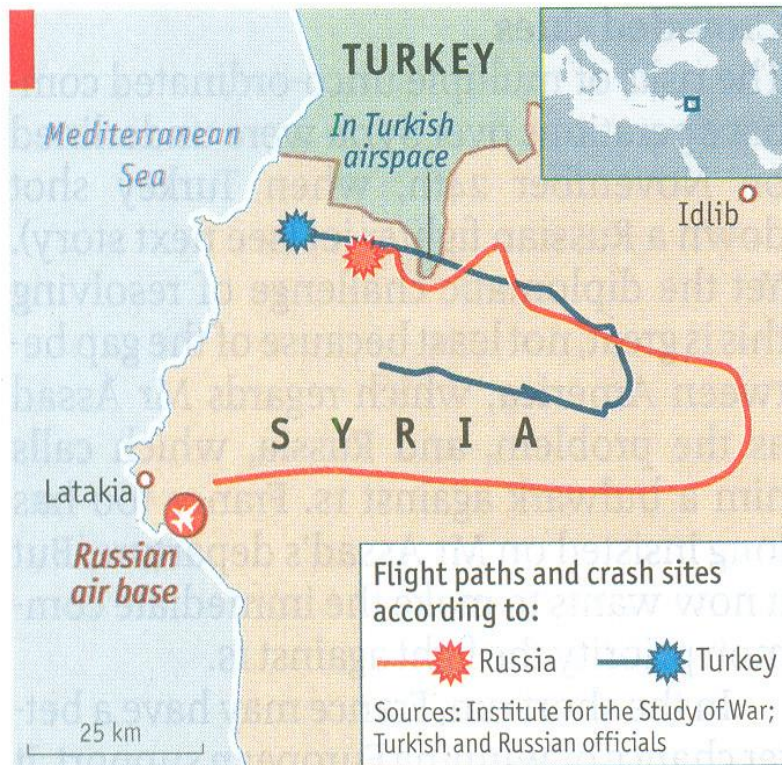




Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – znázornenie časovo prebiehajúcej situácie.
- Plošné zobrazenie.
- Stupeň abstrakcie – ikonická + symbolická.
- Druh kompozície – vyvážená.
- Skladba – dividívna.
- Proporcie – štvorec.
- Určené pre čitateľov s menším stupňom predstavivosti a menšou skúsenosťou pri čítaní grafov.
- Výtvarné pôsobenie – mierne napäté.
- Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015





Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – znázornenie situácie v širších vzťahoch a výreze.
 - Plošné zobrazenie.
 - Stupeň abstrakcie – ikonická + symbolická.
 - Druh kompozície – vyvážená.
 - Skladba – dividívna.
 - Proporcie – štvorec.
-
- Určené pre čitateľov s menším stupňom predstavivosti a menšou skúsenosťou pri čítaní grafov.
 - Výtvarné pôsobenie – mierne napäté.
 - Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015

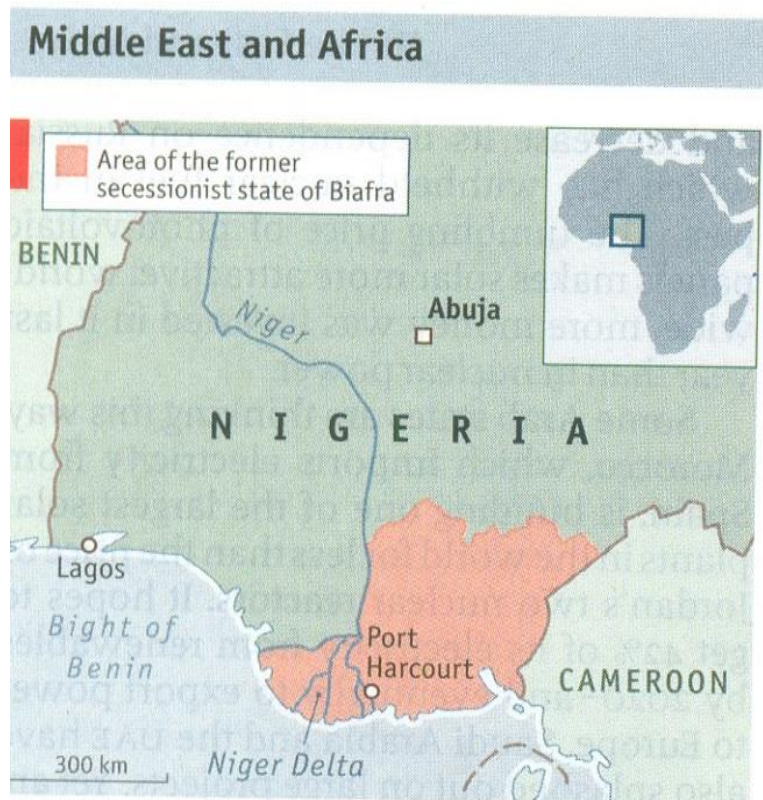




Konkrétny príklad návrhu infografík

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015

- Hlavná idea – znázornenie oblasti na mape.
- Plošné zobrazenie.
- Stupeň abstrakcie – ikonická.
- Druh kompozície – štvorcová.
- Skladba – dividívna.
- Proporcie – štvorec.
- Určené pre čitateľov s nižším stupňom predstavivosti.
- Umiestnenie dôležitého faktu v spodnej tretine plochy.
- Výtvarné pôsobenie – kľudné.
- Farebnosť – konzervatívna.

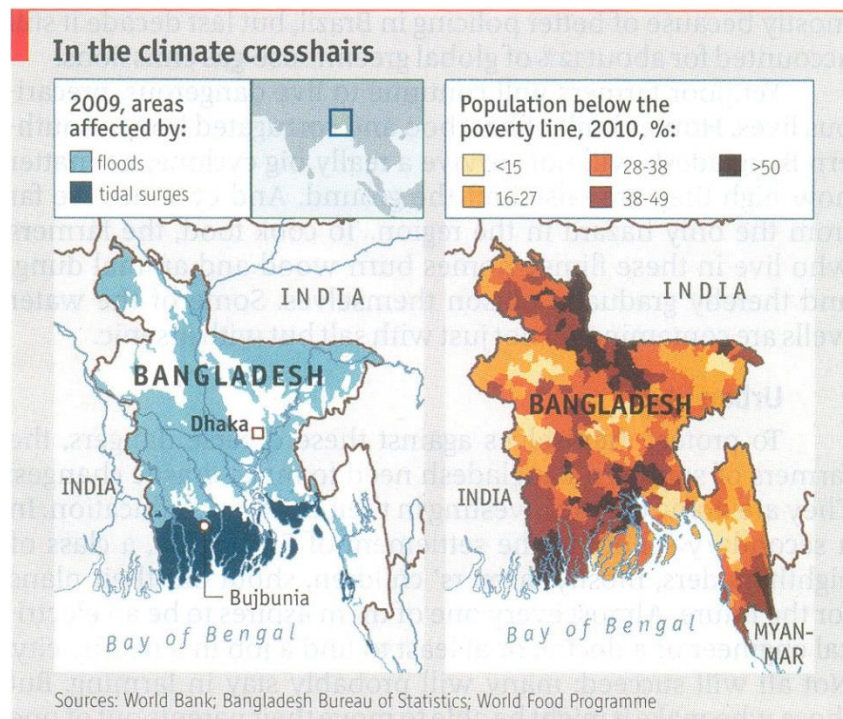




Konkrétny príklad návrhu infografík

- Hlavná idea – porovnanie zaľudnenosti a počasia.
- Plošné zobrazenie.
- Stupeň abstrakcie – ikonická.
- Druh kompozície – vertikálna.
- Skladba – dividívna.
- Proporcie – obdĺžnik.
- Určené pre čitateľov s menším stupňom predstavivosti a menšou skúsenosťou pri čítaní grafov.
- Výtvarné pôsobenie – mierne napäté.
- Farebnosť – konzervatívna.

Vybraté z časopisu The economist,
Londýn nov.-dec., 2015





Konkrétny príklad návrhu infografík

Vybraté z časopisu The economist, Londýn
nov.-dec., 2015

- Hlavná idea – znázornenie konfliktu.
- Plošné zobrazenie.
- Stupeň abstrakcie – ikonická.
- Druh kompozície – vertikálna.
- Skladba – dividívna.
- Proporcie – obdĺžnik.
- Určené pre čitateľov s menším stupňom predstavivosti.
- Výtvarné pôsobenie neutrálne.
- Farebnosť – konzervatívna.

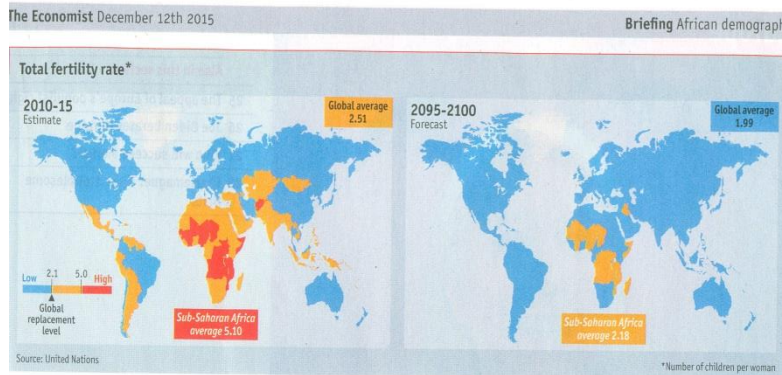




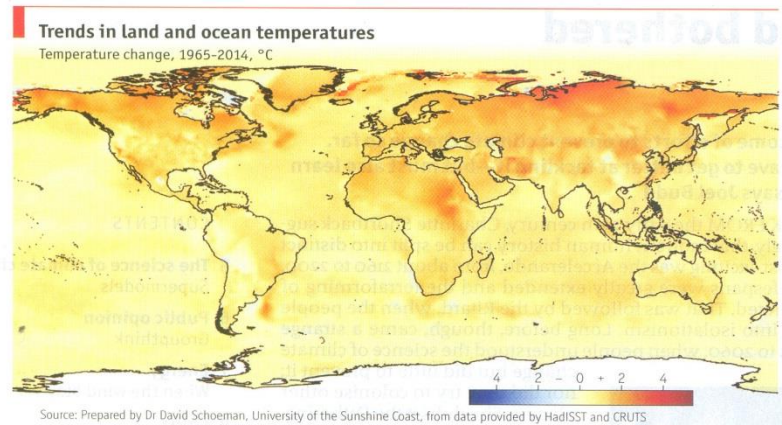
Konkrétny príklad návrhu infografík

Vybraté z časopisu The economist, Londýn
nov.-dec., 2015

- Hlavná idea – porovnanie.
- Plošné zobrazenie.
- Stupeň abstrakcie – ikonická.
- Druh kompozície – horizontálna.
- Skladba – dividívna.
- Proporcie – zlatý rez.



- Určené pre čitateľov s menším stupňom predstavivosti.
- Výtvarné pôsobenie mierne znepokojujúce.
- Farebnosť – konzervatívna.

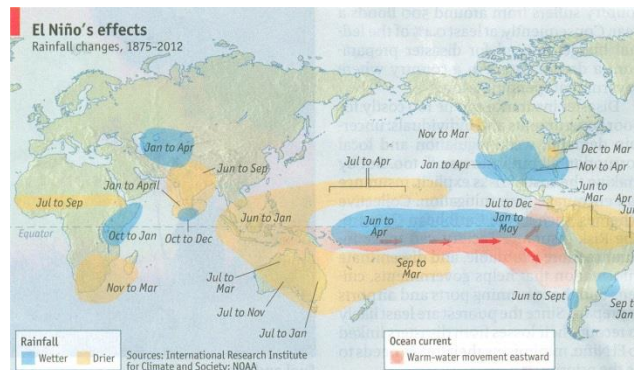




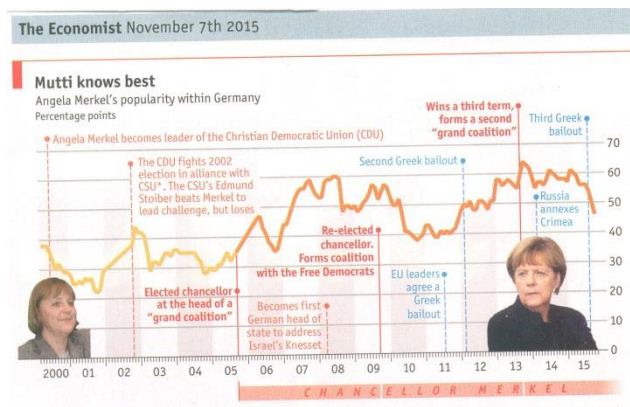
Konkrétny príklad návrhu infografík

Vybraté z časopisu The economist, Londýn
nov.-dec., 2015

- Hlavná idea – porovnanie.
- Plošné zobrazenie.
- Stupeň abstrakcie – ikonická.
- Druh kompozície – horizontálna.
- Skladba – dividívna.
- Proporcie – zlatý rez.



- Určené pre čitateľov s menším stupňom predstavivosti.
- Výtvarné pôsobenie mierne znepokojujúce.
- Farebnosť – konzervatívna.





Webové nástroje na tvorbu infografík

Poskytujú širokú škálu šablón pre rôzne typy infografík, reportov, plagátov či vizualizácií pre sociálne siete. Ponúka knižnicu grafov, ikon, obrázkov a typov textu. Design šablóny je možné rôzne meniť. Služba sľubuje rýchle vytvorenie v priebehu niekoľkých krokov. Registrácia je zadarmo, nadštandardné služby sú ponúkané v rámci balíčkov.

easel.ly
piktochart.com
venngage.com
infogram.com
canva.com



Použité zdroje

- [1] SAMARA, Timothy, Grafický design, Slovart, 2016, ISBN 978-80-7529-046-5
- [1] SMICKLAS, Mark. The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audiences [online]. 1. Indianapolis: Que Publishing, 2012 [cit. 2017–11–27]. ISBN 978-0-7897-4949-9. Dostupné z: <http://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780789749499/samplepages/0789749491.pdf>
- [2] SIRICHAROEN, Waralak V. Infographics: The New Communication Tools in Digital Age. In: International Conference on E-Technologies and Business on the Web (EBW 2013) [online]. Bangkok, Thailand: Curran Associates, 2013, s. 169–174 [cit. 2017–11–27]. ISBN 9781510808522. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/256504128_Infographics_The_New_Communication_Tools_in_Digital_Age
- [4] DAVIDSON, Rosemary. Using infographics in the science classroom. The Science Teacher [online]. 2014, 81(3), 34–39 [cit. 2017–11–27]. Dostupné z: <https://search.proquest.com/docview/1506147996?pq-origsite=gscholar>
- [5] KRAUSS, Jane. Infographics: More than Words Can Say. Learning & Leading with Technology [online]. 2012, 39(5), 10–14 [cit. 2017–11–27]. Dostupné z: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ982831.pdf>
- [6] FERREIRA, Jennifer. Infographics: An introduction [online]. 2014 [cit. 2017–11–27]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/profile/Jennifer_Ferreira3/publication/266082644_Infographics_An_introduction/links/542517390cf26120b7ac5390.pdf
- [7] JONES, C.S. 7 Essential Rules to Create Infographics. In: Venngage [online]. Aug 08, 2016 [cit. 2017–11–27].
- [8] JANA BALÚCHOVÁ, Masarykova univerzita, Infografika ako nástroj vzdelávania Dostupné z: <https://medium.com/edtech-kisk/infografika-ako-n%C3%A1stroj-vzdel%C3%A1vania-7e493a81df1b>
- [9] DUŠAN ŠUCH, Environmentálne, psychologické a kompozičné aspekty počítačovej grafiky, Katedra dizajnu, FÚ TUKE, 2006, ISBN 978-80-553-0006-1
- [10] www.azet/slovník.sk
- [11] The functional art, Cairo A., New Riders 2017, ISBN 978-0-321-83473-7
- [12] The truthful art, Cairo A., New Riders 2017, ISBN 978-0-321-83407-9





Kompozičné aspekty grafickej komunikácie vedeckých informácií

NÁZOV: Kompozičné aspekty grafickej komunikácie vedeckých informácií.
Projekt KEGA SR č. 038TUKE-4/2016: Sofistikovaná vizualizácia vedeckých informácií.

Recenzenti: Prof.akad.soch.Peter Paliatka, Mgr.art.Katarína Šantová,PhD.

AUTOR: Šuch Dušan

VYDAVATEĽ: Technická univerzita v Košiciach

ROK: 2018

VYDANIE: prvé

NÁKLAD: 60 ks

ROZSAH: 221 strán

ISBN: 978-80-553-2766-2

